

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

В ноябре 2023 года на мировых потребительских рынках сохранилась тенденция ослабления инфляционных процессов. В еврозоне цены в среднем выросли на 2,4% г/г, замедлив темпы роста по сравнению с 2,9% в октябре. Таким образом, инфляция в Европе обновила минимум с июля 2021 года. Индекс потребительских цен в США снизился до 103,1% г/г, что соответствует прогнозам. В Китае в ноябре фиксировалась дефляция в пределах -0,5% г/г. В Турции значение годовой инфляции ускорилось до 62% и достигло максимума за 11 месяцев.

На рынках ближайших стран – торговых партнёров Приднестровья годовые показатели инфляции в ноябре изменялись разнонаправленно: в Молдове снизились на 0,8 п.п. к уровню предыдущего месяца, до 5,5% г/г, в Украине – на 0,2 п.п., до 5,1% г/г. В Беларуси, напротив, наблюдалось повышение цен на 1,7 п.п., до 5,4% г/г, в России – на 0,8 п.п., до 7,5% г/г.

На потребительском рынке Приднестровья, после незначительного роста цен на 0,3% в октябре, в ноябре фиксировалась дефляция в пределах -0,3% (в ноябре 2022 года – +0,7%, рис. 1). С начала 2023 года сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) сформировался на уровне 104,1%, что на 9,0 п.п. ниже показателя базисного периода.

За 12-месячный период, окончившийся в ноябре 2023 года, рост цен составил 4,2%, при этом в предыдущем месяце годовая инфляция зарегистрирована на уровне 5,2%, годом ранее – 13,7%.

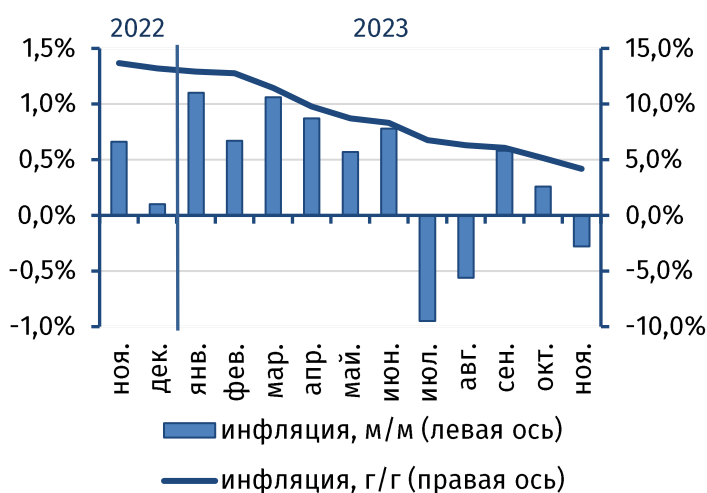


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2022-2023 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в ноябре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Инфляция	-0,3	0,7	4,1	13,1	4,2	13,7
продовольственные товары	-0,4	1,0	2,6	20,8	2,9	22,4
непродовольственные товары	-0,4	0,7	1,3	10,3	1,2	10,3
услуги	0,2	0,0	11,2	4,4	11,3	4,4
Базовая инфляция ¹	-0,1	0,6	1,6	12,7	1,6	13,1
Небазовая инфляция ²	-0,5	0,7	8,4	13,7	8,7	14,6

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в ноябре составила 3,6% (против 4,3% в предыдущем месяце). При этом показатель интенсивности на 0,6 п.п. ниже уровня годовой инфляции. Понижительная динамика его значения сформировалась на фоне увеличения числа позиций, по которым в ноябре фиксировалась годовая дефляция (в том числе на сахар (-1,3%) и яйца (-13,7%)), а также ослабления инфляционного давления по ряду наблюдаемых товаров.

