

## СВОДНЫЙ ИНДЕКС

Глобальная инфляция сохранялась на неуклонно высоком уровне, что обусловлено стремительным ростом цен на энергоносители и продовольствие, а также разрывом логистических цепочек. В еврозоне уровень цен в годовом выражении повысился на 10,6%, достигнув новой рекордной отметки; в Турции уровень инфляции составил 85,5%, что является максимумом за последние 25 лет. Инфляция в США, на фоне укрепления доллара к основным мировым валютам, а также ужесточения денежно-кредитной политики, замедлилась по отношению к уровню предыдущего месяца на 0,5 п.п., до 7,7%. В Китае фиксировалось ослабление инфляционных процессов на 0,7 п.п., до 2,1% г/г.

На рынках ближайших стран – торговых партнёров Приднестровья показатели инфляции в октябре повысились: в Молдове – на 0,6 п.п. к уровню предыдущего месяца, до 34,6% г/г, в Украине – на 2,0 п.п., до 26,6% г/г. Годовые темпы инфляции в России и Беларуси замедлились на 1,1 п.п., до 12,6%, и на 2,2 п.п., до 15,2% соответственно.

Согласно официальным статистическим данным, в октябре 2022 года на потребительском рынке Приднестровья уровень инфляции составил 1,1%, что на 0,3 п.п. выше параметров, зафиксированных месяцем ранее, однако на 0,4 п.п. ниже значения аналогичного месяца прошлого года рис. 1). Сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) по итогам января-октября 2022 года составил 112,3%, что в 2,1 раза больше отметки базисного периода.

Годовые темпы инфляции в республике второй месяц подряд характеризовались замедлением, в октябре ещё на 0,5 п.п., до 13,8% (6,4% г/г в октябре 2021 года, табл. 1).

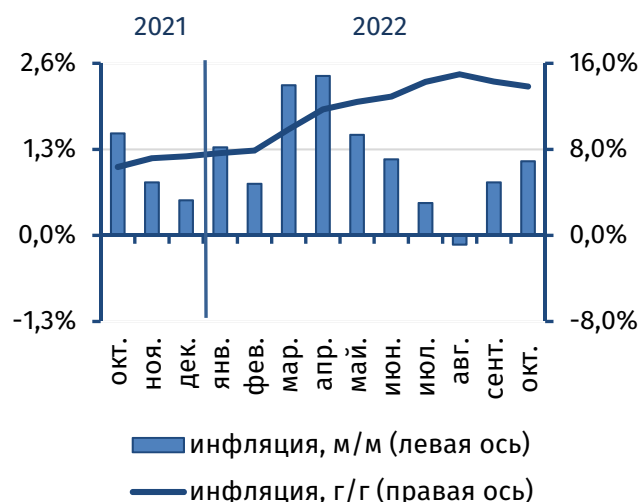


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2021-2022 гг.

Таблица 1

### Изменение потребительских цен в ПМР в октябре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Инфляция	1,1	1,5	12,3	5,9	13,8	6,4
продовольственные товары	2,3	2,8	19,6	9,0	22,5	9,8
непродовольственные товары	0,5	1,0	9,5	5,3	10,5	5,6
услуги	0,0	0,1	4,4	1,6	4,6	1,6
Базовая инфляция <sup>1</sup>	0,7	1,2	12,0	5,7	13,3	5,9
Небазовая инфляция <sup>2</sup>	1,7	2,0	12,9	6,3	14,6	7,0

<sup>1</sup> базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

<sup>2</sup> небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен<sup>3</sup>, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в октябре составила 14,7% г/г, что в 2,5 раза больше базисного значения 2021 года (рис. 2). В результате показатель интенсивности на 0,9 п.п. превысил уровень годовой инфляции, что связано со значительным ростом цен на ряд товаров и услуг с меньшим объёмом потребления и, как следствие, более низким удельным весом в потребительской корзине (сахар, кондитерские изделия, майонез, кетчуп, маргарин, товары бытовой химии, бумажно-беловые товары, сжиженный газ, услуги фотоателье), практически все товары этой группы являются импортными.

