

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

К концу года во многих странах наблюдалось замедление инфляционных процессов, что главным образом обусловлено снижением темпов роста цен на энергоносители. Так, в еврозоне инфляция в декабре составила 9,2% г/г, что на 0,9 п.п. ниже ноябрьской отметки. В Турции её уровень в декабре был на 20,1 п.п. меньше ноябрьского значения, опустившись до 64,3% г/г (84,4% г/г месяцем ранее). Темпы роста цен в США сложились на самом низком уровне с октября 2021 года – 6,5% г/г (7,1% г/г месяцем ранее), что совпало с краткосрочными прогнозами аналитиков. В Китае средний уровень цен в годовом выражении в декабре увеличился на 1,8% (+0,2 п.п. к ноябрьскому показателю). Повышательная динамика связана с ускорением роста цен на продукты питания до 4,8% с 3,7% в ноябре.

Согласно официальным статистическим данным, в декабре 2022 года прирост средних потребительских цен в Приднестровье сложился на минимальной отметке – +0,1%, что на 0,6 п.п. ниже параметров предыдущего месяца и на 0,4 п.п. – ниже уровня декабря 2021 года (рис. 1). Сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) в годовом выражении сокращался четвёртый месяц подряд, в декабре ещё на 0,5 п.п., до 13,2%. Однако по сравнению с уровнем 2021 года это на 5,8 п.п. больше (7,4% г/г в декабре 2021 года, табл. 1).

На рынках Молдовы и Беларуси годовые темпы роста цен составили 30,2% и 12,8% соответственно. В России и Украине уровень инфляции сложился на отметке 11,9% и 26,6% соответственно.

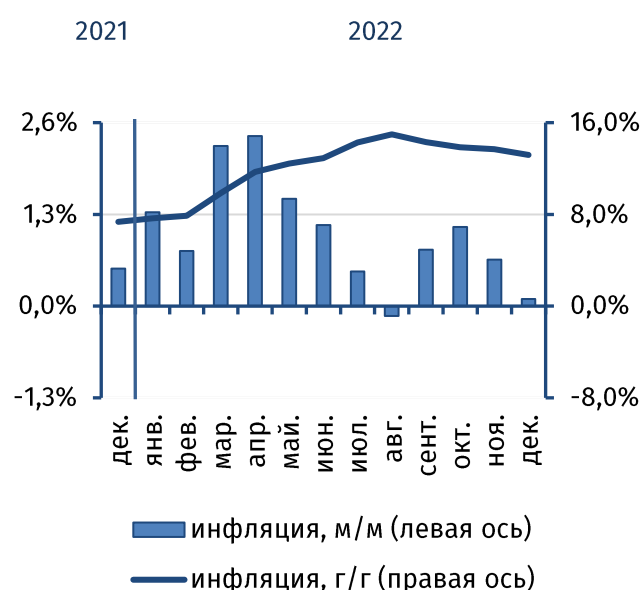


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2021-2022 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в декабре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года	
	2022	2021	2022	2021
Инфляция	0,1	0,5	13,2	7,4
продовольственные товары	0,3	1,3	21,1	11,6
непродовольственные товары	-0,1	0,0	10,2	6,2
услуги	0,1	0,0	4,5	1,8
Базовая инфляция ¹	0,0	0,4	12,6	6,9
Небазовая инфляция ²	0,3	0,8	14,0	8,0

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в декабре составила 14,0% г/г, что в 2,1 раза больше базисного значения 2021 года (рис. 2). В результате показатель интенсивности на 0,8 п.п. превысил уровень годовой инфляции, что связано со значительным ростом цен на ряд товаров и услуг с меньшим объёмом потребления и, как следствие, более низким удельным весом в потребительской корзине (сахар, кондитерские изделия, майонез, кетчуп, маргарин, товары бытовой химии, бумажно-беловые товары). Большинство товаров, лидирующих по темпам удорожания, являются импортными.

