

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

В феврале 2024 года на мировых рынках преимущественно наблюдалась умеренная активизация инфляционных процессов. Так, в США индекс потребительских цен в годовом выражении составил 3,2% (3,1% г/г в январе), Национальное бюро статистики Китая зафиксировало годовую инфляцию на уровне 0,7% (после дефляции 0,8% в предыдущем месяце). В Турции сохраняются высокие темпы роста цен – 167,1% г/г (против 164,9% г/г месяцем ранее). В то же время в еврозоне, по предварительным данным, потребительские цены за прошедшие 12 месяцев выросли на 2,6% (на 2,8% г/г в январе).

На рынках ближайших стран – торговых партнёров Приднестровья показатели годовой инфляции в большинстве случаев снижались: в расчёт не вошли месячные показатели февраля 2023 года, являющиеся более высокими в сравнении с темпами прироста цен в отчётном месяце. Так, в Молдове и Беларуси годовой сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) снизился на 0,3 п.п., до 104,3% и 105,6% соответственно, в Украине – на 0,4 п.п., до 104,3%. В России, напротив, фиксировался рост показателя (+0,3 п.п., до 107,7% г/г).

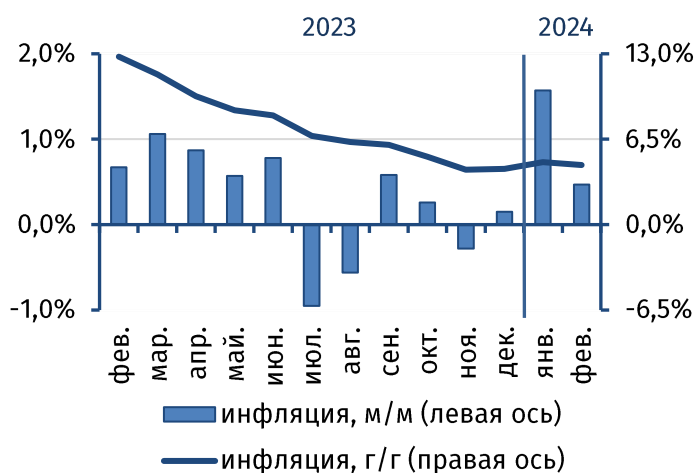


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2022-2023 гг.

На внутреннем рынке потребительских товаров Приднестровья цены в среднем увеличились на 0,5% м/м (рис. 1), при этом с начала года прирост потребительских цен составил 2,1% (+1,8% в январе-феврале 2023 года). В годовом выражении инфляционное давление ослабло: СИПЦ сформировался на уровне 104,5%, что на 0,3 п.п. ниже показателя предыдущего месяца и на 8,3 п.п. – февраля 2023 года.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в феврале, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Инфляция	0,5	0,7	2,1	1,8	4,5	12,8
продовольственные товары	0,4	0,3	1,3	2,2	2,3	19,7
непродовольственные товары	0,8	0,8	0,9	0,7	1,3	9,5
услуги	0,1	1,2	5,3	2,6	14,2	6,1
Базовая инфляция ¹	0,6	0,6	0,8	0,9	1,5	11,9
Небазовая инфляция ²	0,3	0,8	4,2	3,3	9,9	14,3

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в феврале составила 4,7% (против 4,3% в предыдущем месяце, рис. 2). Рост показателя формировался на фоне ощутимого подорожания сахара, безалкогольных напитков, яиц, услуг дошкольного воспитания, а также повышательного вклада со стороны ещё четверти наблюдаемых позиций. При этом уровень интенсивности в отчётном периоде впервые за 11 месяцев превысил уровень годовой инфляции (+0,2 п.п.).

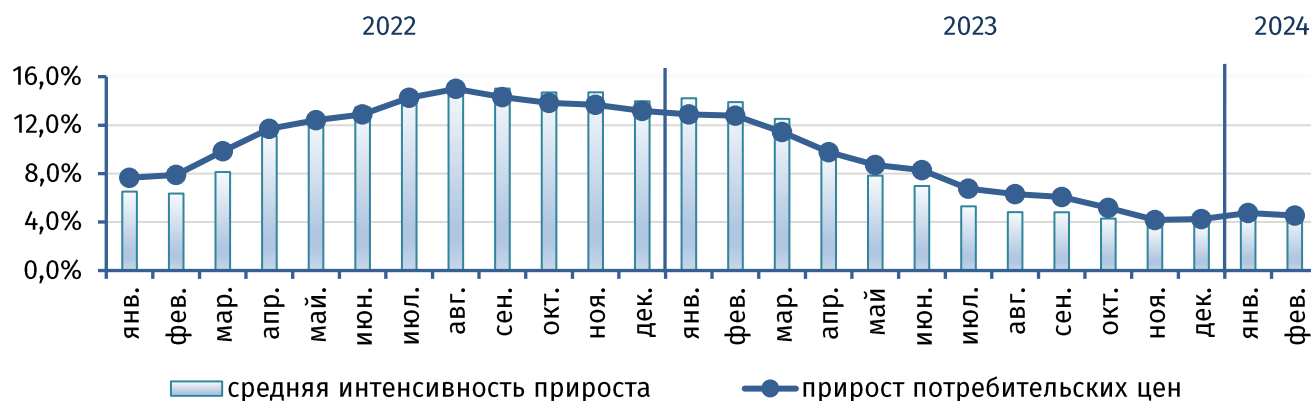


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Цены на мировом продовольственном рынке сохранили понижательный тренд: в феврале 2024 года индекс цен ФАО сложился на уровне 117,3 пункта, что на 0,7% ниже значения предыдущего месяца. Заметно (-5,0%, до 113,8 пункта) снизились котировки на зерновые. При этом наиболее ощутимо на фоне ожиданий хорошего урожая в Аргентине и Бразилии, а также конкурентных цен на украинскую продукцию, подешевела кукуруза; высокие темпы поставок из России обусловили снижение стоимости пшеницы. Высокое экспортное предложение определило уменьшение индекса цен на растительные масла (-1,3%, до 120,9 пункта).

Активизация спроса со стороны стран Азии на молочные продукты обусловила рост мировых котировок в среднем на 1,1%, до 120,0 пункта. После семи месяцев снижения на фоне возросшего импортного спроса увеличились цены на мясopодукты (+1,8%, до 112,4 пункта), в частности на говядину, свинину, птицу. Средняя стоимость сахара выросла на 3,2% (до 140,8 пункта), что стало следствием осторожных оценок итогов предстоящих урожаев сахарного тростника в странах-основных производителях.

На внутреннем рынке Приднестровья индекс цен продовольственных товаров в феврале за прошедший 12-месячный период составил 102,3% против 119,7% годом ранее. В то же время за отчётный месяц цены на продукты питания в среднем выросли на 0,4% м/м (0,3% в базисном периоде 2023 года), составив 0,2 п.п. СИПЦ. В странах-партнёрах также фиксировался рост стоимости продовольствия в пределах 0,4%, за исключением России (0,8%, табл. 2).

В наибольшей степени на рост группового индекса повлияло характерное для данного периода увеличение цен на плодоовощную продукцию: овощи подорожали на 6,1% м/м, картофель – на 3,9%, фрукты – на 0,7%. Ощутимо повысилась стоимость сахара (+11,3%) и безалкогольных напитков (+3,7%).

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

В то же время цены на продукты животного происхождения либо незначительно выросли (мясопродукты подорожали на 0,1%, рыбопродукты – на 0,6%), либо на фоне некоторого расширения предложения снижались. Так, яйца подешевели на 13,5%, молочные продукты – на 0,1%.

