

### СВОДНЫЙ ИНДЕКС

На глобальном рынке в январе 2024 года отмечалось ослабление инфляционного давления, главным образом ввиду того, что из расчёта годовой инфляции выбыли высокие показатели января 2023 года. Так, в еврозоне индекс потребительских цен, по предварительным данным, сложился на уровне 102,8% (102,9% месяцем ранее), в США – 103,1% (103,4% соответственно). В Китае Национальное бюро статистики продолжает фиксировать дефляцию (-0,8% в отчётном периоде против -0,3% в предыдущем месяце). В Турции цены за год выросли на 64,9% (+64,8% месяцем ранее).

На рынках ближайших стран – торговых партнёров Приднестровья показатели годовой инфляции изменялись разнонаправленно. Так, в Молдове и Беларуси сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) за отчётный месяц вырос на 0,4 п.п. и 0,1 п.п., до 104,6% г/г и 105,9% г/г соответственно. В Украине, напротив, наблюдалось снижение показателя годовой инфляции до 4,7% г/г (-0,4 п.п. к базисной отметке). В России прирост цен в январе за прошедший 12-месячный период остался без изменений на уровне 7,4% г/г.

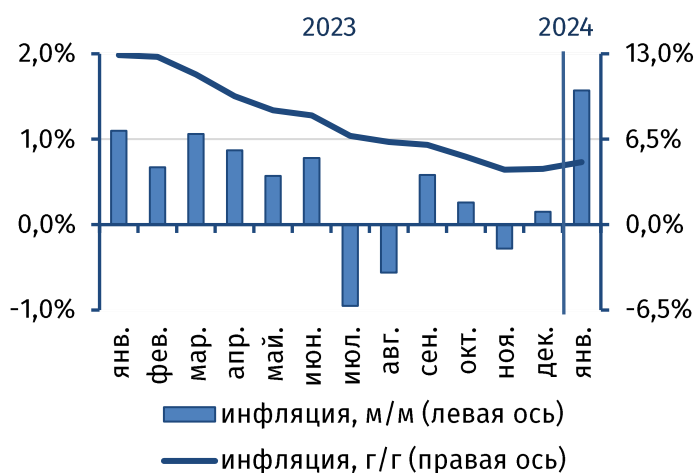


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2022-2023 гг.

На потребительском рынке республики в январе 2024 года цены в среднем увеличились на 1,6% м/м (рис. 1). В годовом выражении пророст цен ускорился до 4,8%, что на 0,6 п.п. больше, чем месяцем ранее.

Таблица 1

#### Изменение потребительских цен в ПМР в январе, %

	к предыдущему месяцу		к январю предыдущего года	
	2024	2023	2024	2023
Инфляция	1,6	1,1	4,8	12,9
продовольственные товары	0,8	1,9	2,1	20,3
непродовольственные товары	0,2	-0,1	1,4	9,6
услуги	5,2	1,4	15,4	5,6
Базовая инфляция <sup>1</sup>	0,3	0,3	1,5	12,2
Небазовая инфляция <sup>2</sup>	3,9	2,4	10,4	14,2

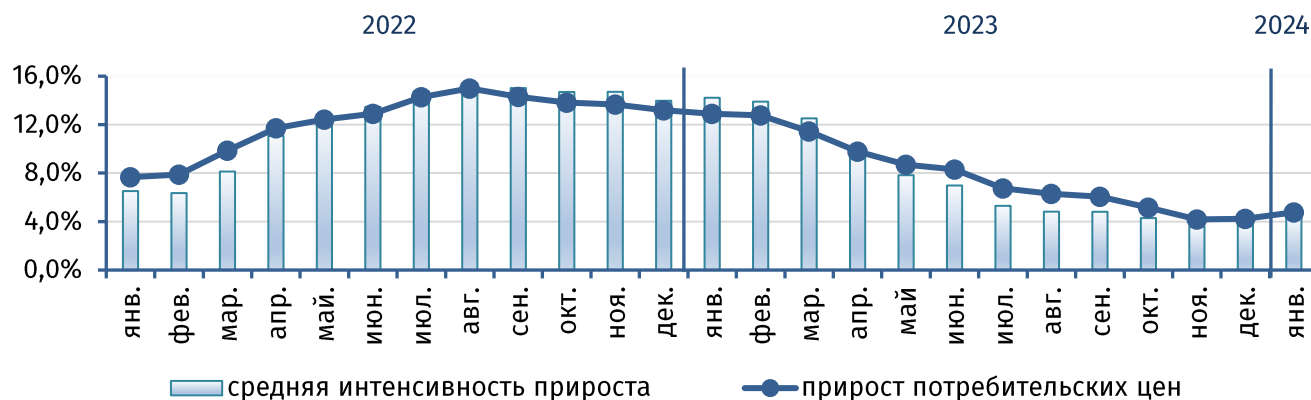
Интенсивность прироста цен<sup>3</sup>, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в январе составила 4,3% (против 3,7% в предыдущем месяце). Рост показателя сформировался на фоне прироста цен