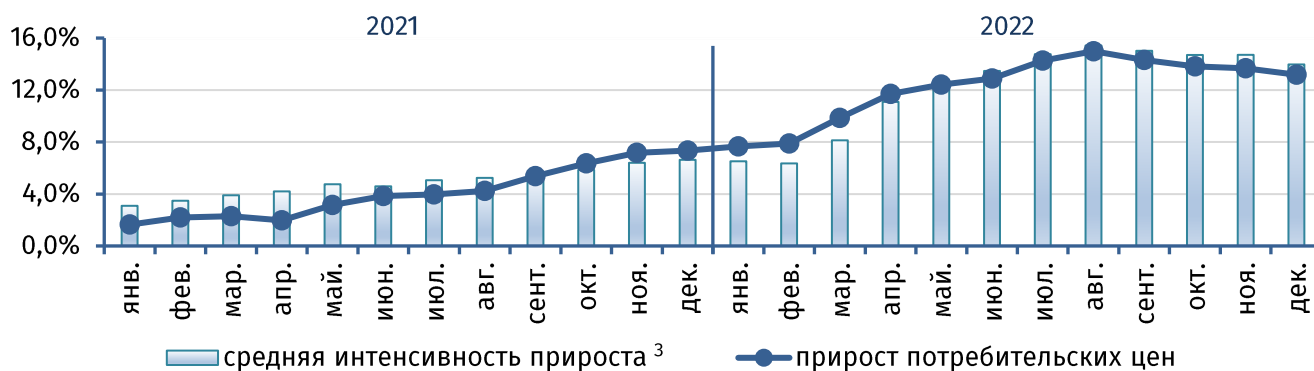


Рис. 2. Динамика показателей инфляции, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В декабре на мировом рынке продовольственных товаров продолжилось снижение цен, наблюдаемое девятый месяц. Среднее значение индекса продовольственных цен ФАО составило 132,4 пункта, что на 1,9% ниже уровня предыдущего месяца и является минимальным значением с сентября 2021 года. Наблюдаемая динамика во многом обусловлена падением цен на растительные масла на 6,7%, до 144,4 пункта. В частности, ввиду большого предложения в сочетании с низким импортным спросом, упали мировые цены на рапсовое и подсолнечное масло. Индекс цен на зерновые культуры уменьшился на 1,9%, до 147,3 пункта, что во многом определялось удешевлением пшеницы и кукурузы, вследствие роста их предложения. Падение мировых цен на говядину и мясо птицы, связанное с высоким экспортным предложением, привело к снижению индекса ФАО на мясную продукцию на 1,2%, до 113,8 пункта. Активный мировой спрос в сочетании с ограниченным предложением определили рост цен на молочную продукцию на 1,1%, до 139,1 пункта. На фоне опасений относительно неблагоприятных погодных условий в Индии, являющейся вторым по величине экспортёром сахара в мире, индекс ФАО на сахар увеличился на 2,4%, до 117,2 пункта.

В Приднестровье стоимость продовольственной группы товаров в декабре возросла на 0,3% (+1,3% в декабре 2021 года). В результате вклад сегмента в СИПЦ составил 0,12 п.п. Темпы роста цен на продовольственные товары в годовом выражении достигли 21,1%, что в 1,8 раза превзошло параметры базисного периода.

Ввиду усиления влияния сезонного фактора, связанного в том числе с удорожанием кормовой базы, повышательные корректировки отмечены в отношении большинства продуктов животного происхождения: мясной (+0,1%), молочной (+1,0%), рыбной (+2,0%) продукции, сыра (+1,2%), сливочного масла (+1,0%). Исключением из общей динамики стали яйца, цены на которые, после существенного роста в предыдущие два месяца, в декабре снизились на 0,7%.

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

Повышательные корректировки в диапазоне от +0,1% до +1,1% фиксировались по таким компонентам продовольственной корзины, как: сахар (+0,1%), маргарин (+0,3%), безалкогольные напитки (+0,3%), овощные (+0,6%) и фруктово-ягодные (+1,1%) консервы, кондитерские изделия (+0,8%).

В разрезе плодоовощной группы товаров динамика цен была разнонаправленной (табл. 2). Так, несколько возросла стоимость картофеля (+0,04%) и овощей (+1,5%), в то время как фрукты, напротив, подешевели на 2,4%, ввиду уменьшения стоимости цитрусовых (апельсинов на 3,5%, лимонов на 10,8%).

Понижательные корректировки сложились в отношении цен на мёд (-4,0%), майонез (-0,8%), макаронные и крупяные изделия (-0,4%), муку (-0,1%).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в декабре 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	0,3	1,2	0,6	0,7⁴	0,7
из них:					
мясо и мясопродукты	0,1	0,2	-0,1	0,2	0,3
картофель	0,0	-1,3			4,8
овощи	1,5	1,7	5,8	1,5	14,5
фрукты	-2,4	4,2		1,9	4,8
масло подсолнечное	0,0	-0,6	-0,6	0,3	-1,2
молоко и молочная продукция	1,0	2,2	0,4	2,0	0,3
сахар	0,1	2,6	-4,8	-1,4	0,1
яйца	-0,7	0,8	2,8	-2,3	1,0

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Средний рост цен в непродовольственном сегменте потребительского рынка республики за 2022 год составил +10,2% (+6,2% г/г в 2021 году). В декабре средняя стоимость наблюдаемого перечня товаров снизилась на 0,1% (на 0,02% годом ранее), сформировав -0,04 п.п. СИПЦ (табл. 3, рис. 3). В России товары непродовольственного назначения подорожали на 0,1%, в Молдове цены на них были сопоставимы с ноябрьским значением, в Республике Беларусь зафиксирована дефляция в размере 0,4%.

Направление динамики цен в непродовольственном сегменте в ПМР было преимущественно задано снижением стоимости топлива на 5,4%, аналогичные изменения наблюдалась на рынке Молдовы (-3,9%).



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁴ без алкогольных напитков

В России и Беларуси цены на него сохранились на прежнем уровне, в Украине – увеличились на 3,1%.

Снижение также отмечено в отношении стоимости телерадиотоваров (-0,2%) и вычислительной техники (-0,5%).