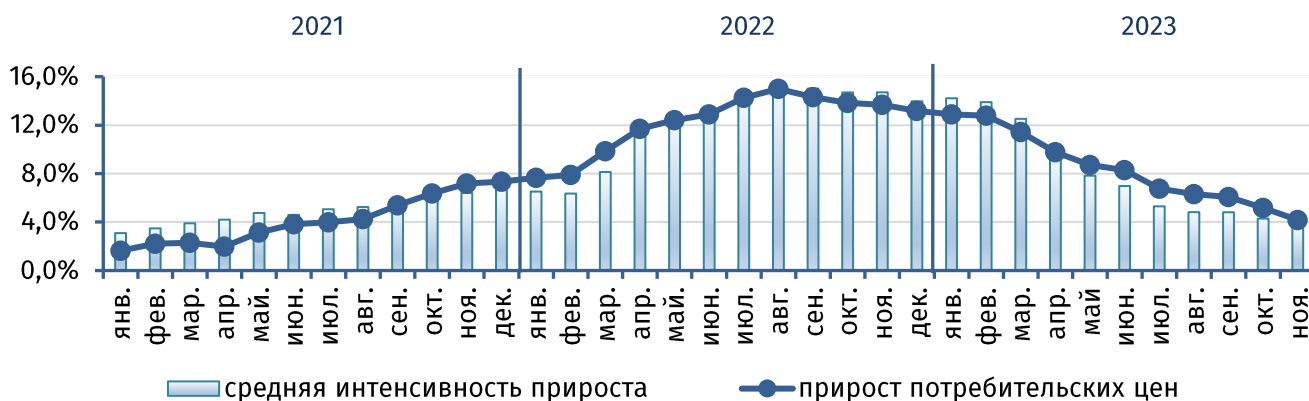


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Индекс цен ФАО по итогам ноября 2023 года сформировался на отметке 120,4 пункта, что соответствует значению предыдущего месяца. В то же время в разрезе товарных групп наблюдалась разнонаправленная ценовая динамика. После трёх месяцев непрерывного снижения в отчётном месяце до 124,1 пункта (+3,4%) возросли котировки на растительное масло: на фоне увеличения объёма закупок подорожали пальмовое и подсолнечное масла. По той же причине – активизации импортного спроса, особенно в преддверии праздничного периода – росли цены на молочную продукцию (+2,2%, до 114,2 пункта). Сохраняющиеся опасения по поводу негативного влияния засушливых погодных условий на предстоящий урожай сахара в странах – основных экспортёрах обусловили рост мировых цен по товарной позиции на 1,4%, до 161,4 пункта.

В то же время ощутимо снизились котировки на зерновые культуры (-3,0%, до 121,0 пункта): фуражные зерновые в силу увеличения объёмов реализации фермерской продукции в Аргентине подешевели на 5,6%; цены на пшеницу на фоне сезонного роста предложения в Южном полушарии и конкуренции со стороны Российской Федерации снизились на 2,4%. Конъюнктура рынка мясной продукции характеризовалась значительным предложением, что обеспечило снижение ценового индекса на 0,4%, до 111,8 пункта.

Индекс цен в продовольственном сегменте Приднестровья в ноябре в годовом выражении составил 102,9% против 122,4% в ноябре 2022 года. При этом за отчётный месяц продукты питания в среднем подешевели на 0,4% (+1,0% в базисном периоде 2022 года), сформировав вклад в совокупный показатель на уровне -0,19 п.п. В странах-партнёрах цены на продовольствие характеризовались повышательной динамикой (+0,3% м/м в Молдове, +0,8% м/м в Украине, +1,3% м/м в Беларуси, +1,6% м/м в России).

В группе сезонных продуктов питания и продовольственных товаров с регулируемым ценами отмечалось преимущественно снижение их стоимости. В большей степени подешевела

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

плодоовощная продукция (-4,7%): цены на овощи в среднем снизились на 6,8%, на фрукты – на 3,9%, на картофель – на 1,2%. Также уменьшилась стоимость подсолнечного масла (-2,3%), макаронных и крупяных изделий (-1,0%), муки (-0,9%).

