

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

Согласно официальным статистическим данным, в январе 2022 года уровень инфляции по отношению к предыдущему месяцу ускорился на 0,8 п.п., до 1,3% (1,0% в январе 2021 года, рис. 1, табл. 1), что в целом характерно для начала года и является следствием усиления действия сезонных факторов.

Рост цен наблюдался и на рынках стран партнёров: +1,0% в России, +1,3% в Украине, +1,5% Беларуси. Ввиду продолжившихся корректировок тарифов на жилищно-коммунальные услуги наибольшие темпы роста сложились в Молдове – +2,8%.

Годовая инфляция продолжила ускоряться, в январе составив 7,7%, против 7,4% в предыдущем месяце и 1,6% в январе 2021 года.

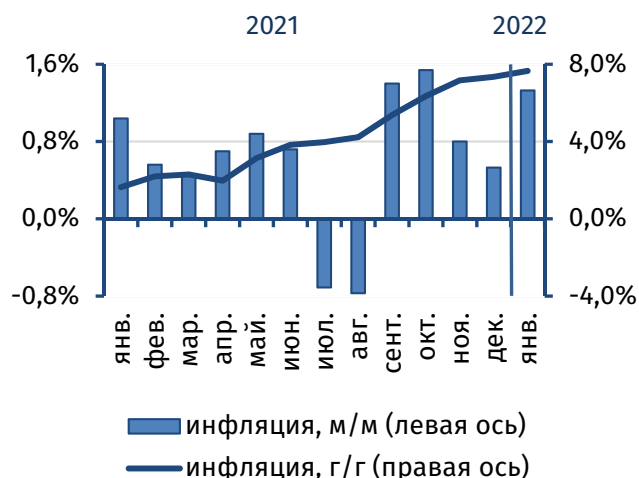


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2021-2022 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в январе, %

	к предыдущему месяцу		в годовом выражении	
	2022	2021	2022	2021
Инфляция	1,3	1,0	7,7	1,6
продовольственные товары	2,6	1,6	12,7	2,9
непродовольственные товары	0,5	0,5	6,2	0,4
услуги	0,3	0,9	1,3	1,2
Базовая инфляция ¹	0,7	0,2	7,4	0,5
Небазовая инфляция ²	2,3	2,4	7,9	3,4

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в январе составила 6,3% г/г, что в 2 раза выше параметров базисного периода 2021 года (рис. 2).

