

АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В 2018 ГОДУ

По итогам 2018 года сводный индекс потребительских цен в республике сложился на уровне 106,97%. При этом как в Приднестровье, так и в соседних странах (Украине, Молдове) наблюдалось ослабление инфляционного давления на экономику, что выразилось в замедлении роста цен на потребительских рынках по сравнению с уровнем, фиксируемым в 2017 году. Снижение мировых цен на продукты питания было дополнительным сдерживающим фактором. В Российской Федерации и Беларуси, на фоне девальвации национальных валют и высоких инфляционных ожиданий населения, процессы ценообразования характеризовались ускорением к базисному уровню.

В индустриальном комплексе республики в отчётном году в большинстве отраслей были произведены повышательные корректировки отпускных цен. В то же время ввиду снижения оптовых цен в электроэнергетике и незначительного их прироста в лёгкой промышленности и чёрной металлургии сводный индекс цен производителей сложился на уровне 93,0%.

Ситуация на потребительских рынках стран региона¹

По итогам 2018 года ценовая ситуация на потребительских рынках стран – торговых партнёров Приднестровской Молдавской Республики характеризовалась разнонаправленной динамикой. В Украине и Молдове регистрировалось снижение сводного индекса потребительских цен (СИПЦ) к предыдущему году на 3,9 п.п. и 6,4 п.п., до 109,8% и 100,9% соответственно. На процессы ценообразования на рынках данных стран влияла, в частности, умеренная курсовая волатильность: в Украине гривна укрепилась с начала года на 1,3%, девальвация молдавского лея была в пределах 0,2% (рис. 1). В то же время в России и Беларуси наблюдалось усиление проинфляционных факторов, что выразилось в повышении за год ценовой нагрузки на потребителя на 4,3% и 5,6% соответственно (+2,5% и +4,6% по итогам 2017 года). В значительной мере этому способствовало ослабление национальных валют с начала года на 20,6% в России и на 9,5% в Беларуси.

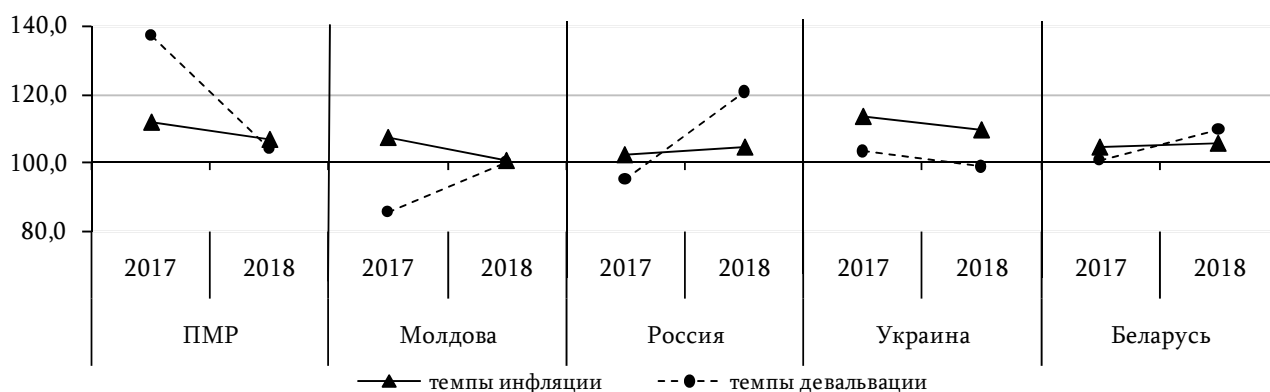


Рис. 1. Динамика сводного индекса потребительских цен и курса национальной валюты к доллару США в 2017-2018 гг. по странам, %

Несмотря на менее выраженное давление со стороны динамики валютного курса гривны, укрепление которой происходило благодаря активному предложению валюты на межбанковском

¹ в рамках анализа инфляционных процессов отслеживается ситуация на внутреннем потребительском рынке в Республике Молдова, Российской Федерации, Украине и Республике Беларусь

валютном рынке², на потребительском рынке Украины зафиксирован самый высокий уровень инфляции среди стран региона. Так, за год потребительские товары и услуги подорожали в среднем на 9,8% (табл. 1), превысив цель Национального банка Украины (6% ± 2 п.п.). Отклонение от целевых значений было обусловлено факторами, на которые монетарные власти имеют ограниченное влияние, а именно: повышение административно регулируемых цен и тарифов, рост производственных затрат вследствие увеличения заработных плат, повышение мировых цен на нефть в течение большей части года. В то же время впервые за последние пять лет, несмотря на повышение уровня оплаты труда и, соответственно, потребительского спроса, инфляция в Украине сложилась ниже 10%.

