

## Обзор инфляции июль 2020 года

Согласно данным Государственной службы статистики ПМР, в июле 2020 года стоимость стандартного набора потребительских товаров и услуг снизилась на 0,8% (рис. 1). В январе-июле сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 101,2%, что более чем в два раза ниже параметров, зафиксированных годом ранее (2,7%). На рынках стран-партнёров средние цены с начала года также выросли: +0,8% в Молдове, +1,4% в Украине, +3,0% в России, +3,6% в Беларуси.

В годовом выражении инфляция в июле замедлилась до 3,1% (3,8% по итогам июня), что на 1,8 п.п. ниже значения, сложившегося в базисном периоде (табл. 1).

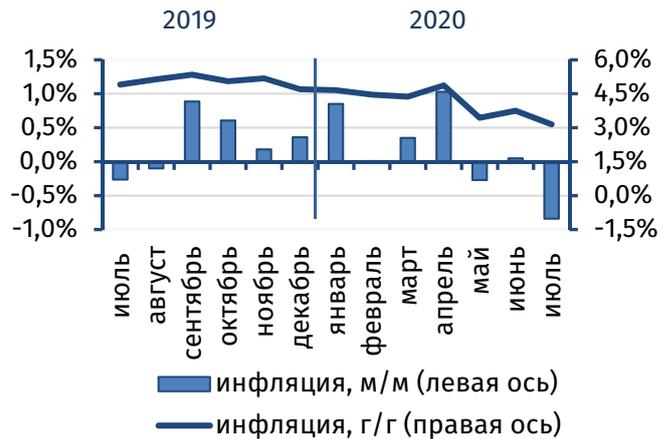


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2019-2020 гг.

Таблица 1

### Изменение потребительских цен в ПМР в июле, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Инфляция	-0,8	-0,3	1,2	2,7	3,1	4,9
продовольственные товары	-2,1	-0,9	2,2	5,5	6,5	9,8
непродовольственные товары	0,1	0,1	-0,5	-0,3	-0,2	0,9
услуги	0,0	0,3	1,9	2,4	2,3	2,5
Базовая инфляция <sup>1</sup>	0,0	0,5	0,4	1,0	2,2	2,3
Небазовая инфляция <sup>2</sup>	-2,2	-1,5	2,4	5,3	4,7	9,2

Уровень годовой инфляции на рынках стран-партнёров в июле был приближен к параметрам предыдущего месяца: в Молдове – 4,2% (4,3% в июне), в Украине и Беларуси темпы годового прироста цен в июле и июне были идентичны – 2,4% и 5,2% соответственно. При этом в России годовая инфляция ускорилась до 3,4% (3,2% в июне).

