

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

Согласно официальным статистическим данным, в декабре 2021 года уровень инфляции второй месяц подряд замедлялся, сократившись на 0,3 п.п., до 0,5% (0,4% в декабре 2020 года, рис. 1).

В целом по итогам 2021 год сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 107,4%, что на 5,9 п.п. больше уровня 2020 года (табл. 1). На рынках стран-партнёров темпы роста цен были выше: +8,4% в России, +10,0% в Украине и Беларуси. Наибольший прирост цен сложился в Молдове (+13,9%), что стало следствием рекордного удорожания плодоовощной продукции, а также пересмотра жилищно-коммунальных тарифов.

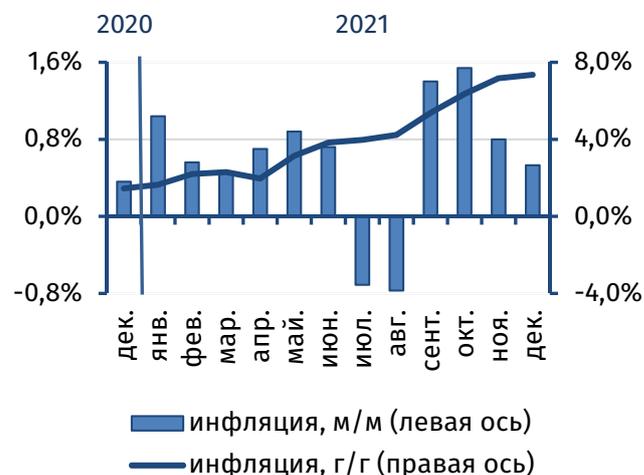


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2020-2021 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в декабре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года	
	2021	2020	2021	2020
Инфляция	0,5	0,4	7,4	1,5
продовольственные товары	1,3	0,7	11,6	2,3
непродовольственные товары	0,0	0,2	6,2	0,1
услуги	0,0	0,0	1,8	1,9
Базовая инфляция ¹	0,4	0,2	6,9	0,9
Небазовая инфляция ²	0,8	0,7	8,0	2,2

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в декабре составила 6,5% г/г, что на 3,7 п.п. выше параметров базисного периода (рис. 2).

В результате уровень годовой инфляции, как и месяцем ранее, на 0,9 п.п. превысил показатель интенсивности. Наблюдаемое расхождение свидетельствует о высокой степени влияния на формирование СИПЦ отдельных структурных позиций. В отчётном периоде среди них, в частности, числятся плодоовощные товары, растительное масло, сахар, яйца, мясная продукция, а также топливо и медикаменты.

В целом в 2021 году инфляционное давление приобрело широкий масштаб, в результате чего в ряде стран были превышены целевые ориентиры по инфляции. Наблюдаемая динамика во многом определялась ростом цен на энергоносители и продовольствие. Данные

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

глобальные факторы, особенно высокие цены на сырьевые продовольственные товары, могут сохранить влияние на инфляцию и в 2022 году.

