

## СВОДНЫЙ ИНДЕКС

В июле цены на мировых потребительских рынках изменялись разнонаправленно. Так, по предварительной оценке, в зоне евро годовая инфляция сформировалась на уровне 5,3% против 5,5% месяцем ранее. В Китае в июле была зафиксирована дефляция в пределах 0,3%, в то время как в июне цены оставались на уровне годичной давности. Вместе с тем в США годовой прирост цен несколько ускорился (103,2% против 103,0% в июне), что было связано с изменением базы расчёта.

На рынках стран – торговых партнёров Приднестровья годовые темпы инфляции в большинстве из них снижались. В Молдове потребительские цены выросли на 10,8% г/г против 13,2% в предыдущем месяце, в Украине – на 11,3% г/г против 12,8%, в Беларуси – на 2,7% г/г против 2,9%. В России, напротив, рост цен ускорился до 104,3% г/г (+1,0 п.п. к уровню июня).

На потребительском рынке Приднестровья средний уровень цен по итогам июля снизился на 0,9%, в то время как в предыдущем месяце и годом ранее наблюдалась инфляция в пределах 0,8% и 0,5% соответственно (рис. 1). С начала года сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 104,1% (110,4% в январе-июле 2022 года).

Инфляция в годовом выражении продолжает снижаться, сократившись в июле ещё на 1,5 п.п., до 6,8% г/г (против 14,3% г/г в июле предыдущего года).

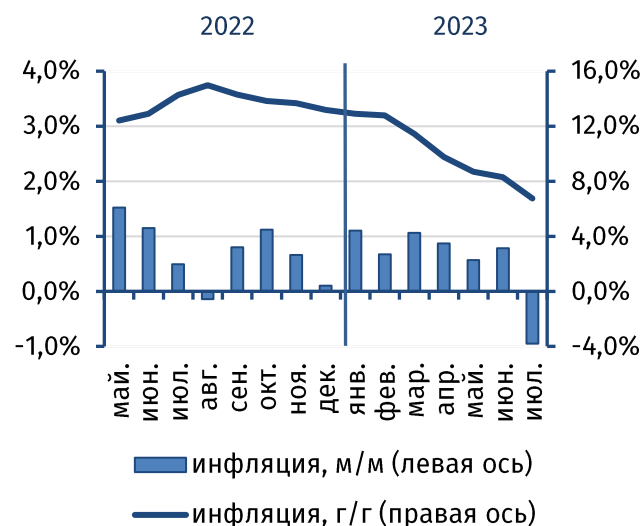


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2022-2023 гг.

Таблица 1

## Изменение потребительских цен в ПМР в июле, %

|                                 | к предыдущему месяцу |      | к декабрю предыдущего года |      | в годовом выражении |      |
|---------------------------------|----------------------|------|----------------------------|------|---------------------|------|
|                                 | 2023                 | 2022 | 2023                       | 2022 | 2023                | 2022 |
| Инфляция                        | -0,9                 | 0,5  | 4,1                        | 10,4 | 6,8                 | 14,3 |
| продовольственные товары        | -2,6                 | -0,6 | 3,5                        | 15,2 | 8,8                 | 22,4 |
| непродовольственные товары      | 0,3                  | 1,6  | 0,8                        | 9,1  | 1,8                 | 11,8 |
| услуги                          | 0,1                  | 0,7  | 10,5                       | 4,0  | 11,1                | 4,3  |
| Базовая инфляция <sup>1</sup>   | 0,1                  | 1,1  | 1,2                        | 10,3 | 3,3                 | 14,4 |
| Небазовая инфляция <sup>2</sup> | -2,8                 | -0,4 | 9,1                        | 10,5 | 12,6                | 13,9 |

