

СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Ситуация на рынках потребительских товаров в феврале 2025 года характеризовалась снижением инфляционного давления. Так, в еврозоне годовая инфляция в сравнении с показателем предыдущего месяца снизилась на 0,2 п.п. (до 2,3%), в США – на 0,2 п.п. (до 2,8%). На фоне низкого внутреннего спроса и продолжающегося кризиса на рынке недвижимости дефляционные тенденции испытывает экономика Китая: индекс потребительских цен в феврале составил 99,3% г/г (против 100,5% г/г месяцем ранее). В Турции показатель годовой инфляции продолжает планомерно снижаться (на 3,0 п.п., до 39,1%).

В ближайших странах – торговых партнёрах Приднестровья наблюдались разнонаправленные тенденции. Годовая инфляция повысилась в Украине (+0,5 п.п., до 13,4%), Беларуси (+0,4 п.п., до 5,6%) и России (+0,2 п.п., до 10,1%). В Молдове инфляционные тенденции ослабли до 8,6% г/г (против 9,1% г/г в январе). Стоимость корзины товаров, входящих в расчёт сводного индекса потребительских цен (СИПЦ), в Приднестровье в среднем увеличилась на 4,4% г/г, что на 0,1 п.п. ниже сопоставимого базисного показателя (табл. 1, рис. 1). За январь-февраль инфляция достигла 1,1% (против 2,1% годом ранее). В феврале прирост потребительских цен был зафиксирован в пределах 0,1% (-0,4 п.п. к уровню февраля 2024 года).

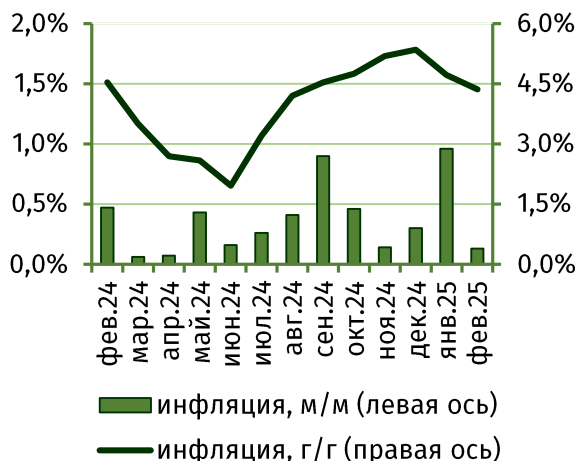


Рис. 1. Динамика СИПЦ ПМР

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в феврале, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		к февралю предыдущего года	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Инфляция	0,1	0,5	1,1	2,1	4,4	4,5
продовольственные товары	0,0	0,4	0,9	1,3	6,9	2,3
непродовольственные товары	0,3	0,8	0,7	0,9	2,3	1,3
услуги	0,1	0,1	2,1	5,3	3,2	14,2
Базовая инфляция ¹	0,3	0,6	1,1	0,8	2,3	1,5
Небазовая инфляция ²	-0,2	0,3	1,2	4,2	8,0	9,9

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в феврале составила 3,6% г/г, что на 0,5 п.п. ниже отметки предыдущего месяца (рис. 2). Динамика снижения сложилась на фоне ощутимого ослабления годовой инфляции по таким позициям, как яйца, услуги физической культуры, дошкольного воспитания, организаций культуры и медицинские услуги. При этом уровень интенсивности оказался ниже отметки годовой инфляции на 0,8 п.п.