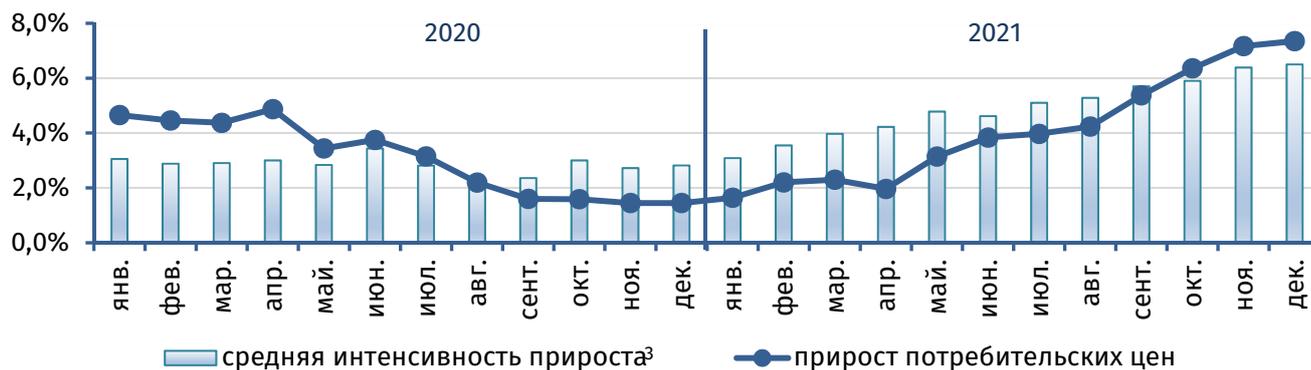


Рис. 2. Динамика показателей инфляции, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Средний уровень цен на мировом рынке продовольственных товаров, после четырёхмесячного роста, в декабре снизился. В результате среднее значение индекса продовольственных цен ФАО составило 133,7 пункта, что на 0,9% меньше значения предыдущего месяца, однако на 23,1% превосходит отметку базисного периода. Снижение наблюдалось в отношении большинства подиндексов, исключением стала лишь молочная продукция, индекс цен на которую, ввиду высокого импортного спроса в сочетании с ограниченным экспортным предложением, напротив, возрос на 1,8%, до 128,2 пункта. В большей степени сократились цены на растительное масло и сахар. Так, после рекордных значений октября-ноября индекс ФАО на растительное масло снизился на 3,3%, до 178,5 пункта, что стало следствием падения цен на пальмовое и подсолнечное масло ввиду низкого спроса. Индекс цен на сахар сократился на 3,1%, до 116,4 пункта.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в декабре 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	1,3	2,2	1,4	1,2⁴	1,3
из них:					
мясо и мясопродукты	-0,2	1,4	0,1	0,2	0,8
картофель	2,1	2,6		9,1	4,5
овощи	5,5	2,5	3,6		16,2
фрукты	-2,7	3,9		-3,9	4,4
масло подсолнечное	0,1	0,7	0,9	-1,4	-0,3
молоко и молочная продукция	1,1	2,5	1,8	3,0	0,5
сахар	1,6	2,4	2,1	-2,4	-0,1
яйца	5,6	4,3	3,9	10,0	0,6

В разрезе подиндексов инфляции в Приднестровье в декабре повышательные корректировки главным образом пришлись на продовольственный сегмент, вклад которого в формирование совокупного показателя стал определяющим – 0,5 п.п. Сводный индекс по группе составил 101,3% (табл. 2), что на 0,6 п.п. больше уровня 2020 года. Как и месяцем ранее, возросла стоимость картофеля (+2,1%) и овощей (+5,5%), что коррелировало с динамикой на рынках стран-партнёров и было связано с календарным фактором. На фоне усиления влияния последнего, в декабре продолжился рост цен на товары животного происхождения: яйца

⁴ без алкогольных напитков

(+5,6%), рыбную (+3,5%) и молочную (+1,1%) продукцию, сыр (+2,1%), сливочное масло (+0,6%). Аналогичные изменения фиксировались и на рынке стран региона.

Ввиду высокого уровня цен на биржевые продовольственные товары на мировом рынке в республике повысились цены на растительное масло (+0,1%), сахар (+1,6%), муку (+0,2%), макаронные (+0,6%) и крупяные (+1,6%) изделия.

Фактором, частично сдерживающим инфляционные процессы, как и месяцем ранее, выступило снижение стоимости фруктов (-2,7%), вызванное удешевлением цитрусовых, а также некоторое снижение цен на мясную продукцию (-0,2%).

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В непродовольственном сегменте потребительского рынка республики цены на перечень наблюдаемых товаров преимущественно повышались, однако снижение стоимости топлива (-3,5%, табл. 3) нивелировало рост по другим группам товаров, в результате чего сводный индекс в декабре сложился на уровне 100,0% (100,2% годом ранее, рис. 3).

