

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

Цены на потребительских рынках стран дальнего зарубежья в отчётном периоде демонстрировали разнонаправленные тенденции. Так, годовая инфляция в странах еврозоны в октябре, после снижения в предыдущем месяце, возросла на 0,3 п.п., до 2,0%, в США – на 0,2 п.п., до 2,6%. В Китае инфляция сохранила понижающую динамику, замедлившись на 0,1 п.п., до 0,3% г/г. В Турции индекс потребительских цен сложился на уровне 148,6% г/г, что на 0,8 п.п. ниже отметки предыдущего месяца.

На рынках ближайших стран – торговых партнёров Приднестровья наблюдалась следующая динамика потребительских цен. Ускорение годовой инфляции в октябре по сравнению с сентябрём зафиксировано в Украине (+1,1 п.п., до 9,7%) и Молдове (+0,1 п.п., до 5,3% г/г). Снижение показателя годовой инфляции отмечено в России (-0,1 п.п., до 8,5% г/г) и Беларуси (-0,1 п.п., до 5,9% г/г).

Уровень инфляции на внутреннем рынке Приднестровья в октябре сложился на отметке 0,5% м/м против 0,3% м/м годом ранее (рис. 1, табл. 1).

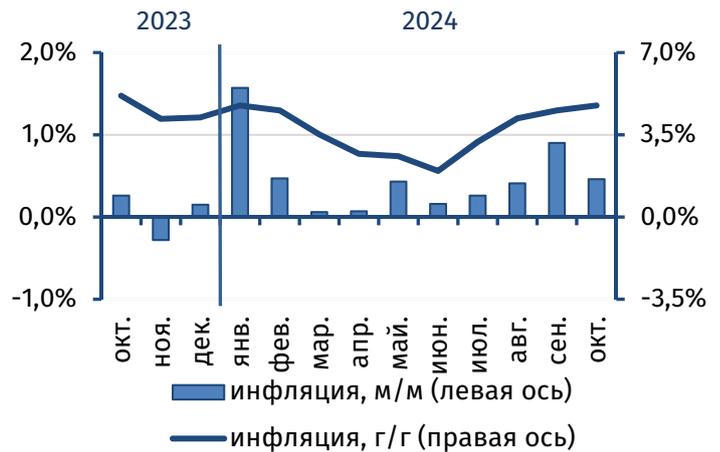


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2023-2024 гг.

С начала года цены на товары потребительской корзины, учитываемые при расчёте сводного индекса потребительских цен (СИПЦ), выросли в среднем на 4,9% (на 4,4% в январе-октябре 2023 года). В годовом выражении показатель инфляции составил 4,7%, что на 0,5 п.п. ниже базисного уровня 2023 года.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в октябре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Инфляция	0,5	0,3	4,9	4,4	4,7	5,2
продовольственные товары	0,9	0,8	6,4	3,1	6,5	4,4
непродовольственные товары	0,2	-0,3	2,3	1,7	1,7	2,3
услуги	0,1	0,0	6,3	11,0	6,4	11,1
Базовая инфляция ¹	0,2	-0,1	1,8	1,8	1,6	2,4
Небазовая инфляция ²	1,0	0,9	10,5	8,9	10,4	10,0

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в октябре, как и в сентябре, составила 4,0% г/г (рис. 2). Формирование показателя происходило на фоне

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

наиболее высокой годовой инфляции по таким товарным позициям, как плодоовощная продукция, растительное масло, молочная продукция, макаронно-крупяные изделия. Значительный вклад также внесла динамика цен на табачные изделия, ювелирные изделия, бытовые услуги. При этом уровень интенсивности оказался ниже показателя годовой инфляции на 0,8 п.п.



Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Индекс продовольственных цен ФАО в октябре составил 127,4 пункта (+2,0% к уровню предыдущего месяца), таким образом достигнув максимальной отметки с апреля 2023 года. Повышение котировок зафиксировано по всем товарам за исключением мяса, при этом наибольшим был прирост цен на растительные масла.

Мировые цены на пшеницу продолжили расти второй месяц подряд в связи с неблагоприятными погодными условиями для сева озимых в ряде основных стран-экспортёров Северного полушария, включая РФ, США и страны Европейского союза. Подорожание кукурузы было обусловлено высоким спросом на рынке Бразилии и проблемами с посевной кампанией в Аргентине на фоне засухи, осложняющей сев данной культуры. Сводный индекс цен на зерновые сформировался на отметке 114,4 пункта (+0,8%).

Индекс цен на растительные масла составил 152,7 пункта, что на 7,3% выше уровня сентября и является самым высоким показателем за последние два года. Динамика цен в сегменте складывалась под влиянием опасений спада объёмов выпуска в основных странах-производителях в Юго-Восточной Азии. Мировые цены на молочную продукцию повысились ввиду ограниченного предложения отдельных категорий товаров группы на фоне высокого спроса и сезонного снижения производства молока, индекс цен возрос на 1,9%, до 139,1 пункта.

