

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

К концу 2023 года инфляционные процессы на мировых рынках потребительских товаров несколько активизировались. Так, в еврозоне годовая инфляция в декабре, по предварительным данным, зафиксирована на уровне 2,9% (против 2,4% месяцем ранее), в США – 3,4% (против 3,1% в ноябре). В Китае в годовом выражении третий месяц подряд фиксируется дефляция, в том числе в декабре на уровне 0,3% (0,5% в предыдущем месяце). В Турции цены за год выросли на 64,8% (+62,0% месяцем ранее).

На рынках ближайших стран – торговых партнёров Приднестровья показатели годовой инфляции изменялись разнонаправленно. Так, в Молдове и России сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) снизился за отчётный месяц на 1,3 п.п., до 104,2% г/г, и на 0,1 п.п., до 107,4% г/г соответственно. В Украине годовая инфляция в декабре сохранилась без изменений на уровне 5,1%. В Беларуси, напротив, прирост потребительских цен за 12-месячный период, окончившийся в декабре, составил 5,8% г/г (+0,4 п.п. к ноябрю).

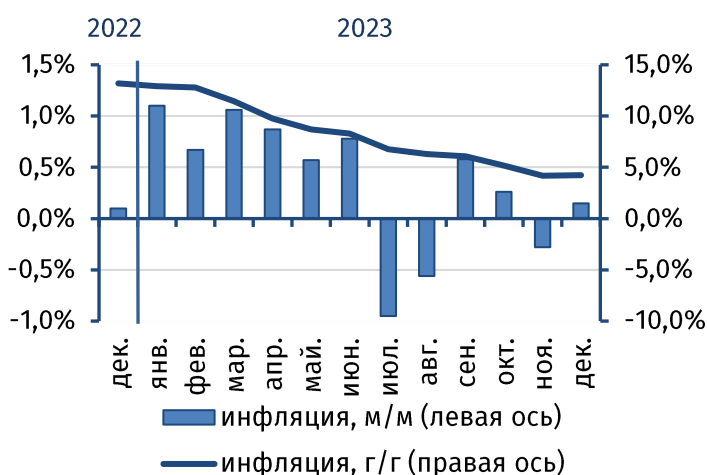


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2022-2023 гг.

На внутреннем потребительском рынке Приднестровья после ноябрьской дефляции (-0,3%) зафиксирован рост цен в пределах 0,2% м/м (рис. 1). Таким образом, инфляция по итогам 2023 года сложилась на уровне 4,2%, что на 9,0 п.п. ниже показателя 2022 года.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в декабре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года	
	2023	2022	2023	2022
Инфляция	0,2	0,1	4,2	13,2
продовольственные товары	0,6	0,3	3,2	21,1
непродовольственные товары	-0,2	-0,1	1,1	10,2
услуги	0,0	0,1	11,2	4,5
Базовая инфляция ¹	0,0	0,0	1,6	12,6
Небазовая инфляция ²	0,5	0,3	8,9	14,0

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в декабре составила 3,7% (против 3,6% в предыдущем месяце). При этом уровень интенсивности на 0,5 п.п. ниже отметки

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

годовой инфляции. Незначительный рост показателя сформировался на фоне сокращения дефляции по таким позициям, как мёд, яйца, вычислительная техника, топливо, услуги банков, а также увеличения прироста цен по 20% наблюдаемых товаров и услуг.

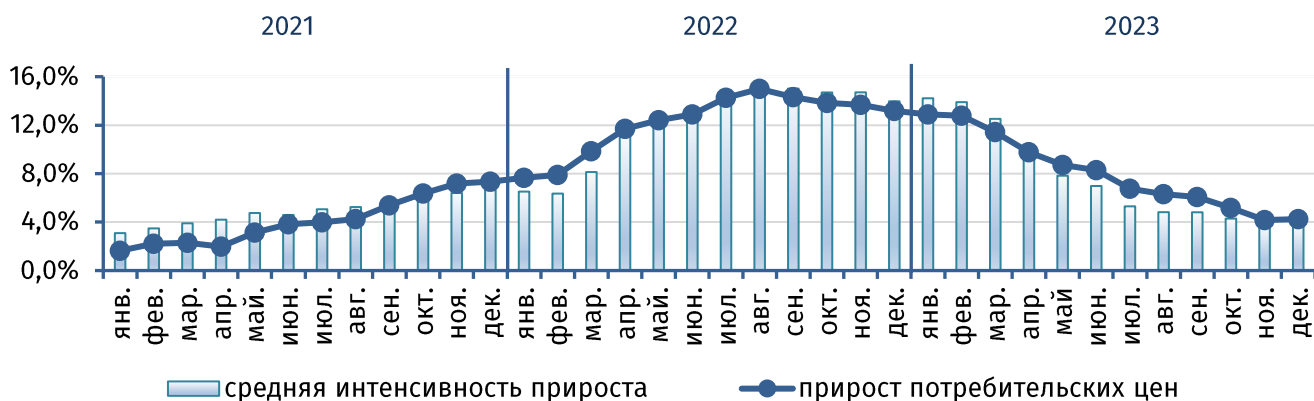


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом рынке продовольственных товаров наблюдалось общее снижение уровня цен: индекс цен ФАО в декабре 2023 года составил 118,5 пункта, что на 1,5% ниже уровня предыдущего месяца. При этом за год сводный ценовой показатель сократился на 10,1%.