Сдерживающее влияние на дальнейший рост среднего уровня продовольственных цен оказало снижение стоимости макаронных и крупяных изделий (-0,4%), муки (-0,5%), подсолнечного масла (-0,6%), мёда (-1,4%), которое наблюдается в течение последних 7 месяцев.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в феврале 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	0,4	0,4	0,8	0,4⁴	0,4⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	0,1	-0,5	0,0	-0,8	0,1
картофель	3,9	0,9		4,4	0,6
овощи	6,1	3,4	3,0		1,0
фрукты	0,7	1,9		0,4	1,2
масло подсолнечное	-0,6	-0,3	-0,2	-1,1	-1,6
молоко и молочная продукция	-0,1	0,1	0,7	0,8	0,2
сахар	11,3	0,2	0,4	-2,2	-0,1
яйца	-13,5	-8,3	-0,6	-3,5	0,6

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В непродовольственном сегменте потребительского рынка в феврале ценовой индекс за прошедшие 12 месяцев сформировался на уровне 101,3% г/г (109,5% г/г в феврале 2023 года). За отчётный месяц прирост цен составил 0,8% м/м, что сопоставимо с базисным показателем (рис. 3). Вклад данной группы товаров в СИПЦ сложился на отметке 0,3 п.п. В странах-партнёрах в сфере продаж непродовольственных товаров также наблюдалась инфляция: в Молдове на уровне 1,1% м/м, в Беларуси – 0,5%, в России – 0,3% (табл. 3).

Значительное влияние на инфляцию оказал рост цен на горюче-смазочные материалы (+3,5% м/м), в числе которых дизельное топливо подорожало на 6,6%, бензин – на 6,1%, газовое моторное топливо – на 1,5%. Увеличилась средняя стоимость регистрируемого в СИПЦ перечня медикаментов (+1,4%), в то время как в Беларуси продукция фармакологии подорожала на 1,3%, в других странах региона – в пределах 0,8%.



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁴ без алкогольных напитков

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в феврале 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,8	1,1	0,3	...	0,5
из них:					
медикаменты	1,4	0,5	0,8	0,7	1,3
горюче-смазочные материалы	3,5	3,6	0,0 ⁵	-0,5	-0,1
одежда и бельё	0,1	-0,1	0,3	-3,5	0,1
обувь	0,0	0,1	0,3	-3,4	1,2
табачные изделия	0,0	1,0	0,6	1,4	0,1 ⁶

Повышательный вклад также оказывала динамика цен на хозяйственные и парфюмерно-косметические товары (+0,6% соответственно), строительные материалы (+0,5%). По остальным товарным позициям сегмента фиксировались либо стабильность цен в сравнении с предыдущем месяцем, в том числе табачных изделий, обуви, автозапчастей, либо прирост в пределах 0,4%.

СЕКТОР УСЛУГ

Ценовой индекс в сфере услуг в феврале 2024 года в годовом выражении зафиксирован на уровне 114,2% против 106,1% годом ранее. В отчётном месяце средний рост тарифов в сегменте составил 0,1% (1,2% в феврале 2023 года). Увеличение стоимости услуг на 0,6% отмечено в Молдове, на 1,1% – в Российской Федерации, на 2,3% – в Беларуси (табл. 4).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в феврале 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,1	0,6	1,1	...	2,3
из них:					
ЖКХ	-0,5	0,5 ⁷	0,1	0,0	6,0
транспорт	0,0	2,7	5,0	-0,1	0,6
образование	-0,1	1,3	0,3	0,2	0,6
медицина	1,9	0,1	0,8	0,8	0,6

В республике основной вклад в сводный показатель по группе внёс рост цен на медицинские услуги (+1,9%), что стало следствием увеличения стоимости физиотерапевтического лечения (+12,0%) и общего анализа крови (+2,9%). Повышение тарифов в здравоохранении на 0,8% отмечено в Российской Федерации и в Украине. В Беларуси и Молдове рост тарифов в данной сфере был более низким – +0,6% и +0,1%.