<sup>1</sup> базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

<sup>2</sup> небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

<sup>3</sup> средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

по товарам с небольшим удельным весом, таким как мёд, яйца, чулочно-носочные изделия, моющие средства, вычислительная техника, телерадиотовары. При этом уровень интенсивности на протяжении последних трёх месяцев ненамного отклоняется от СИПЦ. В январе он зафиксирован на 0,5 п.п. ниже отметки годовой инфляции.



**Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г**

## ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом рынке продовольственных товаров цены продолжали снижаться. Индекс цен ФАО в январе 2024 года составил 118,0 пункта, что на 1,0% ниже уровня предыдущего месяца. Стоимость зерновых изменялась под влиянием острой конкуренции между экспортёрами пшеницы, а также улучшения прогнозов по производству кукурузы (-2,2%, до 120,1 пункта). Седьмой месяц подряд дешевеет мясная продукция: в январе индекс по группе на фоне значительного экспортного предложения и неактивного спроса сформировался на уровне 109,8 пункта (-1,4% к отметке декабря).

В пределах 0,1% фиксировался рост ценового индекса по группе растительных масел и молочной продукции (до 122,5 пункта и 118,9 пункта соответственно). Относительная стабильность цен обусловлена влиянием разнонаправленных ценовых тенденций: рост мировых цен на пальмовое и подсолнечное масла компенсировал снижение котировок соевого и рапсового масел. В группе молочных продуктов фиксировался рост спроса на цельное сухое молоко и сливочное масло одновременно с удовлетворением в достаточной степени потребности в сыре и обезжиренном сухом молоке.

Повышение цен на сахар (+0,8%, до 135,3 пункта) происходило на фоне обеспокоенности погодными условиями в Бразилии, а также неблагоприятными прогнозами относительно объёма производства в Таиланде и Индии – двух ведущих странах-производителях.

Индекс цен в продовольственном сегменте Приднестровья в январе в годовом выражении составил 102,1% против 120,3% в январе 2023 года. При этом за первый месяц текущего года продукты питания в среднем подорожали на 0,8% м/м (на 1,9% в базисном периоде 2023 года), сформировав вклад в совокупный показатель на уровне 0,3 п.п. В странах-партнёрах цены на продовольствие также характеризовались повышательной динамикой (+0,8% м/м в Молдове, +1,1% м/м в Украине и в Беларуси, +1,3% м/м в России).

Традиционно наибольшие корректировки цен зарегистрированы в группе сезонных товаров: в ПМР овощи в январе подорожали на 6,3% м/м, картофель – на 5,9%. В странах региона повышение стоимости данной продукции было более существенным (до +16,8%). Продолжилось удорожание яиц в торговых сетях и на рынках Приднестровья (+6,2%), тогда как в соседних странах они преимущественно дешевели.

Значительная часть прироста цен в продовольственном секторе сформировалась также на фоне подорожания мяса (+0,3% м/м), молока и молочных продуктов (+0,3%), сыра (+0,4%), рыбопродуктов (+0,9%), алкогольных напитков (+0,2%).

В то же время сохранилось снижение цен, наблюдаемое на протяжении предыдущих нескольких месяцев, по таким товарным позициям, как подсолнечное масло (-0,7% м/м), сахар (-0,2%), майонезная продукция (-0,2%), макаронные и крупяные изделия (-0,1%).