Коррелируя с повышательными корректировками на рынках большинства рассматриваемых стран (+0,2% в Молдове, +0,8% в России, +0,9% в Украине), на приднестровском рынке дорожали медикаменты – +1,4%.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в декабре 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	-0,1	0,0	0,1	...	-0,4
из них:					
медикаменты	1,4	0,2	0,8	0,9	-0,3
топливо	-5,4	-3,9	0,0	3,1	0,0
одежда и бельё	0,0	0,5	0,0	-3,0	-0,4
обувь	0,6	0,3	-0,4	-2,4	-2,5
табачные изделия	0,0	0,2	0,8	1,7	0,3

В диапазоне от +0,2% до +1,3% увеличились цены на трикотажные изделия, обувь, строительные материалы, товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары, моющие средства, электротовары. По остальным номенклатурным позициям непродовольственной группы (в числе которых, в частности, табачные изделия) регистрировалось сохранение средних цен на уровне предыдущего месяца.

СЕКТОР УСЛУГ

В сфере услуг инфляция по итогам 2022 года составила 4,5% (1,8% в 2021 году). В декабре 2022 года, как и в предыдущие несколько месяцев, фиксировалась относительная стабильность (+0,06%, или 0,01 п.п. СИПЦ). В то же время в странах-партнёрах отмечалась повышательная динамика – в России, Молдове и Беларуси средние цены в сегменте возросли на 2,0%, 1,2% и 1,1% соответственно (табл. 4).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в декабре 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,1	1,2	2,0	...	1,1
из них:					
ЖКХ	0,0	1,7 ⁵	6,1	0,1	0,0
транспорт	0,0	2,6	3,5	0,4	5,9
образование	-0,9	0,2	0,1	0,0	0,1
медицина	0,0	0,2	0,3	1,3	-0,1

Корректировка тарифов в Приднестровье главным образом затронула сферу бытового сервиса (+2,1%), что было вызвано повышением средней стоимости ремонта обуви (+10,9%), ремонта и технического обслуживания транспортных средств (+4,0%), а также услуг бань (+3,3%).

⁵ коммунальные услуги

Дополнительным фактором, обусловившим рост тарифов на услуги, является первое за последние пару лет повышение стоимости входного билета в кинотеатры (+2,3%).

Дефляция фиксировалась в сфере образования (-0,9%), что было вызвано уменьшением средней стоимости обучения в негосударственных высших учебных заведениях (-4,4%). В соседних странах тарифы в сфере образования характеризовались слабоповышательной динамикой: в Молдове – +0,2%, в России и Беларуси – +0,1%.

По остальным позициям сегмента услуг тарифы практически не менялись. В частности, не изменилась стоимость медицинских услуг, тогда как в странах-партнёрах преимущественно отмечался её рост (+0,2% Молдове, +0,3% в России, +1,3% в Украине).

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги в республике также не пересматривались, в соседних странах фиксировалось их повышение. В России рост стоимости жилищно-коммунальных услуг (на 6,1%) стал ключевым фактором динамики ценового индекса и был вызван корректировкой тарифов практически на все коммунальные услуги в диапазоне от +8,0% до +9,3%. В Молдове очередной скачок стоимости услуг ЖКХ (на 1,7%) был обусловлен существенным увеличением тарифа на электроэнергию (на 11,7%). В Украине тарифы в данной сфере повысились на 0,1%. В Беларуси они не изменились.

Стоимость проезда в общественном транспорте в республике не пересматривалась. В Беларуси и Молдове повышение тарифов на транспортные услуги (на 5,9% и на 2,6% соответственно) внесло основной вклад в формирование индекса цен в сфере услуг. В России тарифы на услуги транспорта увеличились на 3,5%.

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Небазовая инфляция (определяемая факторами сезонности и/или административного воздействия) второй месяц подряд характеризовалась снижением, в декабре ещё на 0,4 п.п., до 0,3% (0,8% в декабре 2021 года). Цены на товары, участвующие в расчёте базовой инфляции (заданной рыночными факторами), снизились на 0,02% (+0,6% в ноябре, +0,4% в декабре 2021 года, рис. 4).

В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов было преобладающим: небазовая инфляция составила 14,0% (+6,0 п.п. к базисной отметке), базовая – 12,6% (+5,7 п.п. соответственно).

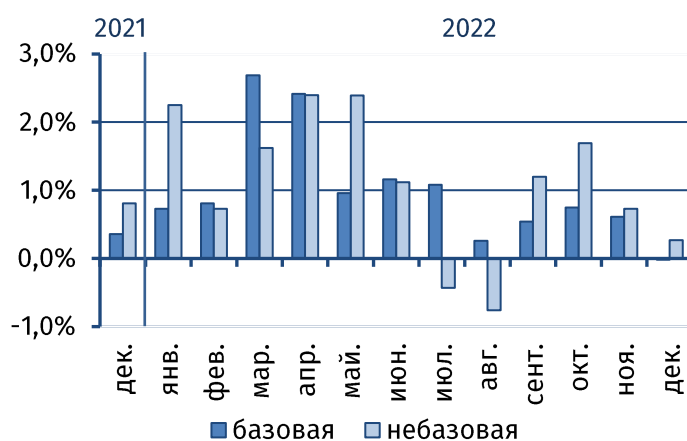


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м