Как и на рынках большинства стран партнёров (+0,3% в России и Украине, +0,6% в Молдове), в республике продолжился рост цен на медикаменты (+0,9%), что также было сопряжено с повышенным спросом. На 2,0% увеличилась стоимость вычислительной техники. Цены на ткани, одежду, табачные изделия, канцтовары и товары бытовой химии практически не изменились. По всем остальным группам товаров были зафиксированы повышательные корректировки в диапазоне +0,2%-0,8%, в частности: обувь, мебель, моющие средства, посуда, хозтовары, стройматериалы и т.д.



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в декабре 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,0	1,1	0,6	...	0,3
из них:					
медикаменты	0,9	0,6	0,3	0,3	0,0
топливо	-3,5	-1,2	0,9	-3,0	0,0
одежда и бельё	0,0	1,5	0,4	-4,0	-0,7
обувь	0,3	1,7	0,1	-3,3	-1,0
табачные изделия	0,0	0,2	0,5	1,0	0,5

СЕКТОР УСЛУГ

В секторе услуг сводный индекс в декабре, на фоне стабильности тарифов на большинство наблюдаемых услуг, как и годом ранее, сложился на уровне 100,0% (табл. 4). В отчетном периоде тарифы на административно-регулируемые услуги не пересматривались. Повышательные корректировки, вследствие удорожания проезда в такси (+0,7%), наблюдались в отношении услуг транспорта (+0,2%), однако данный рост был нивелирован снижением тарифов в сфере образования (-0,2%), произошедшим за счёт негосударственного сегмента. В сфере рыночных услуг большинство тарифов также остались без изменений, исключением стали ритуальные услуги (+1,9%) и услуги банков (-1,1%). На рынках стран-партнёров отмечалась преимущественно повышательная динамика (от +0,3% в России до +1,7% в Молдове), которая была связана с корректировками стоимости медицинских услуг (от +0,2% в России до +1,4% в Молдове) и услуг транспорта (от +1,1% в Украине и Беларуси до +5,3% в России). В Молдове значительный повышательный вклад в формирование индекса по группе, как и в ноябре, также внесло повышение стоимости центрального отопления (+5,0%).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в декабре 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,0	1,7	0,3	...	0,9
из них:					
ЖКХ	0,0	1,2 ⁵	0,1	-0,1	0,0
транспорт	0,2	4,6	5,3	1,1	1,1
образование	-0,2	0,1	0,0	0,1	0,0
медицина	0,0	1,4	0,2	1,1	0,8

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Усиление влияния сезонных факторов, характерное для начала зимы, связанное как с сужением предложения сельскохозяйственной продукции, так и календарным ростом цен в преддверии новогодних праздников, обусловило повышение стоимости товарных позиций, входящих в расчёт «небазовой» (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) инфляции, в среднем на 0,8% (+0,7% в декабре 2020 года). Цены на товары, входящие в расчёт базовой инфляции (заданной рыночными факторами), в среднем увеличились на 0,4% (+0,2% годом ранее, рис. 4). В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов превалировало над денежными: «небазовая» инфляция составила 8,0%, базовая – 6,9% (2,2% и 0,9% соответственно годом ранее).

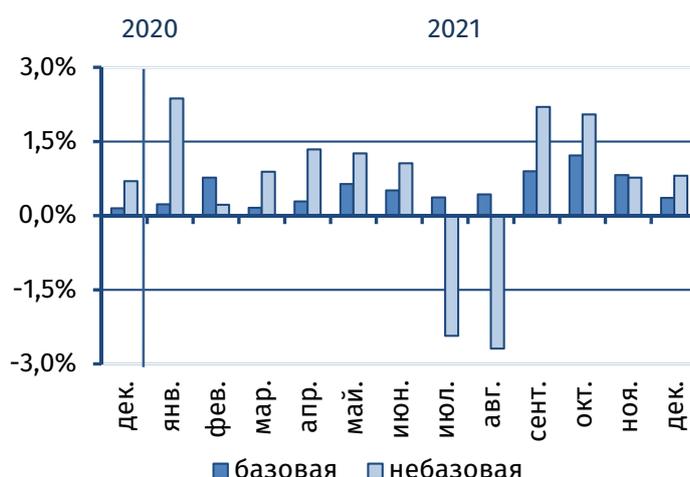


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

⁵ коммунальные услуги