Таблица 1

Сравнительная динамика цен в разрезе стран в 2018 году, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Темпы роста цен на продовольственные товары	113,0	102,2	104,7	107,8³	105,7
из них:					
мясо и мясопродукты	100,7	98,0	109,7	109,4	111,6
картофель	106,6	128,6	107,5	127,8	119,2
овощи	241,9	123,3	106,9		112,9
фрукты	94,6	90,9	103,1	83,0	88,5
масло подсолнечное	106,6	98,0	101,8	102,4	98,8
молоко и молочная продукция	107,8	101,8	102,9	109,2	104,4
сахар	91,1	89,6	128,3	90,7	95,6
яйца	91,9	93,1	125,9	90,5	109,1
Темпы роста цен на непродовольственные товары	103,3	101,7	104,1	...	103,8
из них:					
медикаменты	100,9	94,4	104,6	107,4	101,5
топливо	114,8	107,4	109,4	109,1	120,7
одежда и бельё	101,1	102,2	102,3	101,3	100,3
обувь	101,9	102,7	101,9	102,1	98,7
табачные изделия	118,4	116,5	110,1	124,5	108,1
электротовары и бытовые приборы	101,0	...	103,7	105,6	103,5
бытовая химия (моющие и чистящие средства)	102,4	...	103,1	...	103,0
Темпы роста тарифов на услуги	102,3	97,7	103,9	...	108,1
из них:					
ЖКХ	101,1	91,9 ⁴	103,7	110,6	111,1
транспорт	102,9	101,2	104,3	128,9	103,1
связь	103,0	100,3	102,4	115,1	106,2
образование	104,4	105,9	108,4	113,4	120,3
медицина	102,8	100,7	104,3	113,1	105,1
Сводные темпы роста потребительских цен	107,0	100,9	104,3	109,8	105,6

По данным Государственной службы статистики Украины, продукты питания в стране подорожали в среднем на 7,8%. Рекордсменами по повышению цен стали овощи и картофель – стоимость товаров этой категории возросла в среднем на 27,8%. Из-за увеличения стоимости муки, а также других производственных затрат на 14,1% стали дороже хлеб и хлебобулочные изделия. Ощутимо повысились цены на продукцию животноводства: мясо и мясопродукты (+9,4%), а также молоко и молочные продукты (+9,2%). В то же время отдельные товары стали доступнее.

² что являлось следствием благоприятной ценовой конъюнктуры для украинского экспорта на внешних рынках в первой половине года и рекордному урожаю зерновых во втором полугодии

³ без алкогольных напитков

⁴ коммунальные услуги

Например, фрукты подешевели на 17,0%, сахар – на 9,3%, яйца – на 9,5%. В разрезе непродовольственных товаров наибольшее удорожание затронуло табачные изделия (+24,5%), что было вызвано изменением ставок акцизов. Прирост цен на топливо за год сложился в пределах +9,1%, сдерживающими факторами чего выступили изменение тренда мировых нефтяных котировок, снизившихся в последние месяцы года, а также укрепление гривны.

В отчётном периоде ускорился рост тарифов на административно регулируемые услуги. В течение года были существенно повышены тарифы на транспортные услуги (+28,9%), на природный газ для населения (+22,9%), водоснабжение и водоотведение (более чем на 20%).

Более жёсткая монетарная политика в 2019 году будет способствовать постепенному снижению потребительской инфляции. Национальный банк Украины планирует своими действиями замедлить темпы роста цен и достичь среднесрочной цели по инфляции на уровне 5,0% ($\pm 1,0$ п.п.).