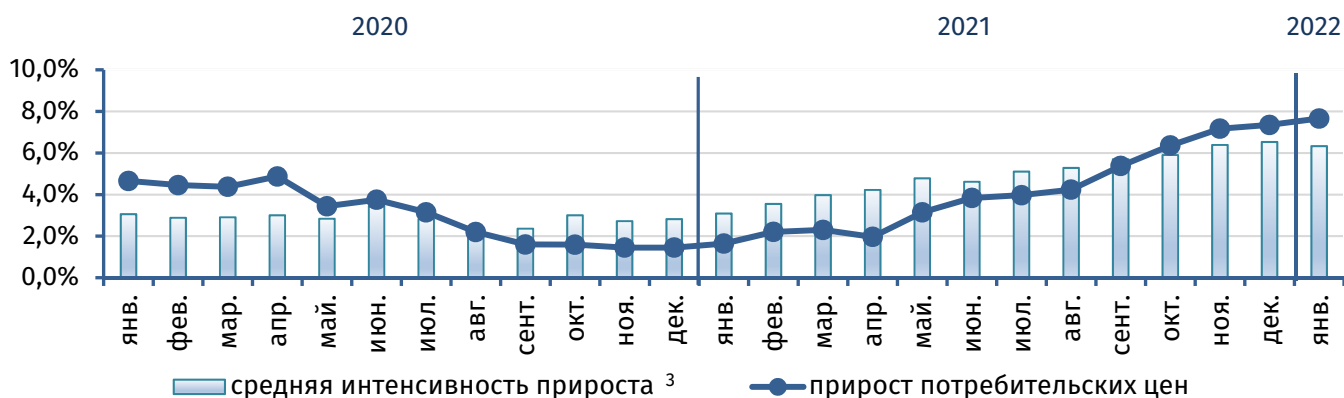


Рис. 2. Динамика показателей инфляции, г/г

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

В результате уровень годовой инфляции на 1,4 п.п. (на 0,9 п.п. месяцем ранее) превысил показатель интенсивности. Наблюдаемое расхождение свидетельствует о высокой степени влияния на формирование СИПЦ отдельных структурных позиций, в частности, плодоовощных товаров и топлива.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Индекс цен ФАО, отображающий средний уровень на мировом рынке продовольствия, в январе 2022 года увеличился на 1,1%, до 135,7 пункта. Наблюдаемый рост преимущественно был обусловлен ростом цен на растительное масло (на 4,2%, до 185,9 пункта) и молочную продукцию (на 2,4%, до 132,1 пункта), вызванным сокращением предложения и повышением мирового импортного спроса. Частичный компенсирующий эффект оказало снижение индекса на сахар на 3,1%, до 112,8 пункта, что стало минимальным значением за последние пять месяцев и явилось следствием благоприятных прогнозов производства в ведущих странах-экспортёрах.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в январе 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	2,6	3,7	1,4	2,5⁴	2,0
из них:					
мясо и мясопродукты	0,3	1,6	0,0	1,3	1,5
картофель	6,6	6,5		20,5	6,1
овощи	19,0	16,9	6,6		13,3
фрукты	-0,1	7,2		2,5	6,7
масло подсолнечное	0,4	1,0	0,0	-0,5	-0,1
молоко и молочная продукция	2,0	1,0	1,3	1,5	0,9
сахар	0,1	2,0	2,6	-0,8	0,1
яйца	-0,5	2,7	-3,0	3,9	0,7

В республике основной вклад в январскую инфляцию внёс продовольственный сегмент – 1,08 п.п. Цены на продовольственные товары за месяц в среднем повысились на 2,6% (табл. 2), что на 1,0 п.п. больше параметров, зафиксированных в январе 2021 года. Наибольшие темпы роста сложились по картофелю (+6,6%) и овощам (+19,0%), вследствие снижения предложения, на фоне усиления влияния сезонного фактора. Последнее также определило рост цен на сливочное масло (+3,9%), молочную (+2,0%) и мясную (+0,3%) продукцию, сыр и брынзу (+2,6%). Схожая динамика наблюдалась и на рынках стран-партнёров.

Ввиду высоких цен на мировом рынке, обусловленных неурожаем зерновых и масличных культур в ряде стран в прошлые годы, в республике дорожали: хлеб (+2,0%), мука (+0,3%), макаронные (+0,2%) и крупяные (+1,0%) изделия, растительное масло (+0,4%). В меньшей степени повысилась стоимость сахара (+0,1%).

В то же время на ряд компонентов продовольственной группы цены незначительно снизились, в том числе на маргарин (-0,1%), фрукты (-0,1%), яйца (-0,5%).

⁴ без алкогольных напитков

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В непродовольственном сегменте сводный индекс цен на перечень наблюдаемых товаров в январе, как и годом ранее, сложился на уровне 100,5%, сформировав 0,18 п.п. СИПЦ (рис. 3). В странах-партнёрах его значение было выше: в Российской Федерации – 100,7%, в Беларуси – 100,8%, в Молдове – 101,8%.

На рынке республики по большинству товарных позиций группы фиксировались слабоповышательные ценовые корректировки (на 0,1%-0,3%). В большей степени подорожали мебель (+0,5%), вычислительная техника (+0,8%), стройматериалы (+1,1%). Ключевыми позициями, обусловившими рост цен в сегменте, выступило повышение стоимости табачных изделий (+3,1%) и топлива (+2,0%). Удорожание последнего наблюдалось и на рынках соседних стран: в Молдове на 5,6%, в Украине на 2,6% (табл. 3).