Дополнительным фактором, определившим рост тарифов на услуги, является повышательная корректировка тарифов в сфере дошкольного воспитания (+11,6% м/м), в основном вследствие удорожания стоимости академического часа дополнительного занятия для детей дошкольного возраста (+23,1%).

Снижение тарифов в Приднестровье главным образом затронуло сферу жилищных услуг (-3,5%), что на фоне сохранения большинства тарифов на коммунальные услуги на прежнем

⁵ бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не входят в структуру непродовольственных товаров

⁷ коммунальные услуги

уровне, обусловило сокращение тарифов на услуги ЖКХ в среднем на 0,5%. В то же время в странах-партнёрах отмечалась повышательная динамика. В Молдове рост стоимости коммунальных услуг (на 0,5%) был вызван существенным увеличением тарифов на горячую воду (+14,8%) и тепловую энергию (+13,5%), на фоне сокращения тарифов на газ (-4,4%). Повышение цены на водо-, электро- и газоснабжение (+11,1%, +3,2% и +0,5% соответственно) определило динамику тарифов на жилищно-коммунальные услуги в Беларуси (+6,0%). Данные тарифы остались практически без изменения в России и Украине.

Ввиду снижения платы за обучение в негосударственных высших учреждениях (-0,5%), средний уровень тарифов в сегменте образования республики сократился на 0,1%.

Среди остального перечня регулируемых услуг зарегистрировано сохранение тарифов на уровне предыдущего месяца. В частности, не изменилась оплата услуг связи, санаторно-оздоровительных услуг и услуг организаций культуры.

Без изменений остались и тарифы на услуги транспорта. В то же время в Российской Федерации они повысились на 5,0% вследствие удорожания поездок на железнодорожном (+13,4%) и воздушном (+12,7%) транспорте. Повышение цен на авиауслуги (+14,8%) вызвало рост в данном сегменте на 2,7% в Молдове. Рост тарифов на транспортные перевозки в Беларуси составил 0,6%. В Украине отмечена незначительная дефляция.

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), выросла в среднем на 0,3% м/м (против 3,9% в январе 2024 года), что стало результатом влияния, с одной стороны, роста цен на плодоовощную продукцию, услуги дошкольного воспитания и медицинских учреждений, с другой стороны, – снижения цен на яйца, молоко и подсолнечное масло, а также жилищные услуги.

Стоимость товаров, участвующих в расчёте базовой инфляции (обусловленной рыночными факторами), в среднем увеличилась на 0,6% (+0,3% месяцем ранее), что стало следствием подорожания горюче-смазочных материалов, сахара и безалкогольных напитков (рис. 4).

В годовом выражении влияние двух компонент инфляции ослабевает, но продолжают доминировать административные и сезонные факторы: небазовая инфляция сложилась на уровне 9,9%, в то время как базовая – 1,5% (14,3% и 11,9% соответственно годом ранее).

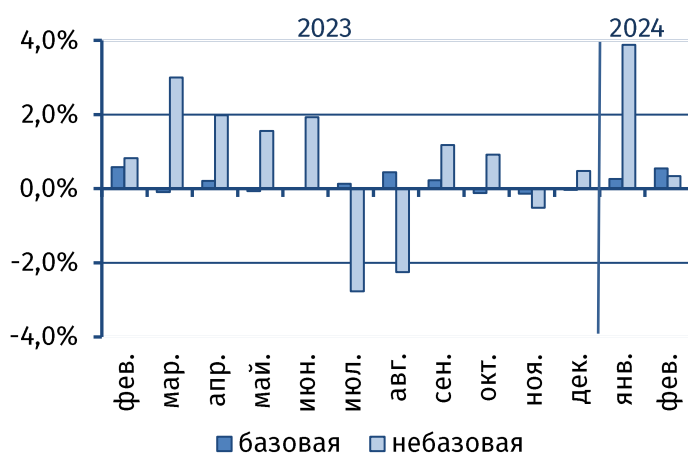


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м