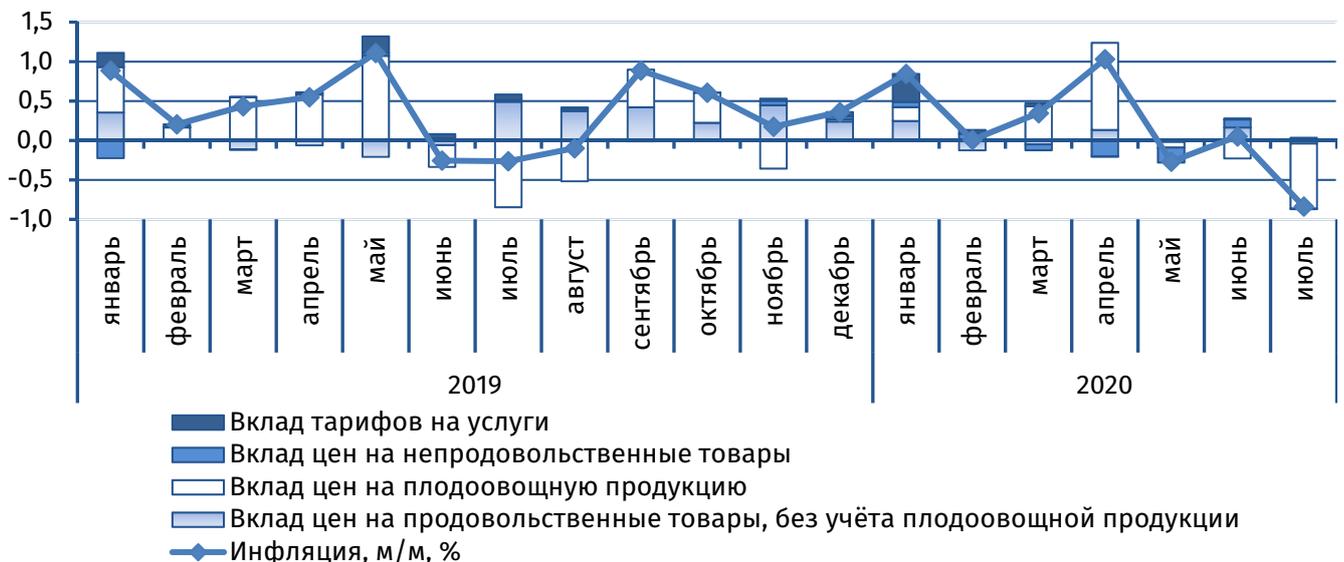


Рис. 2. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

Базис понижательной динамики инфляции на потребительском рынке республики был сформирован в продовольственном сегменте, уровень цен в котором в среднем сократился на 2,1% (табл. 2). Определяющий вклад в формирование совокупного показателя, на фоне

<sup>1</sup> базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

<sup>2</sup> небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

характерного для данного периода расширения предложения, внесла продукция плодоовощной группы (-0,8 п.п.), стоимость которой снизилась на 11,2% (рис. 2). Так, картофель подешевел на 33,5%, овощи – на 17,6%. Сезонное уменьшение цен по данным товарам наблюдалось и на рынках стран-партнёров. Стоимость фруктов в республике, ввиду низкого урожая, обусловленного неблагоприятными погодными условиями, напротив, увеличилась на 4,5%. Аналогичные тенденции фиксировались и на рынках соседних стран (+2,8% в Молдове, +1,0% в Украине).

В годовом выражении прирост цен на плодоовощную продукцию в последние три месяца заметно снизился. В результате значение инфляции без учёта плодоовощной группы было сопоставимо с общим индексом (рис. 3).

**Таблица 2**

**Изменение цен на продовольственные товары в июле 2020 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на продовольственные товары</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,4<sup>3</sup></b>	<b>-0,1</b>
из них:					
мясо и мясопродукты	-0,4	-0,1	0,6	0,2	-0,1
картофель	-33,5	-25,3		-15,0	-7,1
овощи	-17,6	-7,4	-2,5		-4,1
фрукты	4,5	2,8		1,0	-1,3
масло подсолнечное	0,0	0,8	0,5	0,0	0,7
молоко и молочная продукция	-0,3	0,4	-0,1	-0,7	0,6
сахар	-0,1	-0,3	2,2	-1,1	0,2
яйца	-3,6	-2,2	0,2	-15,1	-1,4

По большинству товаров животного происхождения также отмечалось снижение цен: яйца (-3,6%), мясная (-0,4%), молочная (-0,3%), рыбная (-0,1%) продукция. На фоне сезонного расширения предложения фиксировалось удешевление сахара (-0,1%), фруктово-ягодных консервов (-0,4%) и мёда (-1,3%).

В то же время по ряду позиций наблюдалась инфляция. Возросший спрос, а также сокращение предложения, в условиях низкого урожая текущего года, определили увеличение стоимости муки (+0,4%), макаронных изделий (+0,7%), круп и бобовых (+0,7%).