В Молдове средний рост нагрузки на потребительский бюджет со стороны цен сложился в пределах 100,9% (целевой ориентир по инфляции на 2018 год Национального банка Молдовы (НБМ) – 5,0% $\pm 1,5$ п.п.), в то время как годом ранее он составлял 107,3%. Понижительный тренд определялся умеренным агрегированным спросом и слабовыраженным обесценением молдавского лея, поддерживаемым притоком средств по международным денежным переводам. В структуре компонентов ИПЦ удорожание затронуло продукты питания (+2,2%) и непродовольствие (+1,7%), тогда как тарифы на услуги под воздействием их снижения в жилищно-коммунальной сфере (-8,1%) демонстрировали дефляцию в сегменте в целом на 2,3%. Среди основных товарных позиций продовольственной группы наибольший вклад в повышательную динамику цен внесли овощи, стоимость которых увеличилась в среднем на 23,3% (в частности, лук – +70,2%, капуста – +34,8%, морковь – +31,7%), и картофель – +28,6%. Наблюдался также рост цен на молоко и молочную продукцию (+1,8%), сыр (+1,2%), макаронные изделия и хлеб (+0,9% и +0,7% соответственно). Дефляция была зафиксирована по таким позициям, как: сахар (-10,4%), яйца (-6,9%), мясо и мясопродукты (-2,0%) и др.

Повышение нефтяных котировок на международном рынке в первой половине года обусловило рост цен на топливо по итогам года на 7,4%. Как и в других странах, возросла стоимость табачных изделий (+16,5%), одежды и обуви (+2,2% и +2,7% соответственно).

В разрезе услуг, оказываемых населению, зарегистрирован рост тарифов на услуги туризма за пределами страны (+14,8%), пассажирского транспорта (+1,2%), здравоохранения (+0,7%). В то же время тенденция снижения инфляции находилась под воздействием факторов, связанных с корректировками тарифов на природный газ и электроэнергию.

Согласно прогнозам Национального Банка Молдовы, в 2019 году инфляционные процессы в стране будут определяться факторами внешней среды (цены на нефть и продукты питания на международном рынке) и аспектами внутреннего порядка (динамика курса национальной валюты, изменения в налоговой сфере, коррекция маржи хозяйствующих субъектов). Для обеспечения стабильности цен и оптимального роста экономики в среднесрочной перспективе НБМ считает необходимым поддержание инфляции, измеряемой через ИПЦ, в размере 5,0% с возможным отклонением $\pm 1,5$ п.п.

В Республике Беларусь прирост потребительских цен по итогам 2018 года составил +5,6%, что соответствует целевому параметру по инфляции центрального банка (не более 6,0%). В то же время он был выше уровня, зафиксированного годом ранее (+4,6%), и определялся увеличением стоимости всех структурных составляющих. Продовольствие за год подорожало на 5,7%, непродовольственные товары – на 3,8%, услуги – на 8,1%. Как и в других рассматриваемых странах региона, ощутимо поднялись в цене овощи (+12,9%) и картофель (+19,2%). Снижение цен зафиксировано на подсолнечное масло (-1,2%), сахар (-4,4%) и фрукты (-11,5%). Ускорение роста стоимости товаров непродовольственной группы в основном было обеспечено повышением цен на топливо (+20,7%) и табачные изделия (+8,1%). Услуги подорожали за год на 8,1%. Годовой

прирост тарифов в сфере образования и жилищно-коммунального хозяйства составил +20,3% и +11,1% соответственно. Также увеличилась стоимость услуг здравоохранения (+5,1%), связи (+6,2%) и транспорта (+3,1%).

В 2019 году Национальный банк Республики Беларусь в качестве основной цели денежно-кредитной политики определил ограничение инфляции, измеряемой через индекс потребительских цен, в пределах 5,0%.

В России средние потребительские цены за год возросли на 4,3%, превысив целевой уровень Центрального банка Российской Федерации на 0,3 п.п. На ускорение инфляции повлияло расширение внешних санкций и девальвация российского рубля. Значительно увеличилась продовольственная инфляция (до 4,7% против 1,1% в 2017 году), что во многом было связано с повышением цен на яйца (+25,9%), сахар (+28,3%), мясо и мясопродукты (+9,7%), овощи (+6,9%). Темпы роста цен на непродовольственные товары также характеризовались восходящей динамикой (в среднем до +4,1% против +2,8% в 2017 году), которая в большей степени определялась увеличением цен на топливо (+9,4%), табачные изделия (+10,1%) и медикаменты (+4,6%). Тарифы на услуги в целом возросли на 3,9% (+4,4% в 2017 году) и стали отражением роста стоимости транспортных (+4,3%) и жилищно-коммунальных (+3,7%) услуг. Также существенный рост фиксировался в сегменте образовательных (+8,4%) и медицинских (+4,3%) услуг.

