

Уровень потребительской активности в декабре традиционно возрос, достигнув максимальной внутригодовой отметки (рис. 1). Согласно данным¹ об объёмах поступлений денежной наличности в кассы банков от реализации товаров, работ (услуг), а также о суммах совершённых с использованием платёжных карт операций по их безналичной оплате, объём потребительского рынка в декабре составил 1 123,3 млн руб., что на 18,3% превысило среднемесячное значение. В сопоставимой оценке объём реализации товаров, работ (услуг) населению в торговых и сервисных точках в декабре на 6,4% превзошёл уровень предыдущего месяца и на 9,8% параметры базисного периода.

Третий месяц подряд фиксировалось увеличение объёма операций, произведённых безналичным путём. В декабре их уровень также достиг наибольшего внутригодового значения – 306,8 млн руб. (без учёта оплаты жилищно-коммунальных услуг), что превысило как параметры предыдущего месяца (+19,5%), так и базисную отметку (+31,6%). В результате доля безналичных расчётов при осуществлении розничных платежей составила 27,3% (24,3% в ноябре 2021 года и 22,8% в декабре 2020 года).

В целом за 2021 год ёмкость потребительского рынка, согласно оценке ПРБ, сложилась на отметке 11 396,6 млн руб., что в сопоставимых ценах на 13,1% превысило результаты 2020 года. Удельный вес безналичных платежей в общем объёме операций расширился на 3,8 п.п., до 23,6%, а их сумма возросла на 35,2%, до 2 694,1 млн руб.

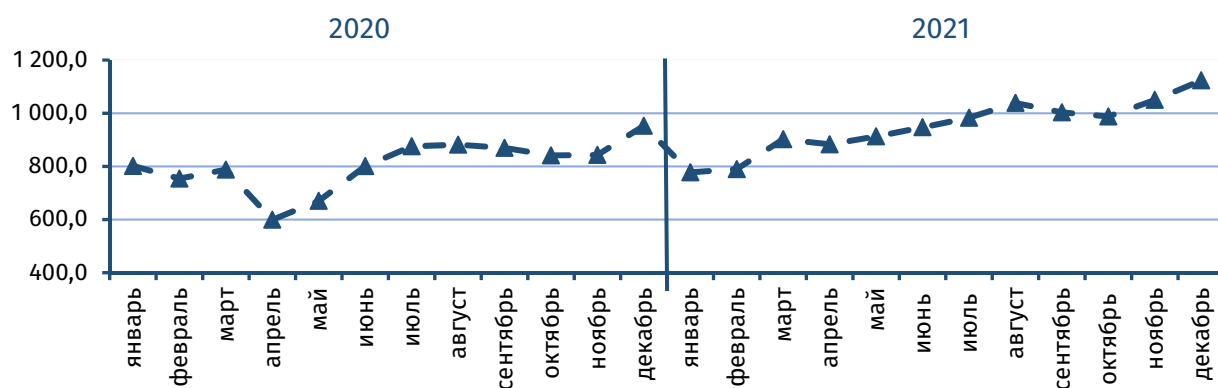


Рис. 1. Динамика потребительского рынка ПМР¹, млн руб.

¹ согласно данным банковской статистики, без учёта дооценки на торговлю между физическими лицами за наличный расчёт