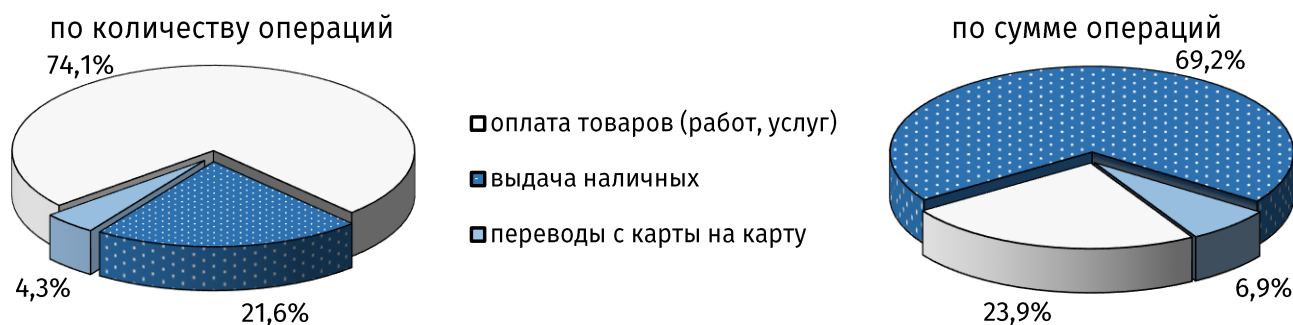


На 1 ноября 2021 года количество локальных банковских карт в обращении составило 304 206 ед., увеличившись за октябрь 2021 года на 0,8% (+5,5% к 01.01.2021 и +4,4% к 01.11.2020). Из общего количества карт удельный вес активных<sup>1</sup> составил 75,5%. В структуре выпущенных в обращение карт основную долю (81,2%) занимали расчётные (дебетовые), число которых за месяц возросло на 0,8%, до 246 895 ед. (+5,1% к 01.01.2021 и +3,8% к 01.11.2020). Количество кредитных карт увеличилось на 0,9%, до 57 311 ед. (+7,0% и +7,4% соответственно).

Количество карт, принадлежащих физическим лицам, за отчётный месяц возросло на 0,8%, составив 293 267 ед. (+5,1% к 01.01.2021 и +4,0% к 01.11.2020), или 96,4% в общей структуре. Ростом характеризовался спрос индивидуальных предпринимателей на банковские карты – на 1,8% к 1 октября 2021 года (+25,3% к 01.01.2021 и +29,6% к 01.11.2020), в итоге данная категория держателей обладала 7 169 картами, составив порядка 2,4% всей совокупности выпущенных карт. На корпоративные карты пришлось 1,2%, или 3 770 ед., за месяц рост составил 0,7% (-0,4% к 01.01.2021 и +1,3% к 01.11.2020).

В октябре 2021 года при помощи платёжных карт было проведено 1 974,2 тыс. безналичных платежей, что на 5,7% превысило уровень сентября 2021 года (+47,3% к октябрю 2020 года) и составило 74,1% всех транзакций (рис. 1). Количество операций по снятию наличных денежных средств, сформировав 21,6% в общей структуре, увеличилось на 1,0%, до 575,5 тыс. ед. (-16,3% соответственно). Число операций по переводам денежных средств с карты на карту за месяц возросло на 17,6%, до 115,5 тыс. ед. (4,3% в общей структуре).



**Рис. 1. Структура операций с использованием платёжных карт в октябре 2021 года, %**

Объём денежных средств, задействованных в безналичных операциях по оплате товаров (работ, услуг), сложился в размере 250,6 млн руб. (23,9% в общей структуре), рост которых за октябрь 2021 года составил 7,9%, в годовом выражении – 44,6%. Средняя сумма одной безналичной покупки зафиксирована на уровне 126,9 руб. (124,3 руб. в сентябре 2021 года и 129,3 руб. в октябре 2020 года). Наибольшая доля безналичных расчётов в общем количестве (81,6%, или 1 610,5 тыс. ед., +4,9% к сентябрю 2021 года) и в сумме (76,4%, или 191,6 млн руб., +5,4% соответственно, рис. 2) проводилась в торгово-сервисных организациях<sup>2</sup>, где средний чек покупки составил 119,0 руб. против 118,4 руб. месяцем ранее.

Сумма операций по снятию наличных денежных средств со счетов сформировала наибольшую долю в общем объёме (69,2%), увеличившись за отчётный месяц на 2,4%, до 724,5 млн руб. (+0,4% к октябрю 2020 года), из которых 36,4%, или 263,7 млн руб. (+1,7% к

<sup>1</sup> платёжные карты, по которым в течение шести месяцев, предшествующих окончанию отчётного периода, осуществлялась хотя бы одна операция

<sup>2</sup> организации, реализующие потребительские товары и оказывающие услуги населению, кроме топлива, фармацевтических товаров, услуг общественного питания и здравоохранения, финансовых организаций и госучреждений

сентябрю 2021 года и -17,2% к октябрю 2020 года), было снято при помощи банкоматов. В среднем за одну операцию обналичивалось 1 258,8 руб. против 1 240,9 руб. в сентябре 2021 года (1 048,8 руб. годом ранее).

Объём денежных средств, переведённых физическими лицами с карты на карту, увеличился за месяц на 21,2%, до 72,2 млн руб. (6,9% в совокупном показателе). Средний размер одного денежного перевода составил 625,2 руб. против 606,3 руб. в сентябре 2021 года.



**Рис. 2. Структура безналичных операций в пунктах размещения платёжного оборудования в октябре 2021 года, %**

За октябрь 2021 года количество операций, проведённых через электронные терминалы (POS-терминалы), возросло на 5,1%, до 1 924,3 тыс. ед., (+44,6% к октябрю 2020 года), а их сумма – на 4,3%, до 689,3 млн руб. (+24,3% соответственно). Число операций, осуществлённых посредством банкоматов и платёжных терминалов, увеличилось на 0,3%, до 399,6 тыс. ед. (-21,2% к сопоставимому месяцу 2020 года), в денежном выражении – на 1,7%, до 265,7 млн руб. (-17,1% соответственно). Через электронные торговые платформы (E-commerce)<sup>3</sup> было проведено 341,4 тыс. операций (+11,4% к предыдущему месяцу) на общую сумму 92,3 млн руб. (+20,2% соответственно).

<sup>3</sup> E-commerce – информационное решение, предоставляющее возможность через сеть Интернет оплатить товары (работы, услуги) с использованием реквизитов платёжных карт (включая использование QR-кода), а также перевести денежные средства со счёта одной платёжной карты на счёт другой платёжной карты