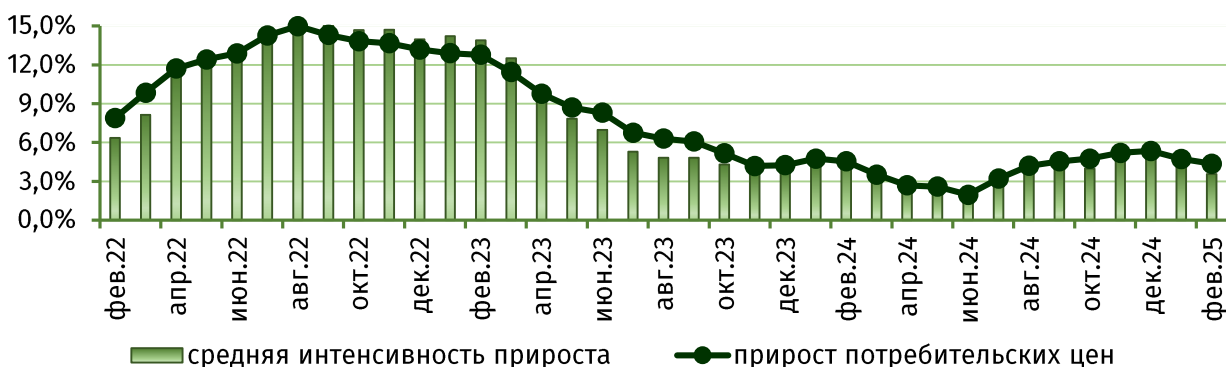


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом рынке продовольственных товаров в феврале наблюдался рост цен. Так, индекс ФАО в отчётном периоде составил 127,1 пункта, что на 1,6% выше отметки предыдущего месяца. Опасения на фоне ожидаемого сокращения предложения стимулировали рост цен на сахар (+6,6%, до 118,5 пункта). Высокий спрос обусловил увеличение цен на все виды молочных продуктов, в результате ценовой индекс по группе сложился на уровне 148,7 пункта (+4,0%). Дорожали растительные масла (до 156,0 пункта, +2,0%): активный спрос со стороны пищевой промышленности поддерживал восходящую динамику стоимости соевого масла, прогнозы возможного сокращения поставок в ближайшие месяцы влияли на цены подсолнечного и рапсового масел. Сокращение предложения пшеницы на внутреннем рынке Российской Федерации, а также обеспокоенность неблагоприятными условиями для развития культуры в некоторых регионах возделывания обусловили рост экспортных цен на пшеницу. Дорожали фуражные зерновые, в том числе кукуруза на фоне сезонного снижения предложения. В результате групповой индекс ФАО составил 112,6 пункта, что на 0,7% выше уровня января.

В то же время цены на мясо в среднем оставались относительно стабильными (118,0 пункта по оценке ФАО). Значительное экспортное предложение мяса птицы и избыточные запасы свинины приводили к их удешевлению, а высокий спрос определил рост стоимости говядины и баранины.

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

В Приднестровье продовольственные товары в среднем подорожали на 6,9% г/г, что на 4,6 п.п. выше базисного уровня. В феврале цены на продукты питания в сравнении с предыдущим месяцем не изменились (против инфляции 0,4% годом ранее). В продовольственном сегменте сопредельных государств наблюдалась инфляция от 0,6% в Беларуси до 1,3% в России.

Подорожание отмечалось в части большинства продуктов животного происхождения: цена сливочного масла увеличилась на 3,2%, рыбопродуктов – на 1,1%, молочной продукции – на 0,3%, сыра – на 0,2%. При этом значительное компенсирующее влияние оказала динамика стоимости яиц (-16,2%). При этом цены на мясопродукты оставались стабильными.

Флодоовощная продукция подорожала в среднем на 0,8%, что стало следствием разнонаправленного влияния наблюдаемых компонентов: стоимость овощей увеличилась на 1,8% преимущественно в связи с ростом цен на овощи «борщевое набора», фруктов – на 0,8%, тогда как картофель подешевел на 1,7%.

Также проинфляционный вклад обеспечивала динамика цен на общественное питание (+3,7%), растительное масло (+1,6%), муку (+0,9%), кондитерские изделия (+0,6%), макаронно-крупяные изделия и майонезную продукцию (+0,3% соответственно), алкогольные напитки (+0,2%).

В то же время на протяжении последних 12 месяцев наблюдается удешевление сахара (в том числе -0,8% м/м в феврале), достигшее в годовом исчислении 4,0%, что, однако, не компенсировало рост цен на сахар в феврале 2024 года (+11,3%).



