

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

По данным Государственной службы статистики ПМР, в октябре 2021 года стоимость стандартного набора потребительских товаров и услуг возросла на 1,5% (на 0,6% в октябре 2020 года, рис. 1). По итогам января-октября сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 105,9%, что на 4,9 п.п. больше уровня, сложившегося в базисном периоде. На рынках стран-партнёров средние цены с начала года также характеризовались ростом, однако его темпы были значительно выше: +6,5% в России, +8,3% в Молдове, +8,5% в Украине и Беларуси.

В годовом выражении инфляция продолжила ускорение, что соответствовало ситуации во многих странах мира и стало следствием повышения спроса, дефицита предложения и роста котировок на биржевые товары. В октябре инфляция составила 6,4% г/г, что превысило как значение предыдущего месяца на 1,0 п.п., так и уровень базисного периода – на 4,8 п.п. (табл. 1). На рынках стран-партнёров годовая инфляция также повышалась: в Беларуси – 10,5% (10,2% в сентябре), в Молдове – 8,8% (6,7% в сентябре), в России – 8,1% (7,4% в сентябре). В Украине уровень инфляции сложился вблизи сентябрьских параметров, составив 10,9% г/г (11,0% месяцем ранее).

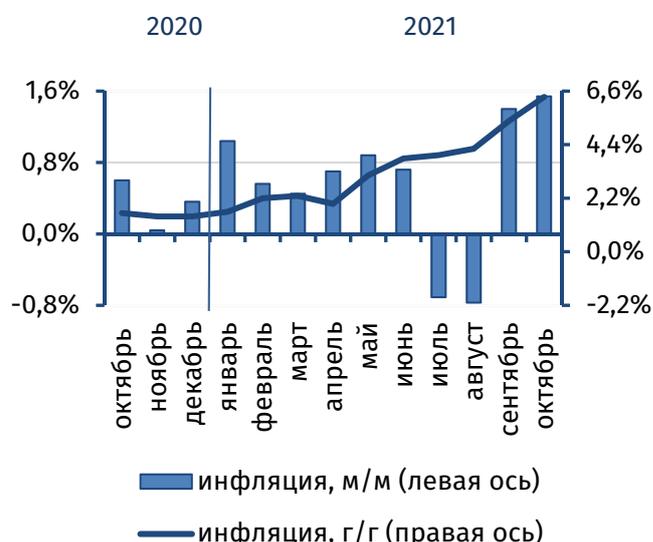


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2020-2021 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в октябре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Инфляция	1,5	0,6	5,9	1,0	6,4	1,6
продовольственные товары	2,8	1,4	9,0	1,6	9,8	2,5
непродовольственные товары	1,0	0,1	5,3	-0,2	5,6	0,1
услуги	0,1	0,0	1,6	1,8	1,6	2,2
Базовая инфляция ¹	1,2	0,1	5,7	0,7	5,9	1,3
Небазовая инфляция ²	2,0	1,4	6,3	1,5	7,0	2,1

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в октябре составила 5,9% г/г, что на 2,9 п.п. выше параметров базисного периода (рис. 2).

В результате уровень годовой инфляции впервые с августа 2020 года превысил показатель интенсивности (на 0,5 п.п.). Данный разрыв свидетельствует о высокой степени влияния на

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

формирование СИПЦ отдельных позиций (в частности, плодоовощной группы товаров и топлива) в отчётном месяце.