Рост мировых цен на сахар (+2,6%, до 129,6 пункта) был обусловлен негативными ожиданиями относительно перспектив производства в Бразилии в условиях затяжной засухи, а также расширением использования сахарного тростника для производства этанола.

Индекс цен на мясо в октябре сложился на уровне 120,4 пункта (-0,3%). В товарной структуре группы упали мировые цены на свинину в результате увеличения объёмов забоя в странах Западной Европы и слабого внутреннего и внешнего спроса. При этом росли цены на говядину, а котировки баранины были в целом стабильны.

Стоимость среднего набора продуктов питания в Приднестровье в годовом выражении увеличилась на 6,5% г/г, что превысило значение базисного периода на 2,1 п.п. При этом после наибольшего во внутригодовой динамике подорожания продовольствия в предыдущем месяце (+2,3% м/м) инфляция по группе в октябре составила 0,9% м/м (против 0,8% годом ранее), или 0,37 п.п. СИПЦ. В сопредельных государствах средние цены на продукты питания также росли (от +0,7% в Беларуси до +3,2% в Украине, табл. 2).

Изменение цен на продовольственные товары в октябре 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	0,9	0,9	1,2	3,2⁴	0,7⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	0,2	0,2	0,2	0,7	0,6
картофель	13,7	7,3		18,2	-6,3
овощи	-0,4	3,8	1,4		2,7
фрукты	6,2	-0,1		4,0	1,1
масло подсолнечное	1,1	1,0	1,8	3,3	2,0
молоко и молочная продукция	0,6	1,8	2,4	3,3	0,8
сахар	-0,1	0,1	-0,6	-4,2	0,6

Стоимость плодоовощной продукции характеризовалась разнонаправленной динамикой. Овощи вследствие снижения цен на капусту, кабачки, баклажаны и тыкву в среднем подешевели на 0,4%. В то же время фрукты подорожали на 6,2%, картофель – на 13,7%. В целом рост цен по группе, наблюдаемый второй месяц подряд, составил 4,8%.

Продукция животного происхождения преимущественно дорожала: мясопродукты возросли в цене на 0,2%, молочная продукция – на 0,6%, животное масло – на 0,3%, рыбопродукты – на 0,4%. При этом цены на яйца, после трёхмесячного роста, в октябре снизились на 2,2%.

Сохранилась повышательная динамика стоимости растительного масла (+1,1%), макаронных и крупяных изделий (+0,9%), овощных и фруктово-ягодных консервов (+0,8% и +0,3% соответственно), алкогольной продукции (+0,2%). В октябре отмечен рост цен на муку на 0,5%. Стоимость сахара (-0,1%) и мёда (-2,7%) сохранила понижительный тренд.

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В годовом выражении темпы роста цен на непродовольственные товары составили 1,7% (2,3% г/г в базисном периоде). По сравнению с сентябрём средние цены по большинству наблюдаемых позиций сегмента либо не изменились, либо характеризовались слабоположительной динамикой. В результате индекс цен по группе сложился на уровне 100,2% м/м (99,7% м/м годом ранее). Вклад в СИПЦ составил 0,06 п.п. (рис. 3).

В России и Молдове товары данной группы подорожали в среднем на 0,7% м/м и 0,5% м/м соответственно, в Беларуси – на 0,3% м/м. Большинство ключевых позиций данного сегмента дорожали и в Украине.



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁴ без алкогольных напитков

Основное проинфляционное влияние в непродуктовом сегменте ПМР оказывала динамика цен на медикаменты, входящие в расчёт показателя (+0,6% м/м). Рост цен фиксировался по более чем половине наблюдаемых позиций. В странах региона по данной товарной группе также наблюдалось повышение стоимости: в России – на 1,1%, в Украине – на 0,9%, в Молдове – на 0,7%, в Беларуси – на 0,1%.

Таблица 3

Изменение цен на непродуктовые товары в октябре 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродуктовые товары	0,2	0,5	0,7	...	0,3
из них:					
медикаменты	0,6	0,7	1,1	0,9	0,1
горюче-смазочные материалы	-0,6	0,8	0,6	0,8	0,0
одежда и бельё	0,2	0,5	0,5	1,3	0,2
обувь	0,0	0,9	0,9	1,1	0,4
табачные изделия	1,2	0,1	0,6	2,6	0,5

Увеличение цен в ПМР было отмечено также на товары бытовой химии, вычислительную технику и ткани (по +0,4%), парфюмерно-косметические товары, мебель и автозапчасти (по +0,3%). Однако максимальный рост затронул табачные изделия (+1,2%). Значительные ценовые корректировки по данной позиции зафиксированы также в Украине (+2,6%).