**Таблица 2**

**Изменение цен на продовольственные товары в январе 2024 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на продовольственные товары</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1<sup>4</sup></b>	<b>1,1<sup>4</sup></b>
из них:					
мясо и мясопродукты	0,3	0,1	-0,5	-1,1	0,3
картофель	5,9	4,1		16,8	6,4
овощи	6,3	4,7	7,3		6,4
фрукты	0,7	2,3		4,5	2,5
масло подсолнечное	-0,7	-0,3	0,2	-0,9	0,8
молоко и молочная продукция	0,3	0,1	0,8	1,6	0,4
сахар	-0,2	-0,4	-0,5	-2,9	0,0
яйца	6,2	-1,3	-1,8	-8,4	1,5

## НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В непродовольственном сегменте потребительского рынка в январе индекс цен сформировался на уровне 100,2% м/м (99,9% годом ранее) (табл. 3, рис. 3). Вклад данной группы товаров в СИПЦ сложился на отметке 0,1 п.п. Темпы роста цен на непродовольственные товары в годовом выражении составили 1,4% (9,6% г/г в январе 2023 года). В странах-партнёрах совокупный индекс цен в сфере продаж непродовольственных товаров в первый месяц года сложился выше: в Республике Молдова непродовольствие подорожало в среднем на 0,7%, в России – на 0,5%, в Беларуси – на 0,4%.

Повышательные корректировки в республике на уровне от +0,2% до +0,4% м/м зафиксированы по таким группам товаров, как чулочно-носочные изделия, товары бытовой химии, моющие средства, электротовары и другие бытовые товары, бумажно-беловые товары, медикаменты.

Средняя цена регистрируемого перечня медикаментов, входящих в расчёт инфляции, в республике возросла на 0,2% м/м, в Молдове – на 0,3%, в Украине и Беларуси – на 1,2% и 1,6% соответственно, в России – на 1,7%.



**Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.**

<sup>4</sup> без алкогольных напитков

Таблица 3

## Изменение цен на непродовольственные товары в январе 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на непродовольственные товары</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	...	<b>0,4</b>
из них:					
медикаменты	0,2	0,3	1,7	1,2	1,6
топливо	-0,6	0,2	0,5 <sup>5</sup>	-4,6	0,0
одежда и бельё	0,0	0,2	0,1	-5,6	0,3
обувь	0,0	0,4	0,0	-5,5	-1,0
табачные изделия	3,5	4,8	0,6	1,1	8,3 <sup>6</sup>

Более существенный рост цен в ПМР был отмечен по стройматериалам (+0,6%), парфюмерно-косметическим товарам (+0,7%), телерадиотоварам (+1,5%). Максимальный рост затронул табачные изделия (+3,5%). Значительные ценовые корректировки по данной позиции зафиксированы также в Молдове (+4,8%) и Беларуси (+8,3%).

Ключевой позицией, по которой сложилась понижательная динамика, стало топливо, которое за счёт снижения стоимости дизтоплива (-2,3%) и бензина (-0,2%) в среднем подешевело на 0,6%. При этом газовое моторное топливо подорожало на 0,3%, цена на регистрируемое с 2024 года моторное масло сохранилась на уровне декабря 2023 года. Среди стран-партнёров цены на топливо снизились также в Украине (-4,6%), тогда как в Молдове и в России отмечен рост на 0,2% и 0,5% соответственно. В Беларуси стоимость топлива в январе не изменилась.

По остальным товарным позициям непродовольственной группы (среди которых большинство товаров лёгкой промышленности, посуда, хозтовары, канцтовары, автозапчасти) регистрировалось сохранение средних цен на уровне предыдущего месяца.

## СЕКТОР УСЛУГ

Основной вклад в формирование совокупного индекса цен внесла сфера услуг. Рост тарифов в январе 2024 года сложился на максимальном за последнее десятилетие уровне и составил +5,2% м/м (+1,4% в январе 2023 года), составив 1,2 п.п. СИПЦ. Сводный индекс тарифов в январе в годовом выражении возрос до 115,4% (105,6% в январе 2023 года). На рынках стран-партнёров отмечалась более умеренная динамика (табл. 4). В Молдове тарифы в сегменте увеличились в среднем на 1,1%, в России – на 0,8%, в Беларуси – на 0,4%.