Рис. 3. Вклад основных компонент в СИПЦ, п.п.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в феврале 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	0,0	0,8	1,3	1,2⁴	0,6⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	0,0	-0,1	0,2	0,6	0,3
картофель	-1,7	3,0			0,0
овощи	1,8	2,1	2,3	0,9	-1,5
фрукты	0,8	1,6		1,8	2,8
масло подсолнечное	1,6	1,3	0,7	3,4	1,1
молоко и молочная продукция	0,3	1,1	1,7	1,0	0,4
сахар	-0,8	0,1	0,3	-0,4	0,2
яйца	-16,2	-4,7	-2,1	3,5	-0,1

⁴ без алкогольных напитков



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Рост цен на непродовольственные товары в феврале в годовом выражении составил 2,3% (1,3% г/г в феврале 2024 года). За отчётный месяц товары сегмента подорожали на 0,3% м/м против 0,8% м/м годом ранее (рис. 3). Вклад данной группы товаров определил значение СИПЦ, сложившись на уровне 0,1 п.п. В странах-партнёрах непродовольственные товары подорожали в большей степени: от +0,5% в Беларуси до +0,6% в Молдове (табл. 3), за исключением Российской Федерации, где повышение сложилось, как и в Приднестровье, на отметке 0,3%.

Как и месяцем ранее, ключевой позицией, по которой отмечен наибольший рост цен в непродовольственном сегменте ПМР, стало топливо, которое за счёт увеличения стоимости дизтоплива (+2,8%) и бензина автомобильной марки АИ-95 (+2,3%) в среднем подорожало на 1,8%. В странах-партнёрах цены на ГСМ возросли в Молдове (+0,8%), в Украине (+1,1%), в России (+0,5%), тогда как в Беларуси они остались без изменений.

В пределах 0,1-0,3% сохранилась повышательная динамика цен на такие товары, как одежда и бельё, моющие средства, парфюмерно-косметические и бумажно-беловые товары. На 0,4-0,5% возросла стоимость стройматериалов и хозяйственных товаров соответственно. После максимальных ценовых корректировок в январе текущего года на табачные изделия (+2,2%), в отчётном месяце они подорожали на 0,2%. Аналогичная ценовая ситуация складывалась в странах региона – более умеренное по сравнению с предыдущим месяцем повышение стоимости по данной позиции отмечено в Молдове (+0,8%), России (+0,5%) и в Беларуси (+0,1%). В Украине сохранился высокий темп удорожания табачных изделий (+2,0%).

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в феврале 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,3	0,6	0,3	...	0,5⁶
из них:					
медикаменты	0,0	0,7	0,8	1,1	0,6
горюче-смазочные материалы	1,8	0,8	0,5 ⁵	1,1	0,0
одежда и бельё	0,2	0,2	0,1	-3,4	1,1
обувь	0,0	0,1	-0,1	-2,7	1,7
табачные изделия	0,2	0,8	0,5	2,0	0,1 ⁶

Средняя цена регистрируемого перечня медикаментов, входящих в расчёт инфляции, в республике не изменилась, тогда как в Беларуси они подорожали на 0,6%, в Молдове – на 0,7%, в России – на 0,8%, в Украине – на 1,1%.

Удешевление отмечено по таким товарным позициям, как персональные компьютеры (-0,8%), мебель (-0,1%), товары бытовой химии (-0,03%), чулочно-носочные изделия (-0,02%).

⁵ автомобильный бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не включаются в расчёт индекса цен по сегменту непродовольственных товаров



СЕГМЕНТ УСЛУГ

Тарифы на услуги в феврале 2025 года в годовом выражении повысились на 3,2%, что на 11,0 п.п. ниже базисного показателя. Как и в феврале 2024 года, в отчётном месяце средний рост тарифов в сегменте составил 0,1% (табл. 4). Вклад данной группы в СИПЦ сложился на отметке 0,02 п.п. Среди стран-партнёров наибольшее увеличение стоимости услуг отмечено в Беларуси и Российской Федерации (+3,5% и +0,8% соответственно), в Республике Молдова в данном сегменте наблюдалась дефляция (-0,9%).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в феврале 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,1	-0,9	0,8	...	3,5
из них:					
ЖКХ	0,4	-4,3 ⁷	0,1	0,2	10,5
транспорт	0,3	2,9	3,0	1,0	-1,3
образование	0,0	0,7	0,3	0,2	0,4
медицина	0,0	0,1	1,7	1,2	0,9