В то же время продолжилось удорожание яиц (+6,7%), сливочного масла (+5,1%), молока и молочной продукции (+1,0%). Также среди товаров продовольственной корзины рост цен зафиксирован по алкогольным напиткам (+0,4%) и сыру (+0,5%). При этом в отчётном месяце подешевели мороженое (-0,2%), кондитерские изделия (-0,3%), мёд (-0,4%), майонез (-0,7%), сахар (-0,8%). Остальные товарные позиции характеризовались колебанием цен в пределах $\pm 0,1\%$.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в ноябре 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	-0,4	0,3	1,6	0,8⁴	1,3⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	0,0	0,2	1,1	-0,6	0,4
картофель	-1,2	3,2		13,2	-2,1
овощи	-6,8	4,6	5,5		21,4
фрукты	-3,9	-5,3		-2,1	2,2
масло подсолнечное	-2,3	-1,7	0,2	-1,9	1,0
молоко и молочная продукция	1,0	0,5	0,7	2,6	0,1
сахар	-0,8	-0,9	-2,8	-4,3	-0,2
яйца	6,7	9,1	15,1	1,1	1,1

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В сфере продаж товаров непродовольственного сегмента сводный индекс в ноябре в годовом выражении снизился к предыдущему месяцу на 1,1 п.п., сложившись на уровне 101,2% (110,3% в ноябре 2022 года), а за месяц составил 99,6%. Вклад данной группы товаров в СИПЦ был отрицательным (-0,13 п.п., рис. 3).

По непродовольственным товарам в странах-партнёрах в целом наблюдалось повышение их стоимости: в Беларуси рост цен в ноябре составил +0,4%, в Российской Федерации – +0,5%, в Молдове – +0,9% (табл. 3).

В ПМР основное влияние на снижение цен в непродовольственном сегменте оказывала динамика цен на топливо, которое в отчётном месяце подешевело на 2,8%.



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁴ без алкогольных напитков

В Молдове и России стоимость топлива также снизилась (на 1,6% и 0,7% соответственно), в Беларуси цены на него сохранились на уровне предыдущего месяца, в Украине они выросли в среднем на 1,8%.

Также в республике зарегистрировано уменьшение на 0,5% стоимости медикаментов, входящих в расчёт инфляции. В странах-партнёрах наблюдалась повышательная динамика. В Украине фармацевтические товары подорожали на 0,4%, в России – на 0,7%, в Молдове – на 1,1%, в Беларуси – на 1,7%.

В то же время наибольший повышательный вклад в СИПЦ в ПМР внесли цены на табачные изделия, которые после сохранения средней стоимости на неизменном уровне в течение трёх месяцев, в ноябре возросли на 1,6%. В странах региона по данной товарной группе также наблюдался рост в диапазоне от +0,3% до +0,8%.

Кроме того, подорожание затронуло такие товарные позиции, как чулочно-носочные изделия (+0,1%), школьно-письменные принадлежности и канцтовары (+0,2%), парфюмерно-косметические товары (+0,3%).

Динамика цен по остальным непродовольственным товарам в отчётном месяце изменялась незначительно – в пределах $\pm 0,1\%$.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в ноябре 2023 года по странам м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	-0,4	0,9	0,5	...	0,4
из них:					
медикаменты	-0,5	1,1	0,7	0,4	1,7
топливо	-2,8	-1,6	-0,7 ⁵	1,8	0,0
одежда и бельё	0,0	1,3	0,5	-3,4	0,7
обувь	0,0	2,6	0,2	-2,7	-0,7
табачные изделия	1,6	0,3	0,3	0,8	0,6 ⁶