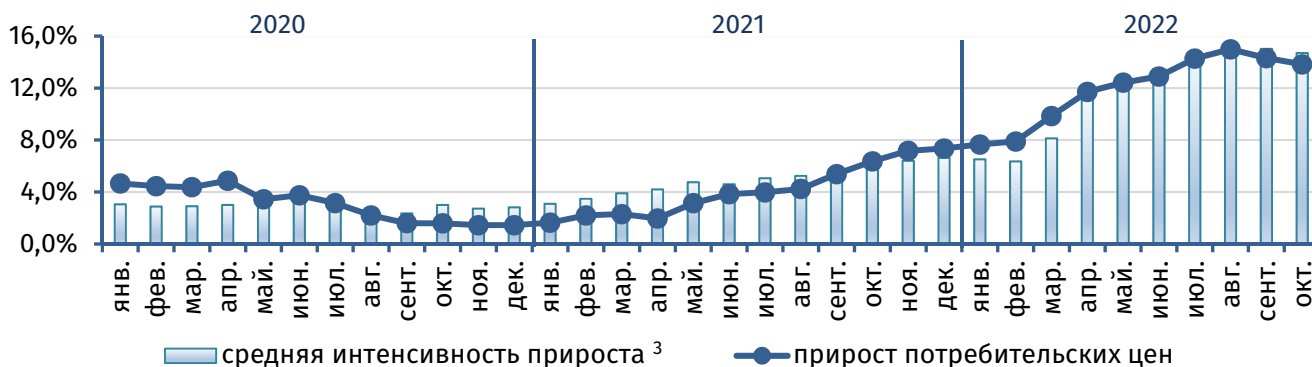


Рис. 2. Динамика показателей инфляции, г/г

## ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом рынке продовольственных товаров по-прежнему сохранялась понижающаяся динамика. Так, индекс цен ФАО сокращался седьмой месяц подряд, в октябре ещё на 0,1%, до 135,9 пункта, при этом снизились индексы цен всех продовольственных групп, за исключением зерновых. Индексы цен на мясную и молочную продукцию падали четвёртый месяц подряд, в том числе в октябре на 1,4%, до 118,4 пункта, и на 1,7%, до 140,1 пункта соответственно, что главным образом было обусловлено динамикой валютных курсов (в частности, ослаблением евро), а также диспропорцией спроса и предложения. Индекс цен на сахар в октябре сократился на 0,6%, до 109,0 пункта, чему способствовали такие факторы, как благоприятный прогноз предложения в мире в сезоне 2022-2023 годов и ожидаемый рост производства в Индии. Уменьшение мировых цен на пальмовое, соевое и рапсовое масла с избытком компенсировало повышение котировок подсолнечного масла, в результате индекс цен ФАО на растительные масла сократился на 1,6%, до 150,1 пункта. Индекс цен на зерновые культуры увеличился на 3,0%, до 152,3 пункта. Рост был отмечен в отношении всех основных видов зерновых, в частности, мировые цены на пшеницу повысились на 3,2% в связи с сохранением неопределённости вокруг Черноморской зерновой инициативы.

В Приднестровье стоимость продовольственных товаров возросла в среднем на 2,3%, сформировав 0,9 п.п. СИПЦ (табл. 2). При этом индекс по группе был на 0,5 п.п. ниже уровня, сложившегося годом ранее. В годовом выражении темпы роста цен на продовольствие достигли 22,5%, что в 2,3 раза больше значения базисного периода.

В разрезе структурных компонентов в большей степени на фоне сезонного сокращения предложения выросли цены на овощи (+14,2%), в том числе помидоры (в 1,8 раза), кабачки (в 1,4 раза), баклажаны (+13,5%), сладкий перец (+12,5%). Календарный фактор оказал влияние на стоимость картофеля (+2,0%), мясной (+2,9%), рыбной (+1,9%) продукции, сыра (+0,5%), яиц (+14,3%). Цены на сахар в республике повысились на 3,6%, аналогичные тенденции наблюдались на рынках соседних стран (в Украине – на 1,4%, в Молдове – на 4,7%).