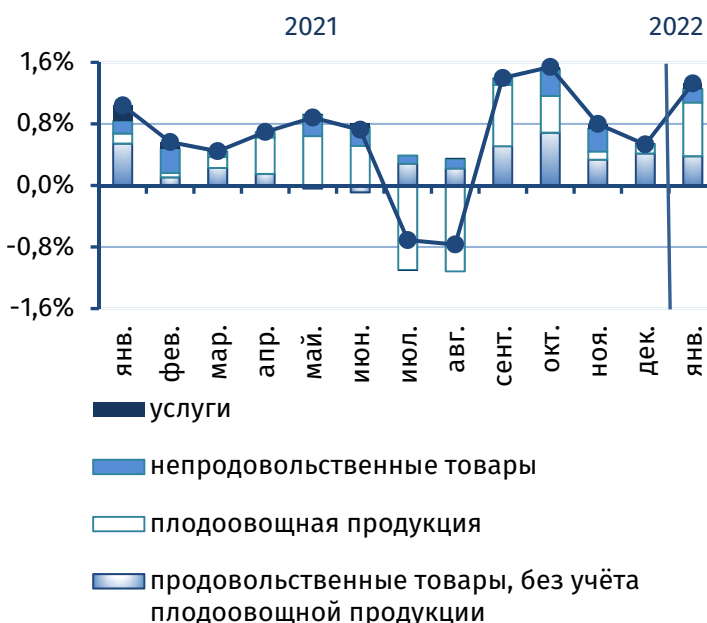


Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в январе 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,5	1,8	0,7	...	0,8
из них:					
медикаменты	0,2	0,6	0,2	0,3	0,1
топливо	2,0	5,6	0,9	2,6	0,0
одежда и бельё	0,2	0,3	0,2	-5,4	0,5
обувь	0,0	0,2	-0,3	-6,1	1,4
табачные изделия	3,1	1,9	0,7	0,9	1,5

СЕГМЕНТ УСЛУГ

Цены в сфере услуг, после относительной стабильности в конце 2021 года, в первый месяц 2022 года выросли в среднем на 0,3% (на 0,9% в январе 2021 года), составив 0,07 п.п. СИПЦ. Это было связано прежде всего с ростом тарифов на услуги связи (+0,6%), в основном вследствие увеличения стоимости пользования местной телефонной связью (+5,3%) и повышения абонентской платы за стационарный телефон (+1,8%). Повышательные корректировки на фоне роста стоимости занятий на курсах обучения вождению легкового автомобиля (+6,9%) обусловили подорожание услуг в сфере образования (+1,6%). В числе рыночных услуг изменения тарифов затронули также бытовой сервис (+1,3%), в частности, ремонт и техническое обслуживание транспортных средств (+3,1%), услуги фотоателье (+1,2%), услуги парикмахерских и ритуальные услуги (по +0,5%). Удорожание проезда в такси (+0,5%) обусловило рост стоимости услуг в сфере транспорта (+0,1%). В то же время изменение платы за перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (-2,3%) определило сокращение тарифов на банковские услуги (-1,1%). Стоимость административно-регулируемых услуг в отчётном периоде не пересматривалась.

На рынках стран-партнёров отмечалась более активная повышательная динамика. В Молдове средние цены в сегменте возросли на 3,0%, в Беларуси и России – на 1,7% и 0,8% соответственно, что, главным образом, было вызвано корректировками стоимости медицинских, образовательных и жилищно-коммунальных услуг (табл. 4).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в январе 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,3	3,0	0,8	...	1,7
из них:					
ЖКХ	0,0	5,9 ⁵	0,6	0,7	0,2
транспорт	0,1	1,7	-0,7	0,9	2,0
образование	1,6	0,9	0,2	1,6	0,4
медицина	0,0	1,5	1,0	1,1	1,3

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Усиление влияния сезонных факторов, традиционное для зимнего периода, главным образом связанное с сужением предложения сельскохозяйственной продукции, обусловило повышение стоимости товарных позиций, входящих в расчёт «небазовой» (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) инфляции, в среднем на 2,3% (+2,4% в январе 2021 года). Рост цен по товарам, входящим в расчёт базовой компоненты (обусловленной рыночными факторами), был значительно ниже – +0,7% (+0,2% годом ранее, рис. 4).

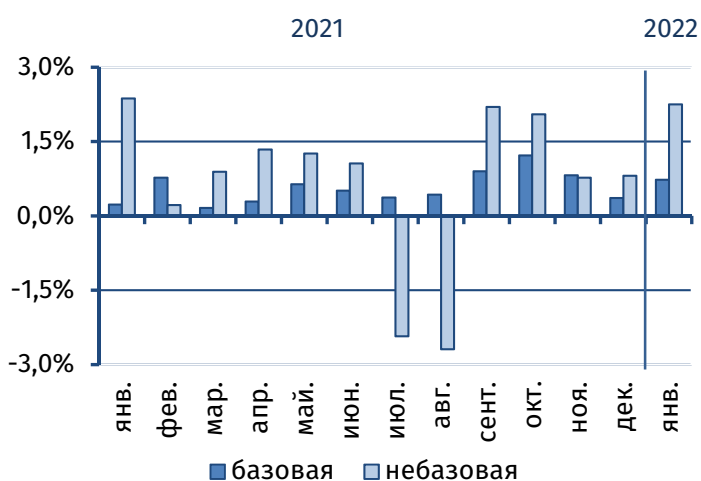


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов было выше монетарных: «небазовая» инфляция составила 7,9%, базовая – 7,4% (3,4% и 0,5% соответственно годом ранее). Однако расхождение между показателями по отношению к уровню базисного периода заметно сократилось (с 2,9 п.п. до 0,5 п.п.).

⁵ коммунальные услуги