По итогам 2019 года Центральный банк Российской Федерации прогнозирует годовую инфляцию в интервале 5,0–5,5%. В первой половине текущего года ожидается временный рост инфляции, связанный в основном с повышением ставки НДС и произошедшим в 2018 году ослаблением рубля. Согласно оценке, своего максимума годовая инфляция достигнет в весенние месяцы 2019 года, а со второго полугодия будет снижаться и вернётся к цели Банка России (вблизи 4%) в начале 2020 года.

Общими тенденциями инфляционных процессов на потребительских рынках стран-партнёров в 2018 году стали: повышение цен на топливо (от +7,4% в Молдове до +20,7% в Беларуси); определяемое увеличением акцизов удорожание стоимости табачных изделий (от +8,1% в Беларуси до +24,5% в Украине); меньший, чем в предыдущем году, рост тарифов в сегменте услуг (от +3,9% в России до +8,1% в Беларуси, в Молдове в данном сегменте наблюдалась дефляция – -2,3%). Динамика стоимости топливных ресурсов в рассматриваемых странах обусловила повышение тарифов на транспортные услуги (от +1,2% в Молдове до +28,9% в Украине). Также ощутимо для потребителей возросла стоимость медицинских и образовательных услуг. В разрезе продовольственной группы товаров повышение цен по итогам года затронуло овощную продукцию (от +6,9% в России до +27,8% в Украине⁵), картофель (от +7,5% в России до +28,6% в Молдове), мясо и мясную продукцию (от +9,4% в Украине до +11,6% в Беларуси, за исключением Молдовы (-2,0%)). Мировое снижение цен на сахар определяло соответствующую динамику его стоимости в большинстве стран-партнёров.

Среднее значение индекса продовольственных цен ФАО по итогам 2018 года составило 168,4 пункта (-3,5% к показателю предыдущего года) (рис. 2). В отчётном периоде больше всего снизились цены на сахар, что обусловлено высокими темпами роста производства тростника в Индии, а также косвенно падением мировых цен на нефть⁶. В целом за 2018 год индекс цен на сахар составил 177,5 пункта, что на 21,9% ниже уровня прошлого года.

Индекс цен ФАО на растительные масла сократился на 14,7%, до 144,0 пунктов, что является наименьшим показателем с 2007 года (в основном цены упали на пальмовое масло по причине вялого спроса на мировых рынках и увеличения его производства в основных странах-производителях).

⁵ показатель с учётом индекса цен на картофель

⁶ низкие цены на энергоносители, как правило, приводят к сокращению использования сахарного тростника для производства этанола и, как следствие, увеличению поставок для производства сахара

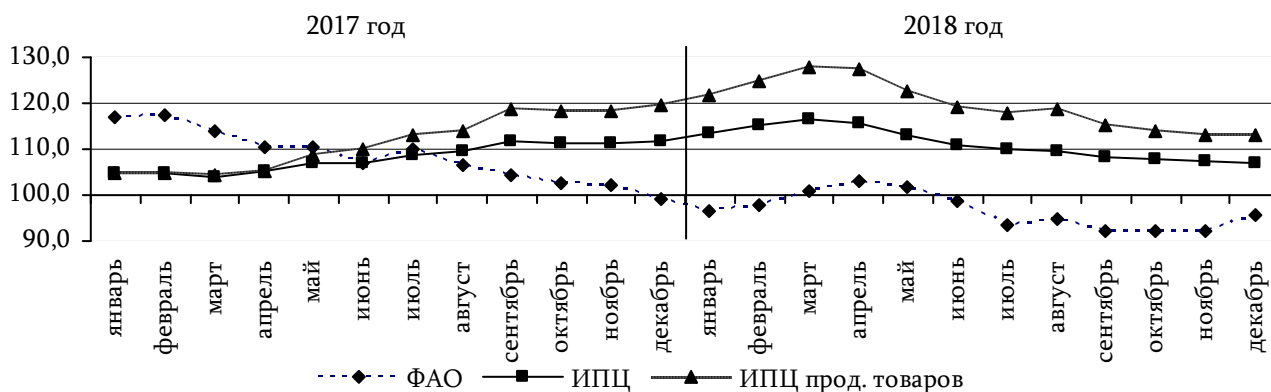


Рис. 2. Динамика изменения индекса ФАО, индекса потребительских цен и цен на продовольствие в ПМР в годовом выражении, %

Падение цен на свинину и мясо птицы, на фоне некоторого повышения котировок на баранину и их сохранения на уровне 2017 года на говядину, сформировало в 2018 году среднее значение индекса ФАО на товары данной группы на уровне 166,4 пункта, что на 2,2% ниже значения 2017 года.