Таблица 4

## Изменение тарифов на услуги в январе 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост тарифов на услуги</b>	<b>5,2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	...	<b>0,4</b>
из них:					
ЖКХ	0,1	1,0 <sup>7</sup>	0,6	0,1	0,0
транспорт	2,0	0,1	-0,9	0,7	-0,4
образование	3,9	0,4	0,4	0,4	0,5
медицина	35,5	1,9	1,6	1,5	1,3

<sup>5</sup> бензин

<sup>6</sup> по методике Республики Беларусь табачные изделия не входят в структуру непродовольственных товаров

<sup>7</sup> коммунальные услуги

Основным фактором роста группового индекса в Приднестровье стало увеличение тарифов в здравоохранении (+35,5%), как следствие очередного этапа пересмотра цен в сфере государственных услуг, проводимого ввиду длительного их отклонения от рыночного уровня. Так, отмечено существенное повышение стоимости первичного осмотра у стоматолога (в 2,6 раза), ультразвукового исследования и физиотерапевтического лечения (+31,0% и +32,9% соответственно). В странах-партнёрах также отмечен рост цен в сегменте: в Молдове – на 1,9%, в России – на 1,6%, в Украине – на 1,5%, в Беларуси – на 1,3%.

Увеличение стоимости услуг местной (+9,1%) и междугородной (+15,4%) телефонной связи в ПМР обусловило формирование ценового индекса по данной позиции на уровне 105,2%.

Корректировка тарифов затронула и сферу образования (+3,9%), что было вызвано повышением средней стоимости обучения в государственных высших учебных заведениях (+9,6%), на профессиональных курсах (+9,4%), а также на курсах по обучению вождению легковых автомобилей (+3,4%).

Тарифы на транспортные услуги повысились на 2,0%, в основном вследствие роста тарифов на проезд в троллейбусе (+10,1%). В соседних странах их динамика была разнонаправленной: в Украине и Молдове они увеличились на 0,7% и 0,1% соответственно, в России (-0,9%) и Беларуси (-0,4%) тарифы снизились.

В сфере бытового сервиса подорожали ремонт бытовых электротоваров – на 12,8%, ремонт одежды – на 10,8%, ремонт обуви – на 4,7% и услуги парикмахерских – на 3,7%. Дополнительным фактором, обусловившим рост тарифов на услуги, является повышение стоимости билетов в театр (+42,9%) и занятий в плавательном бассейне (+29,8%).

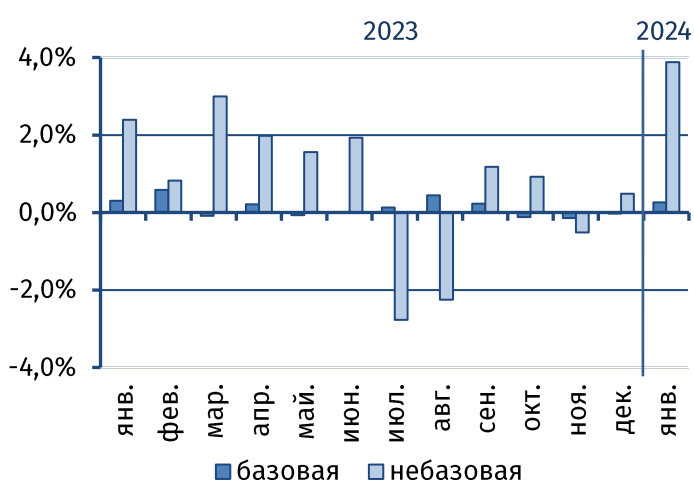
Тарифы на жилищно-коммунальные услуги в республике практически не изменились (+0,1%). Данные тарифы остались практически без изменения в Беларуси. В то же время Молдове инфляция в данной сфере составила 1,0%, что связано с ростом тарифов на газ (+5,5%) и водоснабжение и водоотведение (+1,4%) на фоне сокращения тарифов на горячую воду (-14,7%) и тепловую энергию (-6,7%).

## БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в среднем выросла на 3,9% м/м (в декабре – +0,5% м/м), что стало следствием роста цен на молоко, яйца, плодоовощную продукцию, а также ряд позиций сегмента услуг (рис. 4).

В части товаров, входящих в расчёт базовой компоненты (обусловленной рыночными факторами), цены в среднем выросли на 0,3% (в предыдущем месяце они не изменились). На показатель повлияло подорожание таких товаров, как мясопродукты, табачные изделия, стройматериалы, а также бытовых услуг и услуг физической культуры.

В годовом выражении продолжают доминировать административные и сезонные факторы: небазовая инфляция сложилась на уровне 10,4%, в то время как базовая – 1,5% (14,2% и 12,2% соответственно годом ранее).



**Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м**