В республике основной вклад в сводный показатель по группе внёс рост цен на жилищные услуги (+2,5%), что стало следствием удорожания содержания и ремонта жилищного фонда (+6,4%), увеличения стоимости вывоза мусора (+5,4%), а также проживания в студенческом общежитии (+0,6%). Повышение цены на водо-, электро- и газоснабжение (+15,6%, +11,9% и +0,5% соответственно) определило динамику тарифов на жилищно-коммунальные услуги в Беларуси (+10,5%). В Украине рост стоимости коммунальных услуг (на 0,2%) был обусловлен увеличением тарифа на вывоз мусора (+1,0%) и содержание и ремонт жилищного фонда (+0,4%). В результате повышения тарифов на жилищные услуги (+0,4%) повысились тарифы на услуги ЖКХ на 0,1% в Российской Федерации. В Молдове отмечена дефляция (-4,3%), обусловленная существенным сокращением тарифа на электроэнергию (-15,4%) на фоне роста тарифов на горячую воду (+8,6%) и центральное отопление (+8,2%).

Дополнительным фактором, определившим рост тарифов на услуги, является повышательная корректировка тарифов в сфере пассажирского транспорта (+0,3%), в основном вследствие удорожания стоимости поездки в такси (+1,6%), что обусловлено увеличением цен на топливо. В то же время в Молдове тарифы повысились на 2,9% вследствие удорожания поездок на железнодорожном (+12,8%) и воздушном (+10,8%) транспорте. В Российской Федерации рост в данном сегменте на 3,0% был вызван повышением цен на проезд в плацкартных и купейных вагонах в поездах дальнего следования (от +1,9% до +20,8%), в троллейбусе (+1,7%), маршрутном такси (+1,6%). Повышательная динамика стоимости услуг автомобильного транспорта (+1,1%) обусловила рост тарифов в сфере транспорта в Украине на 1,0%.

⁷ коммунальные услуги

В Беларуси отмечена дефляция (-1,3%) вследствие сокращения цен на авиабилеты (-5,7%).

Ввиду уменьшения стоимости академического часа дополнительного занятия для детей дошкольного возраста (-9,3%) средний уровень тарифов в сегменте дошкольного воспитания сократился на 4,6%.

Тарифы в сфере образования, после существенных повышательных корректировок в предыдущие месяцы, в феврале не менялись. В других странах фиксировалось повышение: в Молдове – на 0,7%, Беларуси – на 0,4%, в России – на 0,3%, в Украине – на 0,2%.

Без изменений остались и тарифы на медицинские услуги. В то же время в Российской Федерации они повысились на 1,7%, в Украине – на 1,2%, в Беларуси – на 0,9%, в Молдове – на 0,1%.

В ПМР не изменилась также стоимость услуг связи, тогда как в других странах преимущественно отмечался её рост (+1,9% в Беларуси, +0,5% в Украине, +0,1% в России).

Среди остального перечня услуг в республике зарегистрировано сохранение тарифов на уровне предыдущего месяца.

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в феврале в среднем снизилась на 0,2% м/м (+0,3% м/м годом ранее). На фоне подорожания масел, молочных продуктов, фруктов и овощей, а также жилищных услуг, определённое компенсирующее влияние на показатель небазовой инфляции оказывало снижение цен на яйца, картофель, услуги дошкольного воспитания (рис. 4). Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами) зафиксирована на отметке 0,3% м/м (0,6% м/м годом ранее), сформировавшись на фоне удорожания рыбпродуктов, кондитерских изделий, общественного питания и ГСМ.

В годовом выражении показатель базовой инфляции превысил уровень февраля 2024 года на 0,8 п.п. (до 2,3% г/г), в то время как небазовая инфляция оказалась ниже на 1,9 п.п. (до 8,0% г/г).

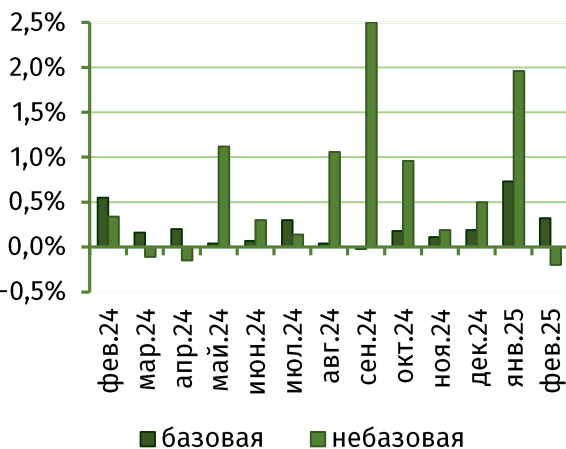


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м