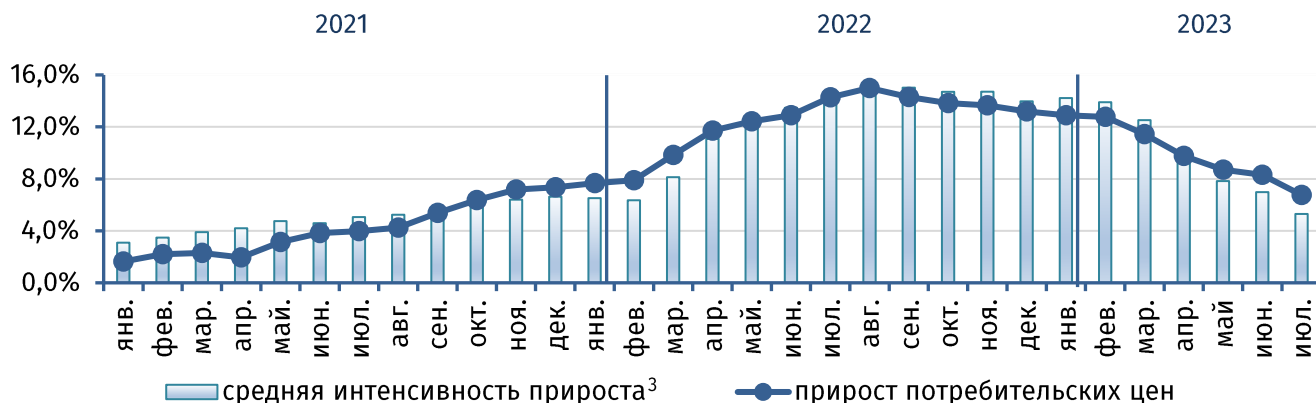
Интенсивность прироста цен<sup>3</sup>, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в июле составила 5,3% г/г,

<sup>1</sup> базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

<sup>2</sup> небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

<sup>3</sup> средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

что на 9,5 п.п. меньше сопоставимого значения 2022 года (рис. 2). При этом показатель интенсивности оказался на 1,5 п.п. ниже показателя инфляции (на 1,3 п.п. месяцем ранее). Это связано с увеличением числа позиций, по которым в июле была зафиксирована годовая дефляция. В число таких продуктов в сравнении с предыдущим месяцем добавились майонезная продукция, яйца, фрукты и цитрусовые.



**Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г**

## ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Цены на мировых рынках продовольственных товаров в июле несколько увеличились. Так, индекс ФАО вырос на 1,3%, до 123,9 пункта. Драйвером роста совокупного показателя стала ситуация на рынке растительных масел, групповой индекс по которым зафиксирован на отметке 129,8 пункта, что на 12,1% выше значения июня. Котировки на пальмовое, рапсовое и соевое масла повышались под давлением прогнозируемого снижения производства либо опасений за предстоящий урожай. Вместе с тем возникшая неопределённость с поставками из Черноморского региона обусловила рост цен на подсолнечное масло более чем на 15%.

Впервые за последние 9 месяцев мировые цены на пшеницу показали рост – на 1,6% в июле. Вкупе с подорожанием риса и снижением цен на фуражное зерно (-4,8%) групповой индекс сформировался на уровне 125,9 пункта (-0,5%). Слабая рыночная активность в период летних отпусков обусловила корректировки цен на молочную продукцию (-0,4%, до 116,3 пункта). На фоне роста предложения в Океании и увеличения поставок мяса птицы, несмотря на сохраняющиеся последствия вспышек гриппа, незначительно снизились цены на мясо (-0,3%, до 117,8 пункта). Котировки на сахар, находясь под воздействием хороших темпов уборочной кампании в Бразилии и неактивного спроса со стороны крупнейших мировых импортёров, опускались (-3,9%, до 146,3 пункта). Однако вероятность неблагоприятных погодных условий и повышение глобальных цен на сырую нефть сдержали дальнейшее падение цен на сахар.

Годовой индекс цен в продовольственном сегменте республики составил 108,8% против 122,5% в июле 2022 года. При этом за отчётный месяц продукты питания в среднем подешевели на 2,6% (-0,6% в базисном периоде), сформировав вклад в совокупный показатель на уровне -1,09 п.п. В соседних странах цены на продовольствие либо снижались (-1,9% м/м в Украине и -1,2% м/м в Молдове), либо незначительно росли (+0,1% м/м в Беларуси и +0,5% м/м в России).

Традиционно для летнего периода основное снижение цен отмечалось по товарам плодоовощной группы. Так, овощи подешевели на 27,4%, картофель – на 22,4%. Цены на фрукты и цитрусовые снизились на 0,7% (табл. 2). При этом среди фруктов рост стоимости лимонов (+9,0%), черешни (+4,2%), яблок (+0,9%) нивелировался удешевлением малины (-9,4%),

вишни и абрикосов (-4,8%), смородины (-4,6%), бананов (-2,2%). Сохраняли понижающую динамику цены на сыры (-1,8%) и подсолнечное масло (-2,1%).

