

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

В феврале 2023 года в большинстве стран сохранилась тенденция замедления инфляционных процессов. В Турции уровень инфляции составил 55,2% г/г, что на 2,5 п.п. ниже январского значения. Ослабление инфляционных процессов фиксировалось в Китае – на 1,1 п.п., до 1,0%, что стало минимальным значением с февраля 2022 года. Средний уровень цен в США в годовом выражении снизился на 0,4 п.п., до 6,0%. Согласно предварительной оценке Евростата, рост цен в еврозоне составил 8,5% г/г против 8,6% г/г месяцем ранее.

Согласно официальным статистическим данным ГСС ПМР, в феврале 2023 года на потребительском рынке Приднестровья уровень инфляции составил 0,7% м/м, что на 0,4 п.п. меньше параметров предыдущего месяца и на 0,1 п.п. – уровня февраля 2022 года (рис. 1). Сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) по итогам января-февраля 2023 года сложился на отметке 101,8% (102,1% в базисном периоде).

В годовом выражении инфляция продолжила снижаться – в феврале ещё на 0,1 п.п., составив 12,8% (7,9% г/г в феврале 2022 года, табл. 1).

На рынках стран – торговых партнёров Приднестровья инфляция также замедлялась: в Молдове – на 1,4 п.п. к уровню предыдущего месяца, до 25,9% г/г, в Украине – на 1,1 п.п., до 24,9% г/г, в Беларуси – на 0,3 п.п., до 11,7% г/г, в России – на 0,8 п.п., до 11,0% г/г.

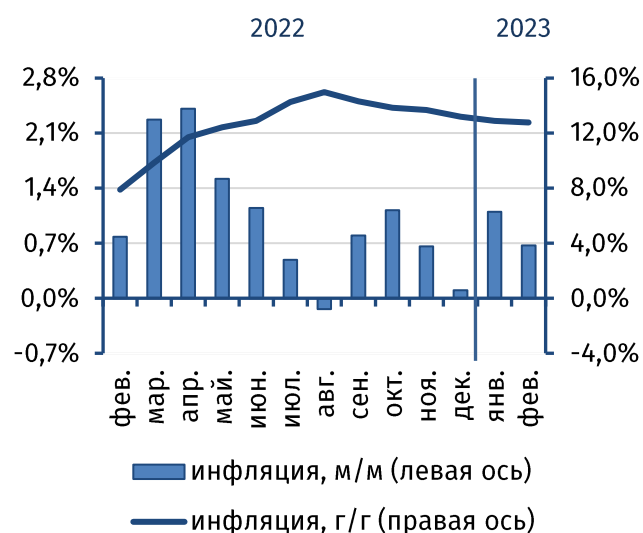


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2022-2023 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в феврале, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Инфляция	0,7	0,8	1,8	2,1	12,8	7,9
продовольственные товары	0,3	0,8	2,2	3,4	19,7	13,1
непродовольственные товары	0,8	0,8	0,7	1,3	9,5	6,1
услуги	1,2	0,7	2,6	1,0	6,1	1,6
Базовая инфляция ¹	0,6	0,8	0,9	1,5	11,9	7,5
Небазовая инфляция ²	0,8	0,7	3,2	3,0	14,2	8,4

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в феврале составила

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

13,9% г/г, что в 2,2 раза больше базисного значения 2022 года (рис. 2). Показатель интенсивности на 1,1 п.п. превысил уровень годовой инфляции, что связано со значительным ростом цен на ряд товаров и услуг с меньшим объёмом потребления и, как следствие, более низким удельным весом в потребительской корзине (сахар, кондитерские изделия, майонез, маргарин, соль и специи, товары бытовой химии, бумажно-беловые товары, услуги фотоателье и жилищные услуги). При этом большинство товаров, лидирующих по темпам роста, являются импортируемыми.