<sup>3</sup> средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

По мере появления на рынке зерновых урожая текущего года, в октябре после длительного периода роста снизилась стоимость муки (-0,7%), а также круп и бобовых (-0,1%). Цены на хлеб и макаронные изделия остались без изменений.

Цены на фрукты уменьшились на 0,4%, в их числе, вследствие расширения предложения, подешевели орехи (-30,1%), лимоны (-3,9%), яблоки (-2,4%). Фактор предложения обусловил также снижение стоимости растительного масла (-1,4%). Сокращение цен отмечено в отношении сливочного масла (-0,2%), молока и молочной продукции (-0,1%).

Таблица 2

**Изменение цен на продовольственные товары в октябре 2022 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на продовольственные товары</b>	<b>2,3</b>	<b>3,4</b>	<b>0,3</b>	<b>4,2<sup>4</sup></b>	<b>-0,6</b>
из них:					
мясо и мясопродукты	2,9	0,9	0,0	3,7	-0,4
картофель	2,0	2,6		7,0	-5,7
овощи	14,2	22,1	3,5		0,8
фрукты	-0,4	1,0		4,1	-1,2
масло подсолнечное	-1,4	-0,6	-1,7	0,5	-2,6
молоко и молочная продукция	-0,1	1,4	0,1	2,3	0,8
сахар	3,6	4,7	-3,7	1,4	0,0
яйца	14,3	8,3	7,2	60,5	0,8

## НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В сфере продаж непродовольственных товаров сводный индекс в октябре в годовом выражении сложился на уровне 110,5% (105,6% в октябре 2021 года), а за месяц – 100,5%, сформировав 0,2 п.п. СИПЦ (рис. 3). В Молдове товары непродовольственного назначения подорожали на 1,1%. В Российской Федерации цены в данном сегменте остались на сентябрьском уровне (табл. 3), в Республике Беларусь наблюдалась дефляция (-1,6%).

Основной вклад в формирование данного показателя в Приднестровье внесло удорожание медикаментов, входящих в расчёт инфляции (+1,7%). В странах-партнёрах цены на фармацевтические товары росли в диапазоне от +0,8% в Молдове и Российской Федерации до +1,1% в



**Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.**

<sup>4</sup> без алкогольных напитков

Украине, за исключением Республики Беларусь, где они незначительно подешевели (-0,5%).

Ещё одним фактором, обусловившим рост цен в сегменте, выступило увеличение стоимости топлива. После дефляции в предыдущие два месяца, в октябре оно подорожало в среднем на 0,9%. В Молдове и Украине цены на топливо возросли на 1,0% и 0,2% соответственно, в России и Беларуси они остались на уровне предыдущего месяца.

Рост издержек производства и реализации отразился на повышении стоимости бумажно-беловых товаров (+2,5%), хозтоваров (+0,8%), электротоваров и строительных материалов (по +0,7%), а также мебели (+0,4%). По остальным номенклатурным позициям непродовольственной группы (в числе которых, в частности, табачные изделия) регистрировалось сохранение средних цен на уровне предыдущего месяца либо их повышение в пределах 0,3%.

**Таблица 3**

**Изменение цен на непродовольственные товары в октябре 2022 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на непродовольственные товары</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>...</b>	<b>-1,6</b>
из них:					
медикаменты	1,7	0,8	0,8	1,1	-0,5
топливо	0,9	1,0	0,0	0,2	0,0
одежда и бельё	0,0	1,3	0,2	1,7	-0,9
обувь	0,0	1,5	0,4	2,1	-2,8
табачные изделия	0,2	0,4	1,3	1,0	6,4

## СЕГМЕНТ УСЛУГ

В сфере услуг инфляция за последние 12 месяцев составила 4,6% (1,6% в октябре 2021 года). В октябре 2022 года, как и в сентябре, фиксировалась относительная стабильность (+0,02%). На рынках стран-партнёров отмечалась более существенная повышательная динамика (табл. 4). В Молдове и Российской Федерации средние цены в сегменте возросли на 3,9% и 0,2% соответственно, в Беларуси сложилась дефляция (-0,8%).