Несмотря на рост на рынках соседних стран, в Приднестровье на 0,6% м/м снизилась стоимость топлива, в том числе на 0,7% уменьшилась стоимость автомобильного бензина марки АИ-95 и на 1,7% – дизельного топлива. В то время как в Молдове и Украине наблюдался рост на 0,8%, в России – на 0,6%. В Беларуси средняя стоимость топлива не изменилась.

Динамика цен по остальным товарным позициям непродуктовой группы колебалась в пределах $\pm 0,1\%$.

СЕКТОР УСЛУГ

Ценовой индекс в сфере услуг в октябре 2024 года в годовом выражении сложился на отметке 106,4% (111,1% г/г в базисном периоде). За месяц средний уровень тарифов, как и в сентябре, возрос на 0,1% (на 0,01% годом ранее), что соответствует 0,03 п.п. СИПЦ. Среди стран-партнёров стоимость услуг выросла в Беларуси (+0,3%), России (+0,2%) и по большинству позиций сегмента в Украине. В Молдове тарифы на услуги в среднем остались на уровне предыдущего месяца (табл. 4).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в октябре 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,1	0,0	0,2	...	0,3
из них:					
ЖКХ	0,0	-0,1 ⁵	0,0	0,1	-0,1
транспорт	0,0	0,1	0,9	0,3	-0,4
образование	0,1	0,0	0,3	0,1	0,5
медицина	0,0	0,2	0,9	1,2	0,3

⁵ коммунальные услуги

Основным фактором роста группового индекса в Приднестровье стало увеличение тарифов в сфере бытового сервиса (+2,4%), в частности, подорожали услуги парикмахерских (+5,8%), ателье по ремонту одежды (+4,6%) и мастерских по ремонту обуви (+3,7%). Зафиксировано повышение стоимости ветеринарных услуг (+1,0%).

Корректировка тарифов затронула и сферу образования (в среднем +0,1%), что было вызвано увеличением средней стоимости занятий на курсах профессионального обучения (+0,9%).

По остальным позициям сегмента услуг наблюдалась ценовая стабильность. В частности, не изменилась стоимость медицинских услуг, тогда как в странах-партнёрах преимущественно отмечался её рост (+1,2% в Украине, +0,9% в России, +0,3% в Беларуси, +0,2% в Молдове).

Без изменений остались и тарифы на услуги транспорта. В соседних странах динамика цен в данной сфере была разнонаправленной. Так, тарифы на транспортные перевозки в Российской Федерации повысились на 0,9% вследствие удорожания аренды автомобиля (на 4,8%), проезда в скоростных поездах дальнего следования (на 4,6%), такси (на 3,5%), маршрутном такси (на 3,0%). В Украине удорожание транспортных услуг на 0,3% в основном произошло вследствие роста тарифов на проезд в автомобильном пассажирском транспорте (+0,7%). В Молдове рост цен на авиауслуги (+0,4%) вызвал повышение в сегменте на 0,1%. В то же время в результате удешевления стоимости проезда на поезде международного сообщения (-2,9%) и авиаперелётов (-0,7%) снизились тарифы на транспортные услуги на 0,4% в Беларуси.

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги в Приднестровье также не корректировались (кроме стоимости сжиженного газа, который подешевел на 1,0%). Данные тарифы остались практически без изменения и в соседних странах, варьируя в диапазоне $\pm 0,1\%$.

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в октябре выросла на 1,0% м/м (0,9% м/м годом ранее), что стало в основном следствием роста цен на плодоовощную продукцию и подсолнечное масло. Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами) в отчётном периоде зафиксирована на отметке 0,2% (рис. 4), что было обусловлено подорожанием табачных изделий, мясо- и рыбопродуктов и удешевлением ГСМ.

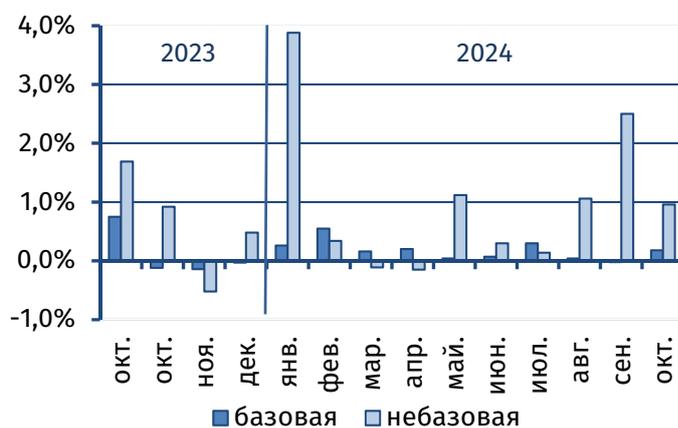


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

В годовом выражении показатель базовой инфляции остаётся на уровне ниже значений предыдущего года (1,6% г/г против 2,4% г/г), тогда как небазовая инфляция сформировалась на отметке выше базисной (10,4% г/г против 10,0% г/г в предыдущем году).