СЕКТОР УСЛУГ

В сфере услуг инфляция за последние 12 месяцев составила 11,3% (4,4% г/г в ноябре 2022 года). В ноябре 2023 года, как и в октябре, фиксировалась относительная стабильность – средний рост тарифов в сегменте составил +0,2%, сформировав 0,04 п.п. СИПЦ. Увеличение стоимости услуг на 1,2% отмечено в Российской Федерации, на 0,2% – в Беларуси (табл. 4). В Молдове в сфере обслуживания наблюдалась дефляция (-1,1%).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в ноябре 2023 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,2	-1,1	1,2	...	0,2
из них:					
ЖКХ	0,0	-5,5 ⁷	0,0	0,1	1,1
транспорт	0,0	1,0	3,5	1,7	-0,5
образование	0,8	0,5	0,3	0,0	0,1
медицина	0,0	1,4	0,6	1,3	0,4

⁵ бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не входят в структуру непродовольственных товаров

⁷ коммунальные услуги

Корректировка тарифов в Приднестровье главным образом затронула сферу образования (+0,8%), что было вызвано повышением средней стоимости обучения в негосударственных высших учебных заведениях (+4,0%). Практически во всех соседних странах наблюдалась умеренная динамика цен по образовательным услугам населению (до +0,5%).

Среди остального перечня регулируемых услуг в республике зарегистрировано сохранение тарифов на уровне предыдущего месяца. В частности, не изменилась оплата за жилищно-коммунальные услуги. В то же время в Беларуси они подорожали на 1,1%, в Украине – на 0,1%. В Молдове ключевым фактором отрицательной динамики ценового индекса в сфере услуг в ноябре выступило снижение тарифов на коммунальные услуги на 5,5% (в частности, электроэнергия подешевела на 4,7%, газ – на 5,9%, центральное отопление и горячая вода – порядка на 18%).

Наибольшая корректировка тарифов на рыночные услуги затронула стоимость банковских услуг (+4,0%), определяемую изменением платы за перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте из-за курсовых колебаний (+8,0%). Повышение платы за прививку животного (+0,9%) обусловило рост тарифов на ветеринарные услуги (+0,5%). Бытовой сервис подорожал на 0,4%, в том числе ремонт одежды – на 4,0%, услуги прачечных – на 2,6%, химчисток – на 1,6%, парикмахерских – на 0,9%. Цены на остальные услуги в отчётном месяце остались неизменными.

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в среднем снизилась на 0,5% м/м (против 0,7% роста цен в ноябре 2022 года), что стало следствием удешевления плодоовощной продукции, макаронно-крупяных изделий, растительного масла.

Дефляция отмечалась и в части товаров, входящих в расчёт базовой компоненты (обусловленной рыночными факторами), в пределах -0,1% м/м, тогда как годом ранее средний уровень цен увеличился на 0,6% м/м (рис. 4). Тенденция задавалась снижением стоимости топлива и медикаментов, ряда позиций продовольственного сегмента.

В годовом выражении продолжают доминировать административные и сезонные факторы: небазовая инфляция сложилась на уровне 8,7%, в то время как базовая – 1,6% (14,6% и 13,1% соответственно годом ранее).

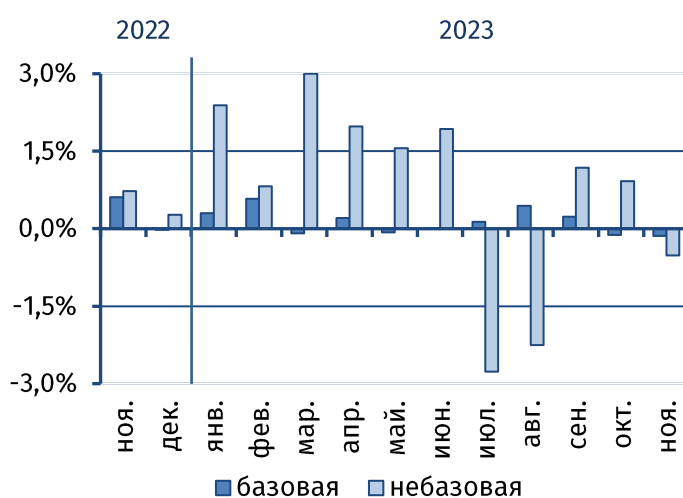


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м