В то же время среди товаров продовольственной корзины сезонное подорожание коснулось яиц (+3,9%) и молочных продуктов (+0,3%). Увеличивались цены на сахар (+0,2%), кондитерские изделия (+0,3%), рыбопродукты (+0,8%) и фруктово-ягодные консервы (+1,9%).

**Таблица 2**

**Изменение цен на продовольственные товары в июле 2023 года по странам, м/м, %**

|  | ПМР         | Молдова     | Россия     | Украина                 | Беларусь   |
|--|-------------|-------------|------------|-------------------------|------------|
| <b>Прирост цен на продовольственные товары</b> | <b>-2,6</b> | <b>-1,2</b> | <b>0,5</b> | <b>-1,9<sup>4</sup></b> | <b>0,1</b> |
| из них:  |             |             |            |                         |            |
| мясо и мясопродукты                            | -0,1        | 0,1         | 1,5        | 1,4                     | 0,4        |
| картофель                                      | -22,4       | -11,2       | 0,7        | -18,2                   | 12,8       |
| овощи  | -27,4       | -15,6       | -3,7       | -18,2                   | -9,2       |
| фрукты   | -0,7        | 0,7         | 6,3        | -1,3                    | -3,3       |
| масло подсолнечное                             | -2,1        | -0,4        | -1,7       | -0,8                    | -3,3       |
| молоко и молочная продукция                    | 0,3         | -0,3        | -0,4       | 0,2                     | 0,9        |
| сахар  | 0,2         | -0,8        | 4,4        | 1,2                     | 1,0        |
| яйца   | 3,9         | 10,8        | 1,6        | -7,6                    | 2,3        |

## НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В сфере продаж непродовольственных товаров сводный индекс в июле в годовом выражении снизился к предыдущему месяцу на 1,3 п.п., сложившись на уровне 101,8% (111,8% в июле 2022 года), а за месяц – 100,3%, сформировав 0,11 п.п. СИПЦ (рис. 3). В Российской Федерации рост цен на непродовольствие в июле составил 100,9%, в Беларуси – 100,2%, в Молдове – 100,7% (табл. 3).

Основное проинфляционное влияние в непродовольственном сегменте ПМР оказывала динамика цен на топливо, которое в отчётном месяце подорожало на 1,6%. В странах-партнёрах стоимость топлива также повысилась – +7,3% в Украине, +2,2% в России, +1,2% в Молдове.

Повышательный вклад в СИПЦ внесли и цены на моющие средства (+0,6%), парфюмерно-косметические товары (+0,5%), телерадиотовары (+0,5%), табачные изделия (+0,5%), трикотажные изделия (+0,3%). В пределах 0,1%-0,2% возросли цены на обувь, мебель, стройматериалы, товары бытовой химии, электротовары, бумажно-беловые товары и школьно-письменные принадлежности.



**Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.**

<sup>4</sup> без алкогольных напитков

Стоимость медикаментов, входящих в расчёт инфляции, в среднем увеличилась менее чем на 0,1%. В Украине они подорожали на 0,2%, в России – на 0,7%, в Беларуси – на 0,8%, в Молдове фиксировалось незначительное удешевление фармацевтических товаров (-0,2%).

По остальным товарным позициям непродовольственной группы, среди которых большинство видов продукции лёгкой промышленности, посуда, хозтовары, регистрировалось сохранение их стоимости на уровне предыдущего месяца. Незначительное снижение цен зафиксировано на вычислительную технику.

**Таблица 3**

**Изменение цен на непродовольственные товары в июле 2023 года по странам, м/м, %**

|  | ПМР        | Молдова    | Россия           | Украина | Беларусь   |
|--|------------|------------|------------------|---------|------------|
| <b>Прирост цен на непродовольственные товары</b> | <b>0,3</b> | <b>0,7</b> | <b>0,9</b>       | ...     | <b>0,2</b> |
| из них:  |            |            |                  |         |            |
| медикаменты                                      | 0,1        | -0,2       | 0,7              | 0,2     | 0,8        |
| топливо  | 1,6        | 1,2        | 2,2 <sup>5</sup> | 7,3     | 0,0        |
| одежда и бельё                                   | 0,0        | 0,3        | 0,2              | -4,6    | 0,1        |
| обувь  | 0,1        | 0,2        | -0,2             | -5,1    | -1,1       |
| табачные изделия                                 | 0,5        | -0,1       | 0,7              | 1,5     | 10,3       |