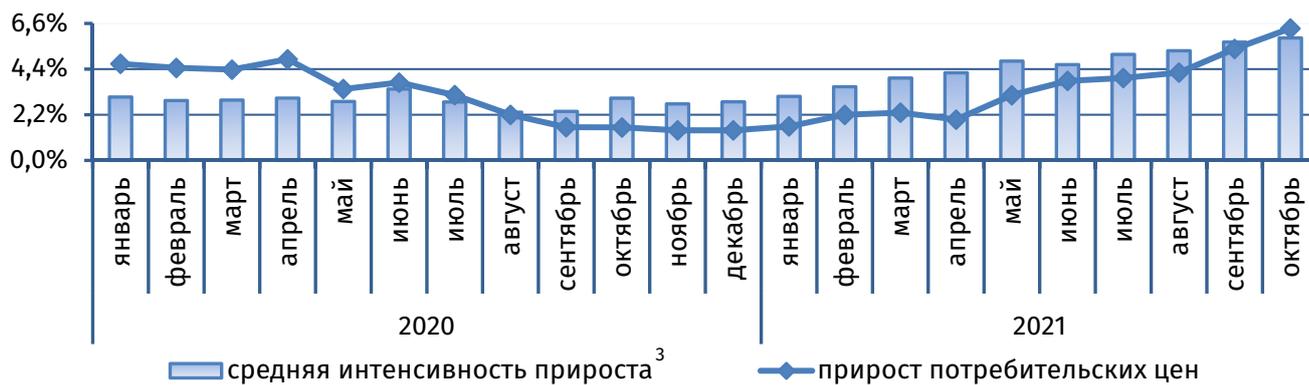


Рис. 2. Динамика показателей инфляции, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В октябре на мировом рынке продовольственных товаров продолжился рост цен. Среднее значение индекса продовольственных цен ФАО составило 133,2 пункта, на 3,0% превысив значение предыдущего месяца и достигнув максимального уровня с июня 2011 года. Повышательная динамика главным образом определялась ростом мировых цен на растительные масла и зерновые. Так, индекс ФАО цен на растительное масло сложился на отметке 184,8 пункта, что на 9,6% больше сентябрьского уровня и является самым высоким показателем за всё время составления индекса. Столь существенный рост вызван увеличением импортного спроса на пальмовое, соевое и подсолнечное масла. На фоне продолжающегося четвёртый месяц увеличения мировых цен на пшеницу (в октябре – ещё на 5%), индекс ФАО на зерновые повысился на 3,2%, до 137,1 пункта. Росту цен по данной группе по-прежнему способствует ограниченное экспортное предложение на мировых рынках в результате более низкого, чем ожидалось, урожая в главных странах-экспортёрах. Под влиянием активного мирового импортного спроса и стремления покупателей обеспечить наращивание запасов в сочетании со снижением предложения в Европе среднее значение индекса цен на молочную продукцию ФАО увеличилось на 2,2%, составив 120,7 пункта. После шестимесячного роста цен на сахар в октябре их уровень, напротив, снизился на 1,8%, до 119,1 пункта. Индекс ФАО на мясо составил 112,1 пункта, что сопоставимо с сентябрьским значением (112,8 пункта).

В республике корректировки цен в октябре главным образом пришлись на продовольственные товары, стоимость которых возросла в среднем на 2,8%, сформировав 1,2 п.п. СИПЦ (табл. 2). При этом темпы роста цен были в два раза выше параметров, сложившихся годом ранее.

В разрезе структурных компонентов удорожание в большей степени затронуло картофель (+6,4%) и овощную продукцию (+13,0%), среди которой стоимость капусты увеличилась на 20,0%, огурцов – на 24,7%, баклажанов – на 27,4%, кабачков – на 36,9%, помидоров – на 46,5%. Фрукты и цитрусовые на фоне снижения цен на яблоки (-5,4%), лимоны (-10,7%), груши (-28,2%) подешевели в среднем на 0,8%. В целом товары плодоовощной группы подорожали на 6,5%, а вклад ценовой динамики данного сегмента в СИПЦ стал определяющим (+0,5 п.п.). В годовом выражении рост цен на плодоовощную продукцию составил 8,2%.

Повышение стоимости отмечалось по большинству товаров животного происхождения: яиц (+18,2%), мясной (+3,7%) и молочной (+0,9%) продукции, сыра (+2,7%). В то же время подешевела рыбная продукция (-0,3%).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в октябре 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	2,8	4,0	2,2	1,1⁴	1,4
из них:					
мясо и мясопродукты	3,7	1,1	2,5	1,1	1,4
картофель	6,4	16,4		10,6	7,1
овощи	13,0	21,8	8,7		20,1
фрукты	-0,8	-3,8		-6,6	-0,9
масло подсолнечное	1,3	1,0	0,6	-1,6	-0,7
молоко и молочная продукция	0,9	3,2	1,5	1,9	1,0
сахар	0,9	0,8	2,0	-3,1	0,1
яйца	18,2	4,3	12,7	1,1	2,1

Цены на сахар и растительные масла продолжали выступать одними из основных катализаторов удорожания продовольственной корзины. На фоне повышения цен в странах региона на растительное масло (+1,0% в Молдове, +0,6% в России) и сахар (+0,1% в Беларуси, +0,8% в Молдове, +2,0% в России), в республике также отмечалось увеличение их стоимости на 1,3% и 0,9% соответственно.

В отчётном месяце сохранился рост цен на крупы и бобовые (+0,3%), муку (+0,4%), макаронные изделия (+2,3%).

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В сфере продаж непродовольственных товаров сводный индекс в октябре сложился на уровне 101,0% (100,1% в октябре 2020 года), сформировав 0,3 п.п. СИПЦ (рис. 3). Ключевым фактором, обусловившим рост цен в сегменте, выступило повышение стоимости топлива (+7,6%). Его удорожание наблюдалось и на рынках соседних стран: в Молдове на 5,4%, в Украине на 2,9% (табл. 3).

Средняя цена регистрируемого перечня медикаментов, входящих в расчёт инфляции, в республике возросла на 0,5% (табл. 3). Аналогичная динамика наблюдалась и на рынках стран-партнёров.

Повышательные корректировки в диапазоне от +0,2% до +1,1% зафиксированы по таким группам товаров, как: стройматериалы, товары бытовой химии, электро- и телерадиотовары, ткани, чулочно-носочные изделия, мебель, парфюмерно-косметические товары.

По остальным товарным позициям непродовольственной группы (среди которых, в частности, табачная продукция) регистрировалось сохранение средних цен на уровне предыдущего месяца либо их незначительный рост (не превышающий 0,1%).

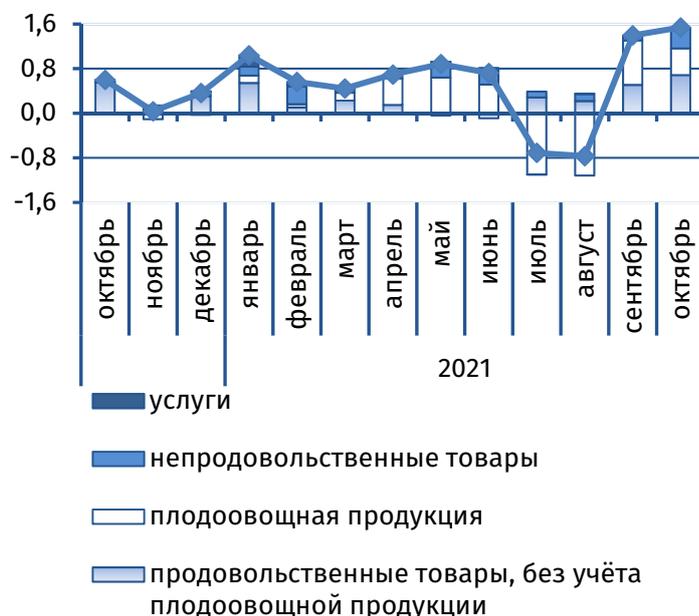


Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁴ без алкогольных напитков

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в октябре 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	1,0	1,6	0,8	...	0,6
из них:					
медикаменты	0,5	0,4	0,9	1,0	0,1
топливо	7,6	5,4	0,6	2,9	0,0
одежда и бельё	0,1	1,6	0,5	1,0	0,7
обувь	0,1	1,3	0,6	1,5	-0,7
табачные изделия	0,0	0,4	0,5	1,0	0,8

СЕКТОР УСЛУГ

Тарифы в сфере услуг, после относительной стабильности в предыдущие три месяца, в октябре 2021 года незначительно увеличились – +0,1% (-0,02% в октябре 2020 года). Корректировка тарифов главным образом затронула сферу образования (+1,7%), что было вызвано повышением средней стоимости занятий на курсах профессионального обучения (+10,1%). В соседних странах наблюдалась более умеренная динамика цен по образовательным услугам населению – 0,1% в Российской Федерации и в Украине, 0,5% в Беларуси (табл. 4). Рост стоимости проезда в такси (+1,1%) определил повышательную динамику в сфере услуг пассажирского транспорта (+0,2%). В то же время тарифы на данные услуги в других странах, за исключением Украины, где они повысились на 0,8%, подверглись понижительной корректировке: в Беларуси тарифы сократились на 2,8%, в России – на 0,4%, в Молдове – на 0,2%. По остальным позициям нерыночного сегмента услуг наблюдалась ценовая стабильность. В частности, не изменилась стоимость медицинских услуг, тогда как в странах-партнёрах отмечался её рост (от +0,4% в Молдове и Беларуси до +1,1% в Украине). Тарифы на жилищно-коммунальные услуги в республике также не корректировались, в странах региона их динамика была разнонаправленной: в России они повысились на 0,2%, в Беларуси – на 1,8%, в Молдове и Украине они снизились на 0,1% и 0,9% соответственно.

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в октябре 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,1	0,2	0,0	...	0,4
из них:					
ЖКХ	0,0	-0,1 ⁵	0,2	-0,9	1,8
транспорт	0,2	-0,2	-0,4	0,8	-2,8
образование	1,7	0,0	0,1	0,1	0,5
медицина	0,0	0,4	0,5	1,1	0,4

В сегменте рыночных услуг большинство тарифов также остались без изменений, рост цен наблюдался только на услуги фотоателье (+2,9%) и прачечных (+1,9%). Тарифы коммерческих банков в среднем снизились на 0,05% вследствие изменения стоимости услуги по переводу денежных средств в рублёвом эквиваленте (-0,1%).

⁵ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

В октябре продолжилось удорожание сельскохозяйственной продукции, в целом характерное для осеннего периода, в результате уровень «небазовой» (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) инфляции составил 2,0% (1,4% годом ранее). Цены на товары, участвующие в расчёте базовой инфляции (заданной рыночными факторами), преимущественно ввиду удорожания топлива, повысились в среднем на 1,2% (+0,1% в октябре 2020 года, рис. 4). В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов также было определяющим: «небазовая» инфляция составила 7,0% (2,1% годом ранее), базовая – 5,9% (1,3% соответственно).

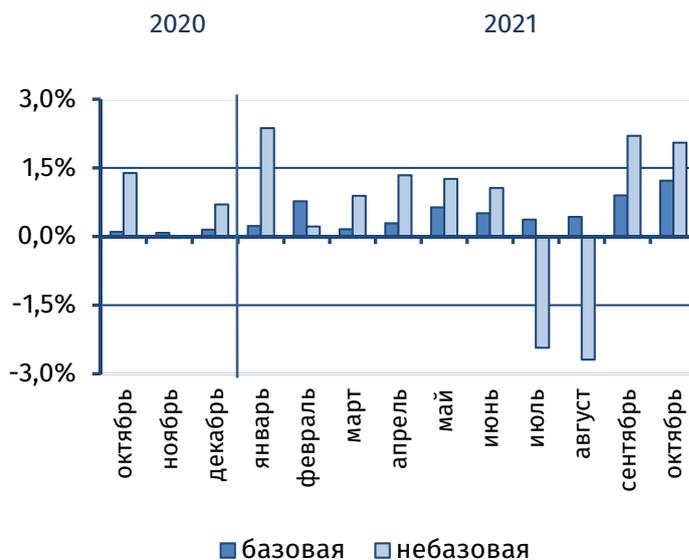


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

Примечание. В материале использованы следующие сокращения:

м/м – месяц к предыдущему месяцу – динамика показателя по сравнению с предыдущим месяцем;
г/г – в годовом выражении – динамика показателя по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года.