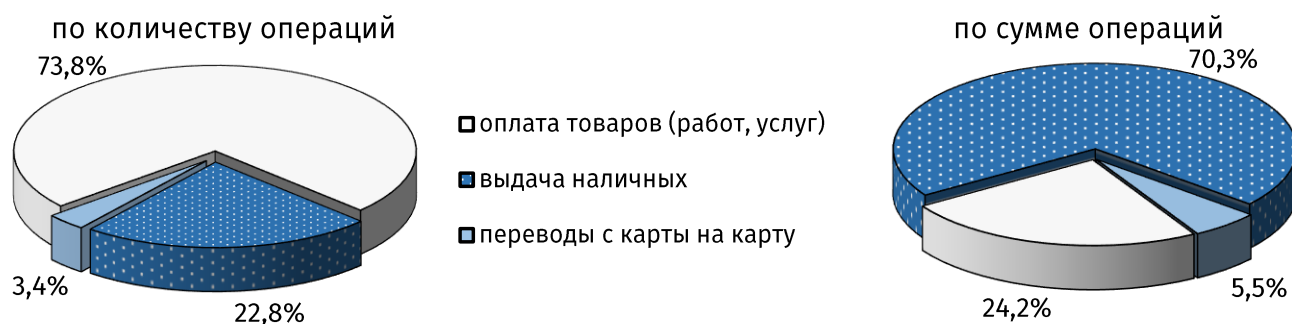


## ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПЛАТЁЖНОЙ СИСТЕМЫ август 2021 года

На 1 сентября 2021 года количество локальных банковских карт в обращении составило 297 964 ед., увеличившись за август 2021 года на 1,2% (+3,3% к 01.01.2021 и +4,3% к 01.09.2020). Из общего количества карт удельный вес активных<sup>1</sup> составил 74,9%. В структуре выпущенных в обращение карт основную долю (81,1%) занимали расчётные (дебетовые), число которых за месяц возросло на 1,1%, до 241 791 ед. (+2,9% к показателю на 01.01.2021 и +3,5% – на 01.09.2020). Количество кредитных карт за август отчётного года увеличилось на 1,3%, до 56 173 ед. (+4,9% и +7,5% соответственно).

В общей структуре владельцев карт физическим лицам принадлежит 96,4%, или 287 320 ед., что на 1,1% больше, чем на 1 августа 2021 года (+3,0% к 01.01.2021 и +3,8% к 01.09.2020). Количество карт индивидуальных предпринимателей увеличилось на 2,2%, до 6 902 ед. (+20,7% к 01.01.2021 и +30,2% к 01.09.2020), юридических лиц – на 0,1%, до 3 742 ед. (-1,1% к 01.01.2021 и -1,2% к 01.09.2020).

В августе 2021 года при помощи платёжных карт было проведено 1 888,2 тыс. безналичных операций по оплате товаров (работ, услуг), что на 0,7% превысило уровень июля 2021 года (+48,1% к августу 2020 года), составив 73,8% всех транзакций (рис. 1). При этом количество операций по снятию наличных денежных средств, сформировав 22,8% в общей структуре, сократилось за месяц на 3,0%, до 583,3 тыс. ед. (-20,3% соответственно). Ещё 3,4% пришлось на переводы денежных средств с карты на карту, рост которых за месяц составил 5,4%, до 87,4 тыс. ед.



**Рис. 1. Структура операций с использованием платёжных карт в августе 2021 года, %**

В денежном выражении сумма операций по снятию наличных денежных средств со счетов продолжила динамику сокращения: по сравнению со значением в июле 2021 года она снизилась на 0,8%, а с уровнем августа 2020 года – на 10,3%, сохранив при этом наибольшую долю в общем объёме (70,3%). Сумма обналеченных средств сложилась на уровне 679,8 млн руб., из которых 37,6%, или 255,6 млн руб. (-4,1% к июлю 2021 года и -23,4% к августу 2020 года), было снято при помощи банкоматов. В среднем за одну операцию обналечивалось 1 165,4 руб. против 1 139,7 руб. в июле 2021 года (1 036,3 руб. годом ранее).

Объём денежных средств, задействованных в безналичных платежах, составил 234,5 млн руб. (24,2% в общей структуре) и возрос за месяц на 1,0%, за год – на 38,8%. Средняя сумма одной безналичной покупки сложилась на уровне 124,2 руб. (123,8 руб. в июле 2021 года и 132,5 руб. в августе 2020 года). Наибольшая доля безналичных расчётов в общем количестве (83,0%, или 1 568,0 тыс. ед., +0,3% к июлю 2021 года) и сумме (78,6%, или 184,4 млн руб., +1,3% соответственно, рис. 2) проводилась в торгово-сервисных

<sup>1</sup> платёжные карты, по которым в течение шести месяцев, предшествующих окончанию отчётного периода, осуществлялась хотя бы одна операция

организациях<sup>2</sup>, где средний чек составил 117,6 руб. против 116,4 руб. в предыдущем месяце.

Объём денежных средств, переведённых физическими лицами с карты на карту, увеличился на 8,7%, до 53,3 млн руб. (5,5% в совокупном показателе). При этом средний размер одного денежного перевода составил 609,9 руб. против 591,1 руб. месяцем ранее.



**Рис. 2. Структура безналичных операций в пунктах размещения платёжного оборудования в августе 2021 года, %**

За август 2021 года количество операций, проведённых через электронные терминалы (POS-терминалы), возросло на 0,5%, до 1 857,9 тыс. ед., (+40,8% к августу 2020 года), а их сумма – на 1,1%, до 639,9 млн руб. (+10,3% соответственно). Число операций, осуществлённых посредством банкоматов и платёжных терминалов, сократилось на 4,4%, до 405,3 тыс. ед. (-25,7% к аналогичному месяцу 2020 года), в денежном выражении – на 4,1%, до 257,6 млн руб. (-23,4% соответственно). Через электронные торговые платформы (E-commerce)<sup>3</sup> было проведено 295,7 тыс. операций (+3,0% к предыдущему месяцу) на общую сумму 70,1 млн руб. (+7,6% соответственно).

<sup>2</sup> реализующих потребительские товары и оказывающих услуги населению, кроме топлива, фармацевтических товаров, услуг общественного питания и здравоохранения, финансовых организаций и госучреждений

<sup>3</sup> E-commerce – информационное решение, предоставляющее возможность через сеть Интернет оплатить товары (работы, услуги) с использованием реквизитов платёжных карт (включая использование QR-кода), а также перевести денежные средства со счёта одной платёжной карты на счёт другой платёжной карты