

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

Высокая геополитическая напряжённость, вызывающая дисбаланс спроса и предложения, логистические трудности, высокие цены на энергоресурсы, продолжала вносить повышательный вклад в инфляционные процессы. Новый исторический максимум инфляции в июне был достигнут в еврозоне – 8,6% г/г (+0,5 п.п. к уровню предыдущего месяца)¹, рекордное значение обновила и инфляция в США – 9,1% г/г (+0,5 п.п. к майским параметрам).

На рынках стран-партнёров Приднестровья инфляционные процессы в июне также преимущественно ускорились: в Молдове – на 2,7 п.п., до 31,8% г/г, в Украине – на 3,5 п.п., до 21,5% г/г, в Беларуси – на 0,6 п.п., до 17,6% г/г. Исключением из общего повышательного ряда стала Россия, где годовые темпы инфляции продолжили снижаться второй месяц подряд: в июне ещё на 1,2 п.п., до 15,9%.

В Приднестровье темп инфляции в июне 2022 года замедлился, сложившись на отметке 1,2%, что на 0,3 п.п. ниже майского уровня, однако на 0,5 п.п. выше значения июня 2021 года (рис. 2). По итогам I полугодия сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 9,8% против 4,4% в аналогичном периоде 2021 года. В авангард причин роста цен по-прежнему входило удорожание энергоносителей и разрыв логистических цепей, в свою очередь, приведшие к росту транспортных расходов. Существенный повышательный вклад внесло также удорожание плодоовощной продукции.



Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2021-2022 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в июне, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Инфляция	1,2	0,7	9,8	4,4	12,9	3,8
продовольственные товары	1,1	1,0	15,9	7,1	20,7	5,0
непродовольственные товары	1,9	0,7	7,4	3,3	10,4	4,1
услуги	0,2	0,2	3,3	1,5	3,6	1,4
Базовая инфляция ²	1,2	0,5	9,1	2,6	13,6	3,2
Небазовая инфляция ³	1,1	1,1	9,6	7,4	11,6	4,8

В годовом выражении инфляция в республике в июне возросла ещё на 0,5 п.п., составив 12,9% (табл. 1), что существенно выше параметров базисного периода – 3,8%.

¹ предварительные данные Статистического управления Европейского союза

² базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

³ небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен⁴, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в июне составила 13,5% г/г, что в 2,9 раза больше базисного значения 2021 года (рис. 2). В результате показатель интенсивности на 0,6 п.п. превысил уровень годовой инфляции, что связано со значительным ростом цен на ряд продуктов с меньшим объёмом потребления и, как следствие, более низким удельным весом в потребительской корзине (сахар, кондитерские изделия, майонез, хозтовары, товары бытовой химии, бумажно-беловые товары, вычислительная техника).