## СЕГМЕНТ УСЛУГ

Тарифы на услуги за последние 12 месяцев повысились на 11,1% г/г против 4,3% г/г в июле 2022 года. В отчётном месяце инфляция в сегменте сложилась на минимальной с начала года отметке – 0,1% к июню, (табл.4), что соответствует 0,03 п.п. СИПЦ. В то же время в России и Беларуси динамика показателя была выше – 0,5% и 0,7% соответственно, Молдове тарифы на услуги снизились в среднем на 2,3%.

В большей степени в Приднестровье подорожали парикмахерские услуги (+1,4%) и услуги фотоателье (+2,0%). Корректировка тарифов (как и в странах региона) также затронула сферу транспорта и связи – в июле они повысились на 0,2% и на 0,9% соответственно.

**Таблица 4**

**Изменение тарифов на услуги в июле 2023 года по странам, м/м, %**

|                                  | ПМР        | Молдова           | Россия     | Украина | Беларусь   |
|----------------------------------|------------|-------------------|------------|---------|------------|
| <b>Прирост тарифов на услуги</b> | <b>0,1</b> | <b>-2,3</b>       | <b>0,5</b> | ...     | <b>0,7</b> |
| из них:                          |            |                   |            |         |            |
| ЖКХ                              | 0,0        | -7,6 <sup>6</sup> | 0,3        | 0,1     | 0,8        |
| транспорт                        | 0,2        | 0,3               | 1,2        | 0,1     | 2,3        |
| образование                      | -0,8       | 0,0               | 0,1        | 0,4     | 0,2        |
| медицина                         | 0,0        | 0,0               | 0,3        | 0,7     | 0,9        |

Удешевление стоимости банковских услуг (-3,8%) определялось изменением платы за перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте из-за курсовых колебаний (-7,7%).

Цены на остальные услуги в отчётном месяце остались неизменными. В частности, не изменилась оплата за жилищно-коммунальные услуги, тогда как в России и Украине они подорожали на 0,3% и 0,1% соответственно, в Молдове зафиксировано удешевление коммунальных услуг на 7,6%, что связано со снижением тарифов на газ (-12,6%), электроэнергию (-10,2%), тепловую энергию (-8,1%).

<sup>5</sup> бензин

<sup>6</sup> коммунальные услуги

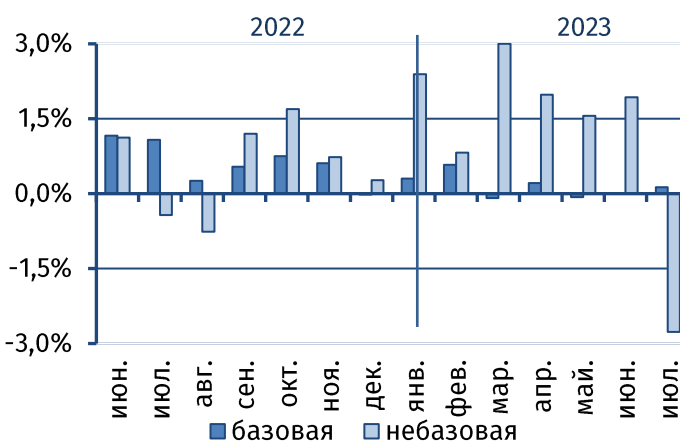
## БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Средний уровень цен на товары, стоимость которых находится преимущественно под влиянием сезонных и административных факторов (небазовая инфляция), снизился на 2,8% м/м (против 0,4% м/м в июле 2022 года), где основным фактором стало снижение цен на плодоовощную продукцию.

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт базовой компоненты (обусловленной рыночными факторами), возросла на 0,1% (против +1,1% годом ранее, рис. 4), что в основном определялось ростом цен на горюче-

смазочные материалы и отдельные товары продовольственной корзины.

В годовом выражении административные и сезонные факторы продолжают превалировать: небазовая инфляция составила 12,6%, базовая – 3,3%. Годом ранее цены на рынке потребительских товаров находились преимущественно под влиянием рыночных факторов: +14,4% против 13,9% со стороны небазовой инфляции.



**Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м**