Наиболее ощутимо в декабре подешевел сахар: высокие темпы производства в Бразилии в совокупности со снижением прибыли от продаж этанола обусловили снижение индекса по группе на 16,6%, до 134,6 пункта. После краткосрочного повышения котировок в ноябре на фоне уменьшения объёмов закупок ведущими импортёрами снижались цены на все виды растительных масел (-1,4%, до 122,4 пункта). Индекс ФАО на мясо сложился на уровне 110,4 пункта (-1,0%). Сдержанный покупательский спрос со стороны азиатских стран определил понижительные корректировки по свинине, говядине и птице. В то же время цены на баранину ввиду снижения предложения росли.

Погодные условия, заметно осложнившие работу логистических систем ряда экспортёров зерна, сохранение напряжённости в Черноморском регионе на фоне активного спроса в декабре привели к повышению мировых котировок на пшеницу. По тем же причинам, а также ввиду засушливых погодных условий в Бразилии дорожали фуражные зерновые. В результате индекс по группе увеличился на 1,5%, до 122,8 пункта. Третий месяц подряд наблюдается рост цен на молочные продукты. В декабре предпраздничная активизация спроса на сливочное масло, сыр и сухое молоко обусловила формирование ценового индекса на уровне 16,1 пункта (+1,6%).

В продовольственном сегменте Приднестровья цены в среднем увеличились на 3,2% г/г (против 2,9% г/г в ноябре и 21,1% г/г годом ранее). При этом после ноябрьской дефляции в декабре продукты питания подорожали на 0,6% м/м (+0,3% м/м в декабре 2022 года), сформировав 0,23 п.п. СИПЦ. В странах-партнёрах цены на продовольствие росли более активными темпами: в Молдове индекс по группе сложился на уровне 100,8% м/м, в России – 101,5% м/м, в Беларуси – 101,7% м/м, в Украине – 101,9% м/м.

Большая часть прироста цен в продовольственном секторе сформировалась на фоне подорожания в холодный период года продуктов животного происхождения: цены на мясо увеличились на 0,5%, молоко, молочные продукты, а также сливочное масло – на 0,9%, сыр – на 2,4%, яйца – на 6,7%. Стоимость алкогольных напитков увеличилась на 0,3%. В то же время плодоовощная продукция подорожала на 0,3%, в том числе картофель – на 1,2%, овощи – на 2,5%, что отчасти компенсировалось снижением цен на фрукты (-2,5%). Дефляционное

влияние на ценовой индекс по группе оказывало также удешевление сахара (-1,4%), растительного масла (-1,0%), макаронных и крупяных изделий (-0,6%), муки (-0,1%).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в декабре 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	0,6	0,8	1,5	1,9⁴	1,7⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	0,5	0,3	-0,1	-0,3	0,6
картофель	1,2	2,2			11,2
овощи	2,5	4,8	6,1	13,9	18,2
фрукты	-2,5	2,0		7,2	7,0
масло подсолнечное	-1,0	-1,8	-0,1	-2,2	-0,2
молоко и молочная продукция	0,9	0,5	0,7	2,3	0,6
сахар	-1,4	-0,7	-3,0	-3,5	0,0
яйца	6,7	3,8	18,2	13,8	1,0

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В непродовольственном сегменте потребительского рынка республики цены за 2023 год в среднем увеличились на 1,1% (на 10,2% в 2022 году). В декабре средняя стоимость наблюдаемого перечня товаров снизилась на 0,2% (на 0,1% годом ранее), сформировав -0,07 п.п. СИПЦ (табл. 3, рис. 3). В России и Молдове товары непродовольственного назначения подорожали на 0,4%, в Беларуси – на 0,1%.

Как и годом ранее, динамика цен на непродовольственные товары в республике преимущественно определялась снижением стоимости топлива, которое в последнем месяце года подешевело на 1,8%. Понижительные корректировки в декабре наблюдались также в Молдове (-1,6%) и в Украине (-4,0%). В России и Беларуси цены на него сохранились на уровне предыдущего месяца.

На внутреннем рынке в период скидок снижение цен в декабре зафиксировано по таким позициям, как стройматериалы (-0,2% м/м), вычислительная техника (-0,3%), телерадиотовары (-0,7%). В то же время в диапазоне от 0,1% до 0,4% увеличились цены на посуду, трикотажные изделия, парфюмерно-косметические товары, табачные изделия. Стоимость медикаментов, входящих в расчёт инфляции, в среднем повысилась на 0,1%. В странах-партнёрах рост цен на них был выше, чем в республике. В Молдове они подорожали на 0,5%, в России – на 1,0%, в Украине и Беларуси – на 1,2%.