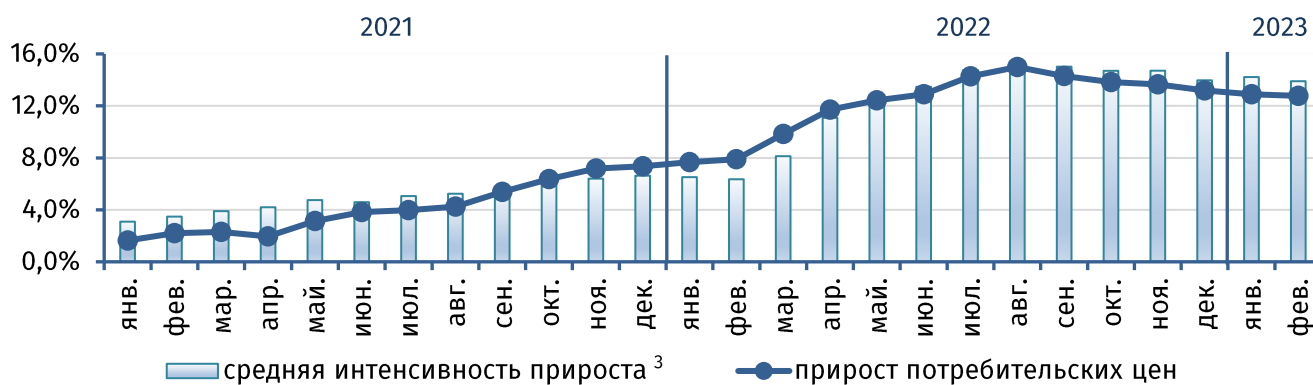


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом рынке продовольственных товаров цены продолжили снижаться. В феврале индекс ФАО составил 129,8 пункта, что на 0,6% меньше январского значения. Основной вклад в понижающую динамику внесло уменьшение цен на молоко и растительные масла на 2,7%, до 131,3 пункта, и на 3,2%, до 135,9 пункта соответственно, что связано с сокращением спроса. Индексы ФАО на мясную продукцию (112,0 пункта) и зерновые (147,3 пункта) были сопоставимы с уровнем предыдущего месяца.

Индекс ФАО на сахар в феврале увеличился на 6,9%, до 124,9 пункта, достигнув максимальной отметки с февраля 2017 года. Ценовой скачок главным образом был связан с пересмотром в сторону понижения прогноза производства сахара в Индии на сезон 2022–2023 годов, что в свою очередь привело к ухудшению перспектив экспорта в текущем сезоне.

В Приднестровье в годовом выражении вклад продовольственного сегмента в совокупный показатель был определяющим, его стоимость возросла на 19,7%, в 1,5 раза превысив значение февраля 2022 года (13,1% г/г). Цены на продовольственные товары за месяц повысились на 0,3% к январю (сформировав 0,1% СИПЦ), что заметно ниже параметров, зафиксированных годом ранее – 0,8%. На рынках стран региона продукты питания также дорожали: от +0,8% в России до +1,5% в Украине.

На фоне усиления влияния сезонного фактора, сопряжённого с сокращением предложения, в республике увеличились цены на овощи (+9,4% м/м, табл. 2) и картофель (+5,9%). Повышательные корректировки затронули большинство товаров животного происхождения: сливочное масло (+0,2%), молочную (+0,3%), мясную (+0,3%) и рыбную (+1,1%) продукцию. Возросла стоимость растительного масла (+0,2%) и маргарина (+1,7%). Коррелируя с динамикой на рынках соседних стран, в республике увеличились цены на сахар (+1,4%), макаронные и крупяные изделия (+0,4%).