**Таблица 4**

**Изменение тарифов на услуги в октябре 2022 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост тарифов на услуги</b>	<b>0,0</b>	<b>3,9</b>	<b>0,2</b>	<b>...</b>	<b>-0,8</b>
из них:					
ЖКХ	0,0	10,3 <sup>5</sup>	0,0	0,3	-0,4
транспорт	0,1	0,6	-0,1	0,2	-2,0
образование	0,2	3,6	0,2	0,2	0,2
медицина	0,0	0,0	0,4	1,6	0,5

Корректировка тарифов в Приднестровье главным образом затронула сферу образования (+0,2%), что было вызвано повышением средней стоимости обучения в негосударственных высших учебных заведениях (+0,8%). Практически во всех соседних странах, за исключением Республики Молдова, где тарифы увеличились на 3,6%, наблюдалась умеренная динамика цен по образовательным услугам населению (+0,2%).

<sup>5</sup> коммунальные услуги

Тарифы на транспортные услуги повысились на 0,1%, в основном вследствие роста в сегменте международных автобусных перевозок (+0,7%), что было обусловлено преимущественно увеличением цен на топливо. В странах региона их динамика была разнонаправленной: в Молдове они возросли на 0,6%, в Украине – на 0,2%, в Беларуси и России тарифы снизились на 2,0% и 0,1% соответственно.

Корректировка тарифов также затронула стоимость банковских услуг (+0,7%), определяемую изменением платы за перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте из-за курсовых колебаний (+1,3%). Тарифы в сфере бытового сервиса преимущественно оставались неизменными, за исключением стоимости услуг фотоателье, бань и душевых, которая увеличилась на 0,5% и 2,1% соответственно.

По остальным позициям сегмента услуг наблюдалась ценовая стабильность. В частности, не изменилась стоимость медицинских услуг, тогда как в странах-партнёрах преимущественно отмечался её рост (+0,4% в России, +0,5% Беларусь, +1,6% в Украине).

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги в республике также не пересматривались, тогда как в соседних странах фиксировался их рост. В Молдове очередной скачок стоимости услуг ЖКХ (на 10,3%), ставший ключевым фактором динамики ценового индекса в сегменте услуг, был обусловлен существенным увеличением тарифа на газ (на 27,3%) и горячую воду (на 31,6%). В Украине тарифы в данной сфере повысились на 0,3%. В России они не изменились, в Беларуси – снизились на 0,4%.

## БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

В октябре продолжилось удорожание сельскохозяйственной продукции, в целом характерное для осеннего периода, в результате небазовая инфляция (определяемая факторами сезонности и/или административного воздействия) сложилась в размере 1,7% (2,0% в октябре 2021 года). Цены на товары, участвующие в расчёте базовой инфляции (заданной рыночными факторами), повысились в среднем на 0,7% (+1,2% годом ранее, рис. 4).

В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов превалировало над денежными: небазовая инфляция составила 14,6%, базовая – 13,3% (7,0% и 5,9% соответственно годом ранее).

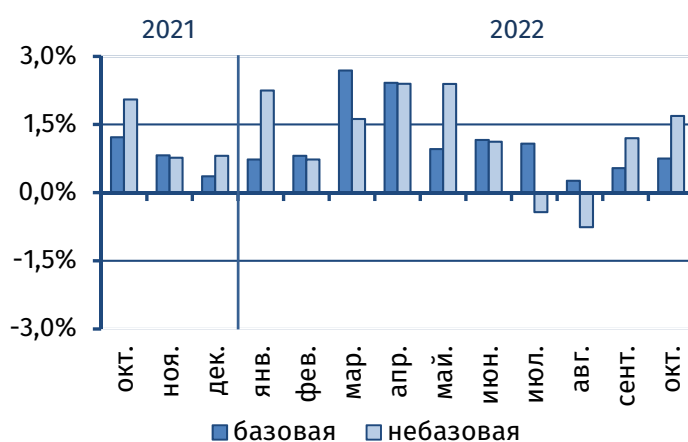


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м