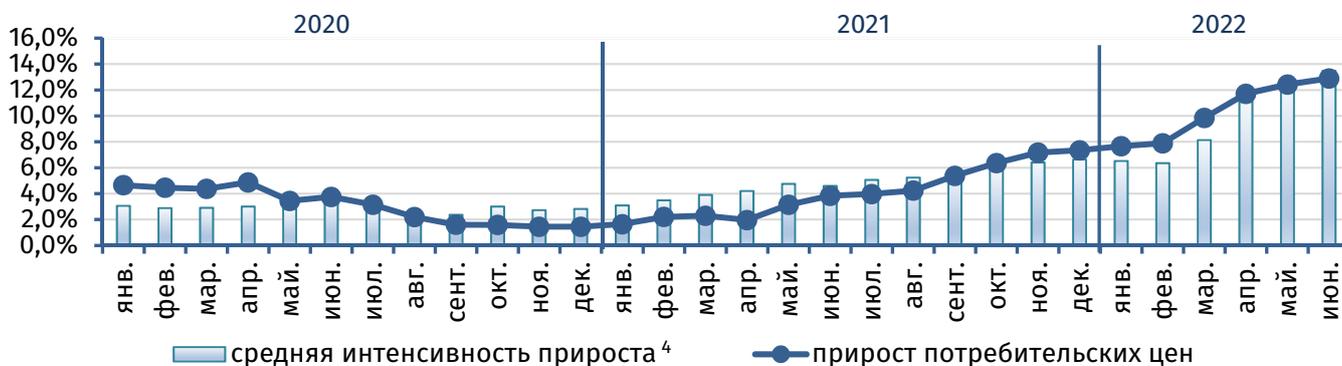


Рис. 2. Динамика показателей инфляции, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом рынке продовольственных товаров третий месяц подряд наблюдалась понижающаяся динамика. Индекс цен ФАО в июне 2022 года составил 154,2 пункта, что на 2,3% меньше значения предыдущего месяца. Индекс цен на растительные масла, ввиду сезонного увеличения производства по отдельным видам масел, а также сокращения импортного спроса, снизился на 7,6%, до 211,8 пункта. На фоне появления зерновых нового урожая индекс ФАО по данной группе снизился на 4,1%, до 166,3 пункта. Индекс на сахар сократился на 2,6%, до 117,3 пункта. Одним из факторов, определивших его динамику, стали положительные прогнозы по запасам сахара.

Под воздействием активного спроса со стороны импортёров, а также опасений относительно сокращения предложения сырья к концу года, индекс цен на молочную продукцию вырос на 4,1%, до 149,8 пункта. Индекс ФАО на мясо увеличился 1,7%, до 124,7 пункта, рост фиксировался в отношении всех видов мяса, но в большей степени вследствие ограниченного предложения подорожало мясо птицы.

В Приднестровье удорожание продовольственного сегмента в июне годовом выражении достигло 20,7% (5,0% г/г в июне 2021 года), в результате его вклад в формирование совокупного показателя стал определяющим. За июнь цены на продовольственные товары повысились на 1,1% м/м (1,0% в июне 2021 года), сформировав 0,44 п.п. СИПЦ.

В разрезе номенклатурных позиций в большей степени подорожали овощи (+4,6%) и фрукты (+5,5%, табл. 2). В рамках действующей методологии в сегмент овощей вошли лишь позиции так называемого борщевоего набора: лук (+17,7%), свёкла (+2,1%), морковь (+7,2%) и чеснок (-8,8%). Динамика цен (снижение) на такие сезонные овощи, как огурцы, помидоры и кабачки, при расчёте индекса в июне не учитывалась. Сезонные позиции также не вошли в перечень фруктов, в результате чего рост индекса по данной позиции определило удорожание лимонов (+32,9%) и апельсин (+6,3%).

Ростом цен характеризовались товары со значительной импортной составляющей: кондитерские изделия (+3,7%), майонез (+2,5%). На фоне поступательного исчерпания запасов урожая зерна прошлого года и сдержанных прогнозов относительно урожая посевного сезона

⁴ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

2021-2022 года в Приднестровье повысилась стоимости муки (+1,3%), круп (+1,5%), а также макаронных изделий (+2,4%). Удорожанием также характеризовалась продукция животного происхождения: молочная (+0,7%) и рыбная продукция (+3,4%), сливочное масло (+2,0%) и сыр (+0,7%).

В то же время, ввиду усиления влияния сезонного фактора, по ряду позиций сложилась дефляция: картофель (-1,5%), яйца (-9,9%), мясная продукция (-0,4%). Также снизились цены на соль (-0,7%) и сахар (-0,5%).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в июне 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	1,1	0,6	-1,1	3,2⁵	0,7
из них:					
мясо и мясопродукты	-0,4	1,4	-0,5	3,3	0,7
картофель	-1,5	-0,6		5,2	28,5
овощи	4,6	-9,9	-9,6		-16,3
фрукты	5,5	2,9		-1,1	-0,4
масло подсолнечное	1,8	-7,4	0,0	2,1	2,3
молоко и молочная продукция	0,7	0,8	0,1	0,6	1,3
сахар	-0,5	6,5	-7,4	10,9	-0,2
яйца	-9,9	0,5	-3,8	17,2	0,8

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Темпы роста цен на непродовольственные товары в годовом выражении составили 10,4% (4,1% г/г в июне 2021 года). Июньское удорожание непродовольственных товаров внесло определяющий вклад в совокупный индекс (0,67 п.п. СИПЦ, рис. 3) – цены на товары данной группы в среднем возросли на 1,9% м/м (+0,7% годом ранее). В Молдове товары непродовольственного назначения подорожали на 2,4%, в Беларуси – на 1,5%, в России, напротив, отмечена дефляция на 0,4% (табл. 3).

Основной вклад (0,18 п.п. СИПЦ) в формирование данного показателя в Приднестровье внесло удорожание топлива (+5,1%). В странах-партнёрах цены на топливо росли в диапазоне от +4,3% в Беларуси до +21,3% в Украине (в Молдове – +9,3%), за исключением Российской Федерации, где оно незначительно подешевело (-0,1%).

Ещё одним фактором, обусловившим рост цен в сегменте (0,20 п.п.), выступило увеличение стоимости медикаментов, входящих в расчёт инфляции. В отчётном периоде в республике они подорожали в среднем на 3,8%, в Украине и Молдове – на 1,5% и 0,3% соответственно, в России



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁵ без алкогольных напитков

цены на фармацевтические товары сократились на 0,7%, в Беларуси – на 0,3%.

Увеличение логистических расходов отразилось на повышении стоимости товаров бытовой химии (+12,2%), бумажно-беловых товаров (+3,9%), моющих средств (+3,6%), телерадиотоваров (+2,6%), а также строительных материалов (+1,9%). По остальным номенклатурным позициям непродовольственной группы (в числе которых, в частности, табачные изделия) регистрировалось сохранение средних цен на уровне предыдущего месяца либо их повышение в пределах 1%.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в июне 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	1,9	2,4	-0,4	...	1,5
из них:					
медикаменты	3,8	1,5	-0,7	0,3	-0,3
топливо	5,1	9,3	-0,1	21,3	4,3
одежда и бельё	0,1	0,6	-0,2	-1,8	0,4
обувь	0,1	0,8	-0,2	-0,9	-0,9
табачные изделия	0,0	1,5	0,9	1,4	0,0

СЕКТОР УСЛУГ

Тарифы на услуги за последние 12 месяцев повысились на 3,6% г/г против 1,4% г/г в июне 2021 года. Июньский прирост составил 0,2% м/м, что соответствует инфляции в данном секторе в июне 2021 года, составив 0,04 п.п. СИПЦ. На рынках стран-партнёров отмечалась более существенная повышательная динамика (табл. 4). В Молдове, Беларуси и России средние цены в сегменте возросли на 4,3%, 1,3% и 0,9% соответственно.

Корректировка тарифов в Приднестровье главным образом затронула сферу медицины (+0,5%). В соседних странах наблюдалась более активная динамика – от 0,6% в Российской Федерации до 1,2% в Молдове.

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в июне 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,2	4,3	0,9	...	1,3
из них:					
ЖКХ	0,2	10,4 ⁶	0,0	0,6	0,1
транспорт	0,0	1,0	3,2	7,2	1,4
образование	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2
медицина	0,5	1,2	0,6	1,1	0,5

Увеличение стоимости сжиженного газа на 6,3% и услуг по вывозу мусора на 6,2% обусловили рост тарифов на жилищно-коммунальные услуги в республике (+0,2%). В Молдове резкий рост стоимости услуг ЖКХ (на 10,4%), ставший ключевым фактором динамики ценового индекса, был спровоцирован существенным увеличением тарифа на газ на 22,7% и электроэнергию на 13,1%. В Украине тарифы в данной сфере повысились на 0,6%. В России и в Беларуси они не изменились.

Рост стоимости занятий в частных высших учебных заведениях (+0,7%) обусловил незначительное подорожание услуг в сфере образования (+0,1%).

⁶ коммунальные услуги

Корректировка тарифов не затронула сферу транспорта, тогда как тарифы на услуги данного сегмента в других странах продолжили расти: в Украине – на 7,2%, в России – на 3,2%, в Беларуси – на 1,4%, в Молдове – на 1,0%.

Изменение платы за перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (+1,2%) определило рост стоимости банковских услуг (+0,6%). Тарифы в сфере бытового сервиса (кроме услуг фотоателье, которые подорожали на 13,7%) оставались неизменными.

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Цены по товарным позициям, входящим в расчёт «небазовой» инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в июне повысились на 1,1%, что сопоставимо с параметрами, сложившимися годом ранее.

Цены на товары, участвующие в расчёте базовой инфляции (заданной рыночными факторами), выросли в среднем на 1,2% (+0,5% годом ранее, рис. 4), что в значительной степени стало следствием удорожания топлива и расходов по транспортировке.

В годовом выражении, в отличие от итогов базисного периода, влияние рыночных факторов было преобладающим: базовая инфляция составила 13,6% (3,2% г/г в июне 2021 года), небазовая – 11,6% (4,8% соответственно).



Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м