В июле индекс продовольственных цен ФАО, показывающий изменение за месяц международных цен на корзину продовольственных сырьевых товаров, составил 94,2 пункта, что на 1,2 п.п. выше уровня предыдущего месяца. Сокращение прогнозов по объёмам производства сахара и растительных масел определило рост индексов по данным позициям на 1,5 %, до 76,0 пунктов, и на 7,6%, до 93,2 пункта соответственно. На фоне активизации спроса индекс ФАО на молоко увеличился на 3,6%, до 101,8 пункта. Перебои с переработкой и экспортом мяса, ввиду действия ограничительных мер, направленных на борьбу с пандемией, а также снижение уровня спроса определили уменьшение индекса ФАО на мясо на 1,8%, до 93,0 пунктов. Индекс цен на зерно сохранился на уровне предыдущего месяца (96,9 пункта).

В непродовольственном сегменте цены на перечень наблюдаемых товаров изменились незначительно. В июле индекс по группе, как и годом ранее, сложился на отметке 100,1% (в



**Рис. 3. Прирост цен к соответствующему месяцу предыдущего года**

<sup>3</sup> без алкогольных напитков

Молдове – 100,2%, в Российской Федерации и Беларуси – 100,3%). Увеличение стоимости медикаментов, входящих в расчёт инфляции, оставалось одним из основных факторов, обусловивших рост цен в сегменте. В отчётном периоде в республике они подорожали в среднем на 0,5%, в Украине, Беларуси и Молдове – на 0,2%, 0,4% и 0,5% соответственно, в России цены на фармацевтические товары не изменились (табл. 3). Повышательные корректировки в пределах +0,3% отмечены по таким группам товаров, как: моющие средства, хозяйственные товары, парфюмерно-косметические товары и ткани. Цены на табачную продукцию увеличились на 0,2%. Удорожание в диапазоне 0,1%-0,2% было характерно для стройматериалов, товаров бытовой химии и бумажно-беловых товаров. Стоимость топлива в республике после её снижения в марте-мае, второй месяц подряд оставалась неизменной. На рынках стран-партнёров по данной группе товаров динамика цен была разнонаправленной. Так, в Молдове, России и в Украине цены на бензин возросли на 0,1%, 0,9% и 3,4% соответственно; в Беларуси – остались на июньском уровне.

По остальным товарным позициям непродовольственной группы, среди которых в основном товары длительного пользования (одежда, обувь, мебель, посуда, вычислительная техника, телерадиотовары, электротовары), отмечалось незначительное снижение цен либо сохранение их на уровне предыдущего месяца.

**Таблица 3**

**Изменение цен на непродовольственные товары в июле 2020 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на непродовольственные товары</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	...	<b>0,3</b>
из них:					
медикаменты	0,5	0,5	0,0	0,2	0,4
топливо	0,0	0,1	0,9	3,4	0,0
одежда и бельё	0,0	0,1	0,1	-4,2	0,3
обувь	0,0	0,2	-0,2	-5,6	-3,9
табачные изделия	0,2	0,0	0,5	...	0,1

Ценовой индекс в сфере услуг сложился на уровне 100,0% (100,3% в июле 2020 года). На рынках стран-партнёров отмечалась повышательная динамика. В Молдове, Беларуси и России сводный индекс цен в сегменте возрос на 0,3%, 0,5% и 1,0% соответственно, что главным образом было вызвано корректировками стоимости транспортных и жилищно-коммунальных услуг (табл. 4). В республике тарифы на административно-регулируемые услуги в отчётном периоде преимущественно не пересматривались. В сегменте рыночных услуг большинство тарифов остались без изменений, рост цен наблюдался лишь на услуги фотоателье (+0,7%), а сокращение – на банковские услуги (-1,7%) вследствие изменения платы за перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (-3,4%).