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁴ без алкогольных напитков

По таким номенклатурным позициям, как одежда, обувь, моющие средства, электротовары, бумажно-беловые товары, в торговых точках республики зафиксирован незначительный рост цен (в пределах 0,05% м/м).

По остальным товарам непродовольственного сегмента (в частности, ткани, чулочно-носочные изделия, школьно-письменные принадлежности и канцтовары, хозтовары, товары бытовой химии) регистрировалось сохранение их стоимости на уровне предыдущего месяца.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в декабре 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	-0,2	0,4	0,4	...	0,1
из них:					
медикаменты	0,1	0,5	1,0	1,2	1,2
топливо	-1,8	-1,6	0,0 ⁵	-4,0	0,0
одежда и бельё	0,0	0,2	0,3	-3,3	-0,6
обувь	0,1	0,6	0,2	-3,5	0,7
табачные изделия	0,4	0,5	0,4	1,0	0,3 ⁶

СЕГМЕНТ УСЛУГ

В сфере услуг инфляция по итогам 2023 года составила 11,2% (4,5% в 2022 году). В декабре 2023 года фиксировалась относительная стабильность. В то же время в России и Беларуси отмечалась повышательная динамика – +0,1% м/м и +0,8% м/м соответственно (табл. 4). В Молдове средние цены в сегменте снизились на 3,8% м/м, что было обусловлено изменением стоимости коммунальных услуг.

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в декабре 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,0	-3,8	0,1	...	0,8
из них:					
ЖКХ	0,0	-12,4 ⁷	0,1	-0,1	0,0
транспорт	0,0	0,2	1,0	0,5	0,5
образование	-0,1	0,0	0,1	0,1	4,1
медицина	0,0	0,3	0,4	1,0	2,6

Изменение тарифов в сторону повышения в отчётном месяце осуществлялось в сфере бытовых услуг, где зафиксирован рост средней стоимости химчистки (+1,6%) и услуг прачечных (+1,8%).

Дефляция фиксировалась в сфере образования (-0,1%), что было вызвано уменьшением средней стоимости обучения в негосударственных высших учебных заведениях (-0,6%). Изменение платы за перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (-1,2%) обусловило снижение общего индекса тарифов на банковские услуги (-0,6%).

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги в республике остались без изменений, кроме стоимости сжиженного газа, который в декабре подешевел на 3,9%. По остальным позициям

⁵ бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не входят в структуру непродовольственных товаров

⁷ коммунальные услуги

сегмента услуг тарифы в республике сохранились на уровне предыдущего месяца. В частности, не изменилась стоимость услуг пассажирского транспорта и медицинских услуг, тогда как в странах-партнёрах в данных сферах отмечался рост тарифов. Повышение тарифов на транспортные услуги в отчётном месяце фиксировалось в диапазоне от +0,2% в Молдове до +1,0% в России, на медицинские услуги – от +0,3% в Молдове до +2,6% в Беларуси.

По остальным позициям сегмента услуг в республике в декабре тарифы не пересматривались.

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в среднем выросла на 0,5% м/м (в ноябре фиксировалась дефляция на уровне 0,5% м/м), что стало следствием подорожания продуктов питания, в частности молока, яиц, овощей и картофеля (рис. 4).

В части товаров, входящих в расчёт базовой компоненты (обусловленной рыночными факторами), цены в среднем сохранились на уровне предыдущего месяца. На показатель повлиял, с одной стороны, рост стоимости мяса, сыра, кондитерских изделий и алкогольных напитков, с другой – удешевление горюче-смазочных материалов, стройматериалов и услуг коммерческих банков.

В годовом выражении продолжают доминировать административные и сезонные факторы: небазовая инфляция сложилась на уровне 8,9%, в то время как базовая – 1,6% (14,0% и 12,6% соответственно годом ранее).

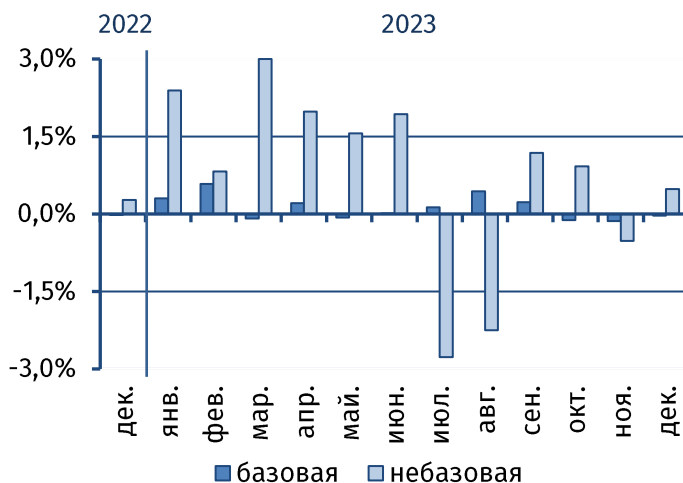


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м