В то же время в отношении ряда продовольственных товаров наблюдалось снижение цен. В большей степени сократились цены на яйца (-26,4%). Дефляция сложилась в отношении майонезной продукции (-0,1%), безалкогольных напитков (-0,1%), сыра (-0,2%), муки (-1,1%),

мёда (-1,2%). Стоимость фруктов уменьшилась на 1,4%. В частности, снизились цены на апельсины (-3,9%), лимоны (-1,9%) и сушёные сливы (-0,9%).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в феврале 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	0,3	1,1	0,8	1,5⁴	1,1
из них:					
мясо и мясопродукты	0,3	-0,2	-0,6	0,2	-0,3
картофель	5,9	2,3		13,9	1,8
овощи	9,4	11,0	6,7		10,6
фрукты	-1,4	0,8		1,4	3,6
масло подсолнечное	0,2	-0,5	-0,6	-0,4	-1,5
молоко и молочная продукция	0,3	0,6	0,2	0,5	0,4
сахар	1,4	0,6	-0,3	0,1	0,1
яйца	-26,4	-11,6	2,6	-1,9	0,5

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Средний рост цен в непродовольственном сегменте потребительского рынка республики в феврале в годовом выражении составил +9,5% (+6,1% г/г в феврале 2022 года). За отчётный месяц цены на перечень наблюдаемых товаров преимущественно повышались, в результате чего сводный индекс в сегменте за февраль, как и годом ранее, составил 100,8% м/м (рис. 3), а вклад в СИПЦ достиг 0,3 п.п. В странах-партнёрах совокупный индекс цен в сфере продаж непродовольственных товаров превысил 100% в Беларуси (100,5%) и в Республике Молдова (100,3%). В России в сегменте сложилась дефляция – 99,9%.

Основной позицией, определившей динамику цен в республике, стало топливо (вклад в инфляцию 0,12 п.п.), которое после понижения стоимости

в предыдущем месяце подорожало на 2,7% (табл. 3). В странах-партнёрах цены на него в феврале преимущественно снижались: на 5,3% м/м в Украине, на 0,7% в Молдове, на 0,1% в России. В Беларуси его стоимость на протяжении последних четырёх месяцев не изменялась.

После двух месяцев стабильных цен на внутреннем рынке на табачные изделия в феврале они существенно подорожали (+5,5% м/м). В странах региона динамика на данную группу товаров на протяжении длительного времени была в основном повышательная, в отчётном месяце рост цен составил 2,1% в Молдове, 1,4% в Украине, 0,6% в России и Беларуси.



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁴ без алкогольных напитков

Также ошутимое повышение цен зафиксировано по таким группам товаров, как школьно-письменные принадлежности и канцтовары (+1,8%), стройматериалы (+1,3%) и хозтовары (+1,2%).

Средняя цена регистрируемого перечня медикаментов, входящих в расчёт инфляции, в республике возросла на 0,9%, в странах-партнёрах цены на фармацевтические товары повысились от +0,2% в России до +0,8% в Молдове.

Повышательные корректировки на уровне от +0,2% до +0,7% зафиксированы по таким группам товаров, как моющие средства, парфюмерно-косметические, бумажно-беловые товары, товары бытовой химии.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в феврале 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,8	0,3	-0,1	...	0,5
из них:					
медикаменты	0,9	0,8	0,2	0,4	0,6
топливо	2,7	-0,7	-0,1	-5,3	0,0
одежда и бельё	0,0	0,1	0,0	-3,2	-0,1
обувь	0,0	0,0	-0,2	-3,1	0,0
табачные изделия	5,5	2,1	0,6	1,4	0,6

По остальным товарным позициям непродовольственной группы, среди которых большинство видов продукции лёгкой промышленности, мебель, посуда, регистрировалось сохранение их стоимости на уровне предыдущего месяца. Незначительное снижение цен зафиксировано на электротовары и бытовые приборы, а также на вычислительную технику.

СЕКТОР УСЛУГ

Ценовой индекс в сфере услуг в феврале 2023 года в годовом выражении сложился на уровне 106,1% против 101,7% годом ранее. В отчётном месяце средний рост тарифов в сегменте составил 1,2% к январю (+0,7% в феврале 2022 года), сформировав 0,3 п.п. СИПЦ. Увеличение стоимости услуг на 0,7% отмечено в Российской Федерации, на 1,7% – в Молдове, на 2,7% – в Беларуси (табл. 4).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в феврале 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	1,2	1,7	0,7	...	2,7
из них:					
ЖКХ	3,3	4,3 ⁵	0,2	0,1	6,6
транспорт	0,5	-0,5	1,6	0,2	2,1
образование	-0,4	3,9	0,1	0,3	0,3
медицина	0,0	0,0	0,7	1,6	0,4