**Таблица 4**

**Изменение тарифов на услуги в июле 2020 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост тарифов на услуги</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>	...	<b>0,5</b>
из них:					
ЖКХ	0,0	0,3 <sup>4</sup>	2,1	1,2	0,8
транспорт	0,0	-0,2	0,5	0,2	1,3
медицина	0,0	0,0	0,2	0,7	0,6

Цены на товары и услуги, входящие в расчёт «базовой» инфляции (обусловленной рыночными факторами), в отчётном месяце не изменились (0,5% в базисном периоде). По «небазовой» компоненте, определяемой в большей степени факторами сезонности, третий

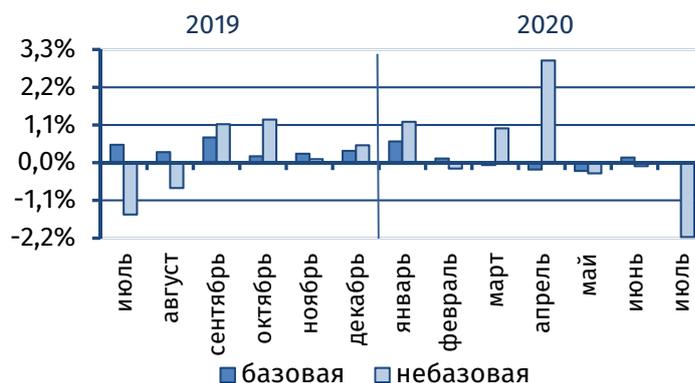
<sup>4</sup> коммунальные услуги

месяц подряд фиксируется дефляция – -2,2% (-1,5% в июле 2019 года, рис. 4). В то же время в годовом выражении влияние административных и сезонных факторов превалировало над денежными: «небазовая» инфляция составила 4,7%, базовая – 2,2% (9,2% и 2,3% соответственно годом ранее).

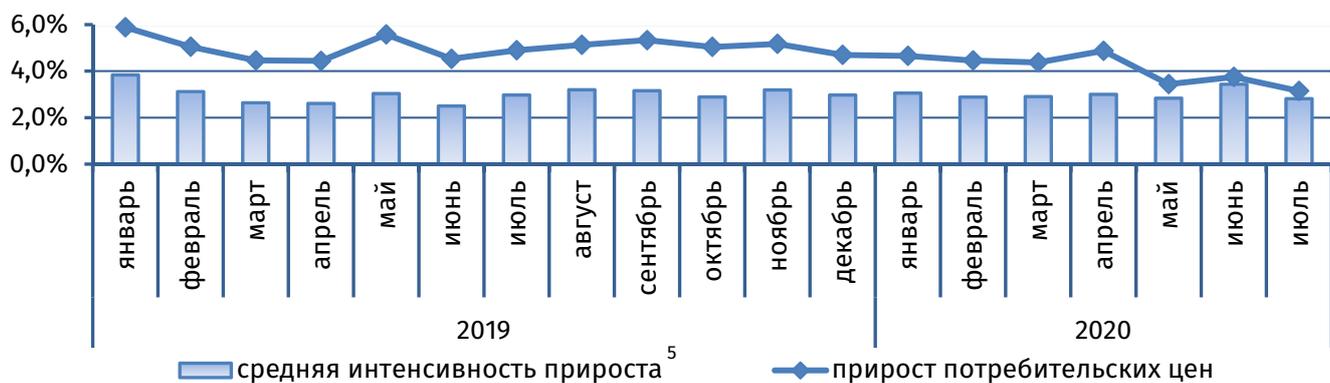
Интенсивность прироста цен <sup>5</sup>, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в июле сложилась на отметке 2,8%, что на 0,2 п.п. ниже параметров базисного периода (рис. 5).

Таким образом, фактический уровень годовой инфляции оказался на 0,3 п.п. выше показателя интенсивности. Необходимо отметить, что годом ранее данная разница достигала 1,9 п.п.

Постоянное сокращение разрыва свидетельствует о сохранении тенденции уменьшения степени влияния на формирование СИПЦ отдельных позиций (в частности, плодоовощной группы товаров).



**Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м**



**Рис. 5. Динамика показателей инфляции, г/г**

Примечание. В материале использованы следующие сокращения:

м/м – месяц к предыдущему месяцу – динамика показателя по сравнению с предыдущим месяцем;

г/г – в годовом выражении – динамика показателя по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года.

<sup>5</sup> средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами