



СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

В январе 2025 года инфляционное давление в странах дальнего зарубежья преимущественно увеличивалось. Так, в еврозоне годовая инфляция составила 2,5%, в США – 3,0%, что на 0,1 п.п. выше декабрьского уровня соответственно. Национальное бюро статистики Китая зафиксировало прирост потребительских цен на 0,5% г/г (на 0,1% г/г в предыдущем месяце). В Турции сохраняется планомерное снижение высоких темпов инфляции: годовой показатель в январе составил 42,1% (44,4% в декабре 2024 года).

В ближайших странах – торговых партнёрах Приднестровья в основном наблюдалось усиление инфляции. В Молдове её уровень в годовом выражении в январе достиг 9,1%, что на 2,1 п.п. выше отметки предыдущего месяца. Выросли потребительские цены в Украине (+0,9 п.п., до 12,9% г/г) и России (+0,4 п.п., до 9,9% г/г). В Беларуси уровень инфляции сохранился без изменений и составил 5,2% г/г.

В Приднестровье стоимость потребительских товаров, учитываемых при расчёте сводного индекса потребительских цен (СИПЦ), за прошедший 12-месячный период в среднем выросла на 4,7% (на 5,4% г/г в декабре 2024 года и на 4,8% г/г в январе 2024 года). За январь показатель инфляции составил 1,0% м/м, превысив на 0,7 п.п. уровень предыдущего месяца, но оказавшись на 0,6 п.п. меньше базисной отметки (рис. 1, табл. 1).

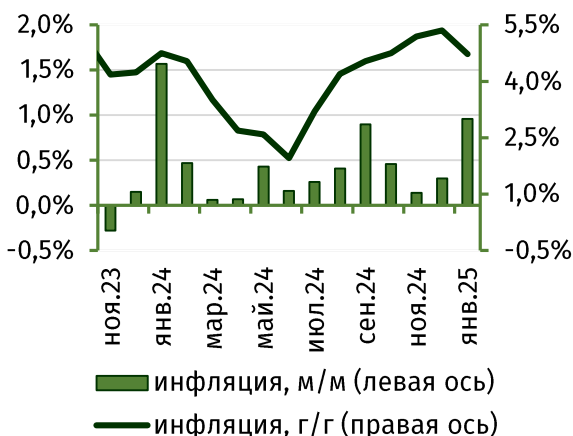


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2024-2025 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в январе, %

	к предыдущему месяцу		к январю предыдущего года	
	2025	2024	2025	2024
Инфляция	1,0	1,6	4,7	4,8
продовольственные товары	0,9	0,8	7,3	2,1
непродовольственные товары	0,4	0,2	2,8	1,4
услуги	2,0	5,2	3,2	15,4
Базовая инфляция ¹	0,7	0,3	2,6	1,5
Небазовая инфляция ²	1,4	3,9	8,5	10,4

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в январе составила 4,0% г/г, что на 1,1 п.п. ниже отметки предыдущего месяца (рис. 2). Снижение показателя складывалось на фоне сокращения темпов годовой инфляции по таким позициям как яйца, плодоовощная продукция, табачные изделия, услуги физической культуры, образования, медицины, связи и др. При этом уровень интенсивности оказался ниже отметки годовой инфляции на 0,7 п.п.

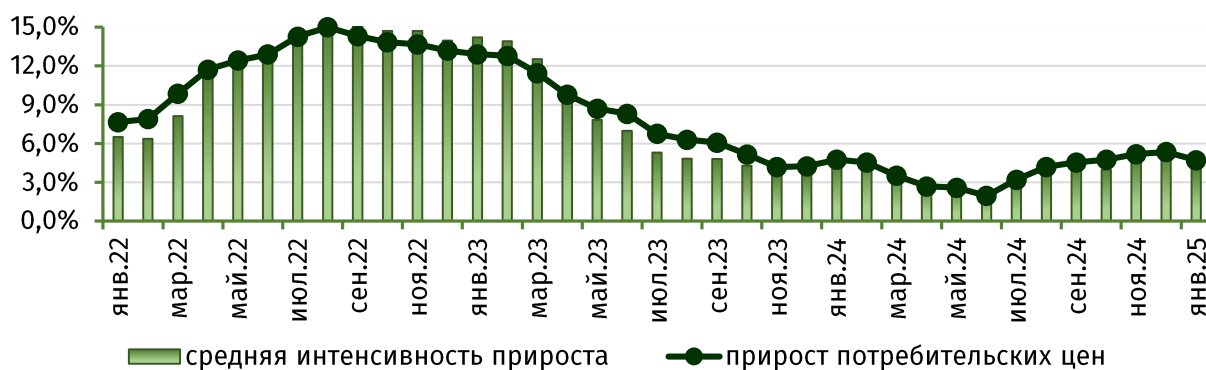


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом рынке продовольственных товаров второй месяц подряд наблюдается общее снижение цен. Так, индекс ФАО в январе составил 124,9 пункта, что на 1,6% ниже отметки предыдущего месяца. Благоприятные погодные условия для выращивания сахарного тростника под урожай 2025 года в Бразилии, а также снятие Индией ограничений на экспорт сахара, действующих с октября 2023 года, обусловили снижение стоимости сахара на 6,8% (до 111,2 пункта группового индекса). Растительные масла также в среднем подешевели (-5,6%, до 153,0 пункта): на фоне оставшихся стабильными котировок на подсолнечное и соевое масла пальмовое и рапсовое масла из-за ограниченности спроса дешевели. Снизились цены на мясо (-1,4%, до 117,7 пункта), что стало следствием затоваривания на фоне высоких объёмов производства в Бразилии, а также запрета в некоторых странах на импорт мяса из Германии в связи со вспышками ящура.

Котировки риса ввиду активного предложения и конкуренции между экспортёрами характеризовались понижательной динамикой. Стоимость пшеницы на фоне слабого импортного спроса преимущественно снижалась, однако этой тенденции препятствовали сокращение предложения со стороны России, а также неоднородность состояния озимых культур в разных регионах возделывания. В то же время относительно фуражных культур (кукуруза, ячмень, сорго) наблюдалось подорожание. В результате на рынке зерновых средние цены несколько увеличились (+0,3%, до 111,7 пункта группового индекса ФАО). Выросли котировки и на молочные

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

продукты (+2,4%, до 142,9 пункта), что определилось динамикой цен на сыр, который подорожал на фоне роста импортного спроса в мире в условиях медленного восстановления объёмов производства и возросших продаж на внутренних рынках стран-производителей на 7,6%.

На внутреннем рынке Приднестровья продукты питания подорожали на 7,3% г/г, что на 5,2 п.п. выше базисного уровня. В январе стоимость продовольственных товаров, входящих в расчёт СИПЦ, повысилась на 0,9% (против +0,8% м/м годом ранее), определив 0,36 п.п. СИПЦ. В странах региона также наблюдалась инфляция в сегменте продуктов: от +0,7% в Беларуси до +1,3% в России (табл. 2).

В зимний период продолжали дорожать плодоовощные товары: в январе овощи выросли в цене на 6,8%, картофель – на 2,6%, фрукты – на 0,5% (рис. 3). Традиционно для начала года была пересмотрена стоимость хлебобулочных изделий (включая административно регулируемые), в результате чего цены на них повысились в среднем на 4,8%. Также увеличилась стоимость муки (+1,2%), макаронных и крупяных изделий (+0,4%). Цены на продукцию животноводства, такую как молочные продукты, сливочное масло, мясопродукты, мёд, возросли в пределах 0,5%, в то время как стоимость рыбопродуктов и сыра осталась без изменений. Дополнительное инфляционное давление оказала динамика цен на подсолнечное масло (+2,1%) и кондитерские изделия (+0,8%). В то же время несколько снизилась стоимость яиц (-2,4%) и сахара (-0,2%).



Рис. 3. Вклад основных компонент в СИПЦ, п.п.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в январе 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	0,9	1,0	1,3	1,2⁴	0,7⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	0,1	-0,1	0,9	1,0	0,1
картофель	2,6	2,9		5,5	7,8
овощи	6,8	6,1	2,7		1,0
фрукты	0,5	0,6		1,0	1,5
масло подсолнечное	2,1	0,9	2,0	2,8	4,4
молоко и молочная продукция	0,2	1,1	1,2	1,0	-0,1
сахар	-0,2	0,0	0,5	-0,6	0,0
яйца	-2,4	-2,9	0,5	-23,1	0,4

⁴ без алкогольных напитков



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В непродовольственном сегменте потребительского рынка в январе индекс цен сформировался на уровне 100,4% м/м (100,2% годом ранее) (табл. 3, рис. 3). Вклад данной группы товаров в СИПЦ сложился на отметке 0,15 п.п. Темпы роста цен на непродовольственные товары в годовом выражении составили 2,8% (1,4% г/г в январе 2024 года). В России и Беларуси товары данной группы подорожали в среднем на 0,4% м/м и 0,5% м/м соответственно, в Молдове – на 0,8% м/м. Большинство ключевых позиций данного сегмента (за исключением одежды и обуви) дорожали и в Украине.

Основное влияние на динамику индекса в группе оказала стоимость топлива (за исключением моторного масла), которая в среднем увеличилась на 2,0%. Среди стран-партнёров цены на топливо возросли от +0,6% в России до +2,9% в Молдове. В Беларуси стоимость топлива в январе не изменилась.

Максимальные ценовые корректировки в начале года затронули табачные изделия (+2,2%). Значительное повышение стоимости по данной позиции зафиксировано также в странах региона: от +2,0% в Молдове до +8,3% в Беларуси, за исключением России (рост в пределах +0,7%).

Более умеренно (в диапазоне от +0,6% до +0,8%) в республике подорожали хозтовары, стройматериалы, товары бытовой химии, ткани. В меньшей степени (на 0,1-0,2%) повысились цены на одежду, обувь, моющие средства, парфюмерно-косметические товары, мебель, бумажно-беловые товары.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в январе 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,4	0,8	0,4	...	0,5
из них:					
медикаменты	-0,1	0,2	0,7	1,9	0,7
горюче-смазочные материалы	2,0	2,9	0,6 ⁵	2,1	0,0
одежда и бельё	0,1	0,1	0,1	-5,6	-0,3
обувь	0,1	0,2	-0,4	-5,4	0,1
табачные изделия	2,2	2,0	0,7	2,3	8,3 ⁶

Средняя цена регистрируемого перечня медикаментов, входящих в расчёт инфляции, в республике снизилась на 0,1% м/м, тогда как в Молдове они подорожали на 0,2%, в России и Беларуси – на 0,7%, в Украине – на 1,9%.

Также удешевление коснулось таких товарных позиций, как персональные компьютеры (-0,4%) и телерадиотовары (-0,2%).

⁵ автомобильный бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не включаются в расчёт индекса цен по сегменту непродовольственных товаров



СЕКТОР УСЛУГ

Основной вклад в повышение совокупного индекса цен внесла сфера услуг. Тарифы в январе 2025 года возросли на 2,0% м/м (на 5,2% в январе 2024 года), сформировав 0,45 п.п. СИПЦ, в годовом выражении - на 3,2% (15,4% г/г в январе 2024 года). На рынках стран-партнёров отмечалась следующая динамика: в Беларуси инфляция в сегменте составила 0,4%, в России - 2,1%, в Молдове - 7,9% (табл. 4).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в январе 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	2,0	7,9	2,1	...	0,4
из них:					
ЖКХ	0,0	20,5 ⁷	2,2	0,2	0,0
транспорт	10,5	-0,5	3,7	2,3	-0,3
образование	1,5	1,9	0,4	0,5	1,3
медицина	-1,6	1,0	1,8	1,5	0,8

Существенным фактором роста индекса в сегменте услуг в Приднестровье стало подорожание услуг пассажирского транспорта (+10,5%) вследствие роста тарифов на проезд в троллейбусе (+6,5%) и в такси (+46,0%). При этом стоимость проезда в маршрутном такси, междугородних и международных поездок в январе не изменилась. В соседних странах динамика стоимости транспортных услуг для населения была разнонаправленной: увеличение отмечено в России (+3,7%) и Украине (+2,3%), снижение - в Молдове (-0,5%) и Беларуси (-0,3%).

Значительное влияние на индекс оказали услуги связи, тарифы на которые возросли на 3,8% в результате пересмотра стоимости услуг почтовой связи (пересылка простого письма внутри республики (+21,4%) и простого письма в г. Москва (+1,1%)), а также местного телефонного соединения (+4,2%) и абонплаты за домашний стационарный телефон (+4,7%).

Корректировка тарифов затронула и сферу образования (+1,5%), что было вызвано повышением средней стоимости обучения в государственных высших учебных заведениях (+2,5%), на профессиональных курсах (+2,6%), а также обучения в средних специальных учебных заведениях (+3,8%).

На средний индекс в сегменте бытовых услуг (101,4%) повлияло преимущественно повышение стоимости ремонта обуви (+2,2%), парикмахерских (+2,5%), ритуальных (+2,0%) услуг. В здравоохранении средние тарифы подешевели на 1,6%.

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги в республике в начале года не изменились. В то же время в Молдове инфляция в данной сфере составила 20,5%, что связано с ростом тарифов на электричество (в 1,5 раза), горячую воду (+26,7%) и центральное отопление (+25,1%). В России услуги ЖКХ в среднем подорожали на 2,2%, в Украине - на 0,2%. В Беларуси тарифы остались без изменения.

⁷ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в январе увеличилась на 1,4% м/м (на 3,9% м/м годом ранее), что стало следствием роста цен на овощи, хлебобулочные изделия, а также тарифов на услуги транспорта и связи (рис. 4).

Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами) зафиксирована на отметке 0,7% м/м (0,3% м/м годом ранее), сформировавшись на фоне удорожания мясopодуKтов и кондитерских изделий,

ГСМ, сигарет и стройматериалов, а также парикмахерских услуг.

В годовом выражении показатель базовой инфляции превысил уровень января 2024 года на 1,1 п.п. (до 2,6% г/г), в то время как небазовая инфляция оказалась ниже на 1,9 п.п. (до 8,5% г/г).

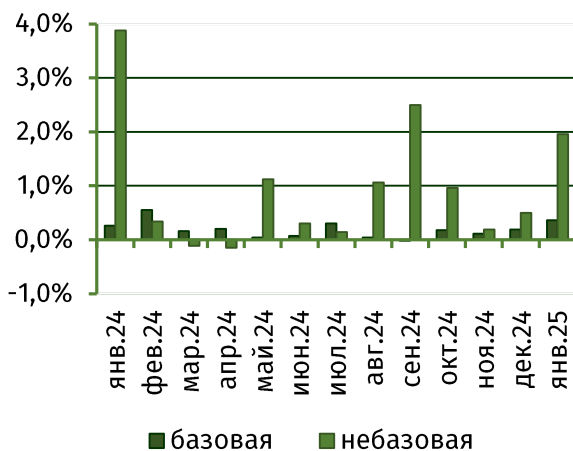


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м