Мировые цены на основные зерновые культуры в 2018 году характеризовались повышательной динамикой. Среднее значение соответствующего индекса ФАО в конце года составило 167,1 пункта, что на 9,6% выше показателя декабря 2017 года. Цены на пшеницу выросли в связи с погодными условиями в отдельных странах, ухудшившимися прогноз по урожайности зерновых, а также вследствие сокращения экспортных поставок из Российской Федерации. Однако рост цен сдерживала острая конкуренция на экспортных рынках. В то же время мировые цены на рис продолжают снижаться уже шестой месяц подряд, чему способствует отсутствие ажиотажного спроса. В результате среднее значение индекса цен на зерновые ФАО за весь 2018 год составило 165,2 пунктов, что на 9,0% выше уровня 2017 года.

Индекс цен на молочную продукцию ФАО вследствие падения цен на учитываемые при его подсчёте виды молочной продукции последовательно сокращался с июня 2018 года, сложившись в среднем за год на уровне 192,9 пункта (-4,6% к значению 2017 года). В декабре мировые котировки сливочного масла, сыра и цельного сухого молока снизились в связи с ростом экспортного предложения, особенно со стороны Новой Зеландии.

Динамика инфляции на внутреннем потребительском рынке ПМР

На потребительском рынке Приднестровья в отчётном периоде преобладала тенденция замедления инфляционных процессов. Согласно данным Государственной службы статистики ПМР, сводный индекс потребительских цен по итогам 2018 года сложился на уровне 106,97%, что на 4,85 п.п. ниже, чем в 2017 году (табл. 2). Это соответствовало верхней границе прогнозного диапазона Центрального банка ПМР, представленного в Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2018 год.

В поквартальной динамике наибольшие темпы инфляции пришлось на первый квартал (+4,0%), что было обусловлено усилением влияния сезонных факторов в сфере продовольственных товаров. Во втором и четвёртом кварталах также фиксировался рост цен, однако его уровень был ниже: +1,4% и +1,8% соответственно, в то время как в июле-сентябре, на фоне календарного снижения цен на плодоовощную продукцию, напротив, наблюдалась дефляция (-0,2%).

В годовом выражении инфляция начала замедляться уже с апреля 2018 года, сохранив эту динамику до декабря (рис. 3).

Наибольшее влияние на итоговый показатель сохранялось за динамикой цен в сегменте продовольственных товаров, которые по позициям, охваченным статистическим наблюдением, в

среднем повысились на 13,0%, что, однако, на 6,7 п.п. ниже значения базисного периода. Вклад продовольственной инфляции составил 5,4 п.п. сводного индекса. При этом наиболее ощутимо увеличилась стоимость плодоовощной продукции (в 1,5 раза), в разрезе товарных позиций которой основным генератором роста выступили овощи, подорожавшие по итогам года в 2,4 раза. В то же время столь высокие темпы роста во многом связаны с особенностями подходов статистического учёта. Фрукты и цитрусовые по итогам года, напротив, подешевели (-5,4%).

Существенный вклад (0,4 п.п.) в формирование СИПЦ внесло увеличение цен на хлеб и хлебобулочные изделия на 14,8%, осуществлённое в конце 2018 года. Это было связано с ростом стоимости зерновых на фоне удорожания средств защиты, удобрений, ГСМ и семенного материала. Сложившаяся динамика в целом коррелировала с увеличением цен в странах-партнёрах, которое наблюдалось в течение всего 2018 года: по итогам года на 0,7% в Молдове, на 5,2% в России, на 6,3% в Беларуси и на 14,1% в Украине, а также мировыми тенденциями.

Повышательные корректировки цен на потребительском рынке республики затронули ряд продуктов животного происхождения. Так, увеличилась стоимость сыра (+12,5%), молока и молочной продукции (+7,8%), рыбопродуктов (+6,9%), сливочного масла (+4,5%). В меньшей степени выросли цены на мясо и мясную продукцию (+0,7%), что обуславливалось относительной стабильностью цен на мясо и птицу (+0,1%), формирующих порядка 60% сводного показателя по группе.

Таблица 2

Темпы роста потребительских цен в ПМР в 2017-2018 гг., %

	2017 год	2018 год
Темпы роста цен на продовольственные товары	119,7	113,0
Темпы роста цен на непродовольственные товары	109,9	103,3
Темпы роста тарифов на услуги	101,7	102,3
Сводный индекс потребительских цен	111,8	107,0
Базовая инфляция ⁷	112,6	103,7
Небазовая инфляция ⁸	110,6	111,4

Вместе с тем в отчётном периоде по ряду позиций отмечалась дефляция. Вслед за понижательной динамикой на рынках соседних стран уменьшились цены на яйца (-8,1%). На фоне снижения стоимости сахара в Украине (-9,3%), являющейся основным его поставщиком на территорию ПМР, в республике сахар подешевел на 8,9%.

В непродовольственном сегменте цены повысились на 3,3%, что значительно ниже уровня базисного периода (+9,9%), сформировав 1,1 п.п. совокупного индекса. Основным фактором, обусловившим рост, стало повышение цен на топливо, произведённое в два этапа: в январе (+5,8%) и октябре (+8,4%) отчётного года. В результате по итогам 2018 года его стоимость увеличилась на 14,8%⁹.

Вслед за повышением стоимости табачной продукции, связанным с ростом акцизов на рынках стран-партнёров, цены на неё в республике увеличились на 18,4%.

Коррелируя с тенденциями на рынках соседних стран, повысились цены на одежду – +1,1% (+1,3% в Украине, +2,2% в Молдове) и обувь – +1,9% (+2,1% в Украине, +2,7% в Молдове). В рамках

⁷ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

⁸ небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

⁹ с учётом принятых Государственной службой статистики ПМР подходов и периодичности мониторинга цен, снижение стоимости топлива на рынке Приднестровья, осуществлённое в конце декабря не попало в расчёт (индекс по данной позиции в декабре не изменился, сложившись на уровне 100,0%) и не оказало влияния на годовой показатель по группе

единого тренда дорожали также строительные материалы – +3,1% (от +0,5% в Молдове до +4,9% в России) и мебель – +3,5% (от +2,1% в Молдове до +9,0% в Украине).

В связи с государственным регулированием стоимости медикаментов, цены на обследуемые в данном сегменте позиции товаров в меньшей степени подвергались повышательным корректировкам, в результате чего по итогам года индекс сложился на уровне 100,9%. На рынках стран региона фиксировалось удорожание фармацевтической продукции: +1,5% в Беларуси, +4,6% в России, +7,4% в Украине; исключением стала Молдова, где стоимость лекарственных препаратов, напротив, снизилась на 5,6%, что также было связано с государственным регулированием цен на медикаменты.

В сравнении с динамикой в товарном сегменте в сфере оказания потребительских услуг рост тарифов носил более умеренный характер. Так, за 2018 год тарифы в среднем увеличились на 2,3% (+1,7% годом ранее), сформировав 0,6 п.п. СИПЦ. При этом традиционно периодом основных корректировок стал январь, по итогам которого стоимость услуг в среднем возросла на 1,3%.

Жилищно-коммунальные тарифы в 2018 году повысились на 1,1%, причём основным генератором роста выступил сегмент жилищных услуг, удорожание которых в среднем составило 7,3%. Тарифы на коммунальные услуги увеличились на 0,3%.

Повышательная динамика была характерна для тарифов на санаторно-оздоровительные (+9,6%), образовательные (+4,4%), транспортные (+2,9%), медицинские (+2,8%) услуги, а также услуги связи (+3,0%). Изменение действующих тарифов по рассматриваемым позициям в основном было осуществлено в первом квартале.

Рост стоимости бытовых услуг (+5,8%), главным образом обусловленный повышением тарифов на ремонт и техническое обслуживание транспортных средств (+10,6%), отчасти был нивелирован снижением банковских тарифов (-5,1%).