Корректировка тарифов в Приднестровье главным образом затронула сферу жилищных услуг (+26,6%), что было вызвано повышением средней стоимости найма государственной и муниципальной площади, а также содержания и ремонта жилищного фонда. На фоне

⁵ коммунальные услуги

сохранения большинства тарифов на коммунальные услуги на прежнем уровне, услуги ЖКХ в среднем подорожали на 3,3%. В Молдове рост стоимости коммунальных услуг (на 4,3%), ставший одним из ключевых факторов динамики ценового индекса, был обусловлен существенным увеличением тарифа на электроэнергию (+15,7%). Повышение цены на техническое обслуживание жилищного фонда (+12,0%), а также на водоснабжение (+10,1% и +6,0% соответственно) определило динамику тарифов на жилищно-коммунальные услуги в Беларуси (+6,6%). В России и Украине данные тарифы остались практически без изменения.

Тарифы на транспортные услуги в республике повысились на 0,5%, в основном вследствие роста стоимости поездки в такси (+2,3%). Корректировка стоимости услуг такси (+5,5%) обусловила рост тарифов в сфере транспорта в Беларуси (+2,1%). Удорожание транспортных услуг на 1,6% также выступило ключевым фактором ценовой динамики в сегменте услуг в Российской Федерации. В Украине темпы роста тарифов в данной сфере были более низкими – +0,2%. В Молдове транспортные услуги подешевели на 0,5%.

Повышательная динамика фиксировалась и в сфере услуг, связанных с бытовым обслуживанием населения: подорожали услуги бань (+10,1%), мастерских по ремонту обуви (+2,9%), ателье (+1,8%) и фотоателье (+0,8%).

В сегменте образовательных услуг, ввиду снижения цен в частных высших учебных заведениях (-2,1%), наблюдалась дефляция (-0,4%). Практически во всех соседних странах, за исключением Республики Молдова, где тарифы увеличились на 3,9%, наблюдалась умеренная динамика цен по образовательным услугам населению (+0,1% – +0,3%).

Изменение платы за перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (-3,7%) определило сокращение тарифов на банковские услуги (-1,8%).

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Вследствие усиления действия календарного фактора, а также пересмотра тарифов на жилищные услуги, небазовая инфляция (определяемая факторами сезонности и/или административного воздействия) составила 0,8% м/м (0,7% в феврале 2022 года). Цены на товары, входящие в расчёт базовой инфляции (обусловленной рыночными факторами), повысились в среднем на 0,6% м/м против 0,8% годом ранее (рис. 4).

В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов по-прежнему превалировало над денежными: небазовая инфляция составила 14,2%, базовая – 11,9% (8,4% и 7,5% соответственно годом ранее).

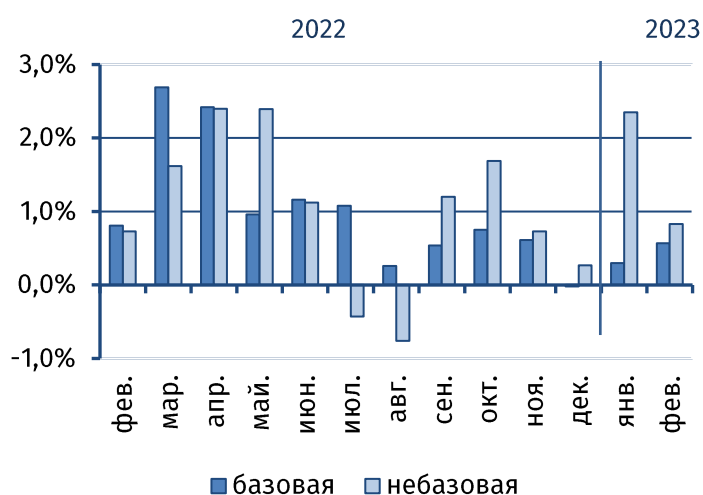


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м