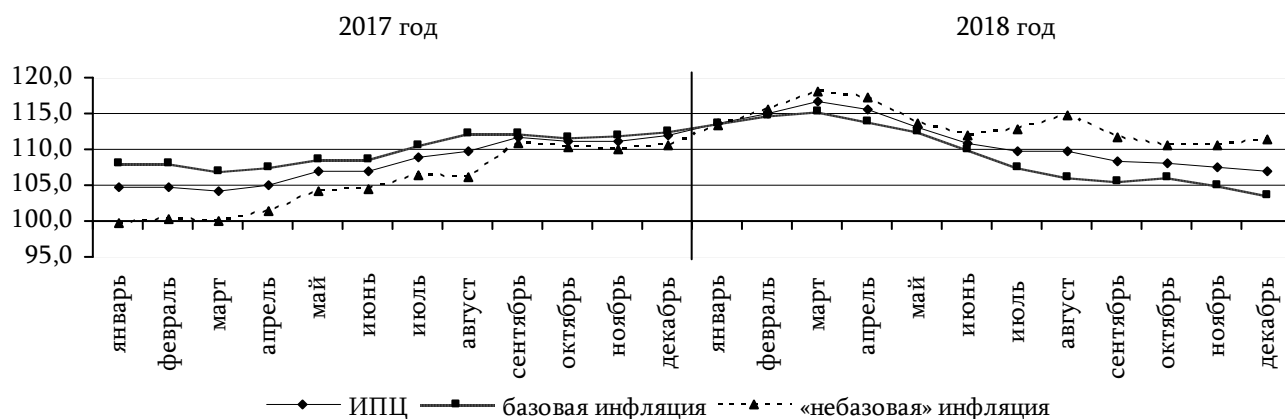


Рис. 3. Динамика компонент инфляции в годовом выражении в 2017-2018 гг., %

По итогам 2018 года на потребительском рынке республики инфляция по товарам, входящим в расчёт «базовой» компоненты (обусловленной рыночными факторами), сложилась на уровне 3,7%, по «небазовой» составляющей (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) – 11,4%. Таким образом, основное воздействие на формирование сводного показателя оказал фактор сезонности,кратно превысив влияние монетарной составляющей.

Динамика индекса цен производителей промышленной продукции в ПМР

В отличие от прошлогодних тенденций средний масштаб отпускных цен в индустриальном комплексе за отчётный период снизился на 7,0% (+18,5% в 2017 году). Вектор цен на внутреннем рынке главным образом задавался снижением тарифов в электроэнергетике (-14,6%). В то же время в других отраслях фиксировалось удорожание продукции (табл. 3).

Повышение внутренних отпускных цен на центробежные насосы (+15,9%) отразилось на

сводном индексе цен машиностроительной отрасли (+8,3%). На фоне значительного увеличения в 2017 году оптовых цен в электротехнической (+21,5%) и лёгкой (+28,1%) промышленностях в отчётном периоде темпы роста в данных отраслях замедлились до +3,9% и +0,5% соответственно. Корректировки в промышленности строительных материалов сложились на уровне +1,3%, что также значительно ниже параметров базисного периода (+36,7%).

Повышение отпускных цен на молочную продукцию, наблюдаемое в начале 2018 года, а также на муку и хлебобулочные изделия, зафиксированное в декабре, обусловило увеличение оптовых цен производителей пищевой промышленности по итогам года на 7,5%.

Разнонаправленная динамика в течение года отмечалась в чёрной металлургии. Так, если в первом полугодии фиксировался рост цен в отрасли на 7,3%, во втором – сокращение на 6,4%, в результате за год цены увеличились на 0,5%. Данная динамика была обусловлена общемировыми тенденциями сокращения цен на металлопродукцию в связи с неблагоприятной рыночной конъюнктурой на фоне международных торговых войн.

В деревообрабатывающей отрасли цены сохранились на уровне декабря 2017 года.

Таблица 3

Темпы роста отпускных цен в отраслях промышленности в 2016-2018 гг., %

	2016 год	2017 год	2018 год
Чёрная металлургия	147,8	185,9	100,5
Электроэнергетика	99,9	100,3	85,4
Машиностроение и металлообработка	110,0	107,0	108,3
Электротехническая промышленность	101,8	121,5	103,9
Лесная и деревообрабатывающая промышленность	85,1	100,0	100,0
Промышленность строительных материалов	117,0	136,7	101,3
Лёгкая промышленность	100,0	128,1	100,5
Пищевая промышленность	101,2	108,8	107,5
Полиграфическая промышленность	100,0	102,7	106,6
Всего по промышленности	110,4	118,5	93,0