

Обзор инфляции на потребительском рынке Приднестровья в мае 2019 года

По данным Государственной службы статистики ПМР, в январе-мае 2019 года сводный индекс потребительских цен сложился на уровне 103,2%, что на 1,4 п.п. ниже значения базисного периода (табл. 1). На рынках стран-партнёров средние цены с начала года росли более высокими темпами: +4,5% в Молдове, +4,2% в Украине. В Беларуси уровень инфляции по итогам пяти месяцев составил 3,0%, в России – 2,4%.

Таблица 1

Темпы роста потребительских цен в ПМР, % к декабрю предыдущего года

	май 2018 года	май 2019 года
Сводный индекс потребительских цен	104,6	103,2
Темпы роста цен на продовольственные товары	108,6	107,3
Темпы роста цен на непродовольственные товары	101,8	99,5
Темпы роста тарифов на услуги	101,8	101,8
Базовая инфляция ¹	102,3	100,0
Небазовая инфляция ²	107,7	107,6

В мае стандартный набор товаров и услуг подорожал на 1,1%. На фоне влияния календарных факторов основные проинфляционные тенденции сформировались в продовольственном сегменте (+2,1%). Наибольший вклад внёс рост цен на плодоовощную группу товаров, что обусловлено, с одной стороны, сужением предложения продукции, выращенной в предыдущем году, и соответствующим ростом цен на них, с другой – невключением в расчёт индекса цен на ряд овощей и фруктов текущего года. Стоимость картофеля по итогам мая увеличилась на 26,8%. При этом на рынках стран-партнёров максимальные темпы роста по данной группе товаров, ввиду сокращения внутреннего предложения и повышения цен со стороны импортёров, наблюдались в Молдове (+82,4%). Овощи в целом подорожали на 21,2%, в их составе в большей степени выросли цены на свеклу (+47,9%) и морковь (+45,6%). На рынках анализируемых стран динамика стоимости овощей была разнонаправленной. В Молдове и Украине отмечался рост на 0,6% и 1,0% соответственно, удешевление фиксировалось в России (-2,6%) и Беларуси (-12,2%). Менее значительными повышательными корректировками на рынке республики характеризовались цены на фрукты (+2,5%), в то время как на рынках стран-партнёров темпы роста были выше: +2,6% в России, +3,8% в Беларуси, +11,9% в Украине, +12,1% в Молдове.



Рис. 1. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

В разрезе продуктов животного происхождения увеличением стоимости характеризовалась мясная (+0,2%) и рыбная (+1,8%) продукция, что коррелировало с ростом цен по данным группам товаров на рынках стран-партнёров. Так, мясо дорожало от +0,3% в Беларуси до +1,7% в Украине, а рыба – от +0,4% в Беларуси до +1,1% в Молдове.

В то же время по большинству позиций, входящих в группу молочных товаров, наблюдалось удешевление: сливочное масло (-0,3%), сыр (-1,7%), молоко и молочные продукты (-1,4%). Четвёртый месяц подряд сокращались цены на яйца – в мае ещё на 14,0%.

Стоимость растительного масла уменьшилась на 0,3%, что соответствовало мировым тенденциям. Так, индекс ФАО в мае снизился на 1,1% и составил 127,4 пункта. На рынках стран-партнёров фиксировалась разнонаправленная динамика: в Молдове уровень цен остался неизменным, в России был отмечен рост на 0,1%, в Беларуси – снижение на 0,2%.

Цены на сахар увеличились на 1,0%, что во многом обуславливалось повышательными корректировками в Украине (+1,2%), являющейся его основным поставщиком в республику. При этом, согласно данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО) ООН, в мае индекс цен на сахар уменьшился на 3,2% (с 181,7 до 176,0 пункта), что связано со снижением мировых котировок на энергоносители и, как следствие, сокращением объёмов сахарного тростника, перерабатываемых в этанол, и наращиванием объёмов производства сахара.

В сфере продаж непродовольственных товаров сводный индекс в мае сложился на уровне 100,1%. Одним из основных факторов, обусловивших рост цен в сегменте, стало повышение (впервые с ноября 2018 года) стоимости топлива (+0,9%). При этом в России бензин подорожал на 0,3%, в Молдове – на 1,4%, в Беларуси – на 3,2%.

Выше среднего роста цен по группе производились корректировки стоимости моющих средств (+0,4%), парфюмерно-косметических (+0,3%), бумажно-беловых (+0,5%) и хозяйственных (+0,6%) товаров. Третий месяц подряд наблюдалось удорожание табачной продукции (+0,4%). В странах-партнёрах её стоимость повысилась от +0,1% в Беларуси до +1,0% в Молдове и России.

В то же время по таким товарным позициям, как одежда и бельё, трикотажные и чулочно-носочные изделия, обувь, школьно-письменные принадлежности и канцтовары, отмечалось сохранение средних цен на уровне предыдущего месяца. По ряду структурных компонентов фиксировалось незначительное (на 0,1%-0,4%) снижение цен: электро- и телерадиотовары, вычислительная техника, стройматериалы, товары бытовой химии. Цены на медикаменты, входящие в расчёт индекса потребительских цен, сократились на 0,2%, тогда как на рынках стран региона произошло их повышение от +0,2% в Беларуси до +0,6% в России.

В сфере услуг инфляция составила 0,9%, что было связано с ростом стоимости административных услуг на 0,9%. В частности, были повышены тарифы транспортных организаций (+9,0%), в основном вследствие роста в сегменте международных железнодорожных перевозок. При этом в соседних странах основным фактором динамики цен в сфере услуг также выступил рост тарифов на транспортные услуги: в России они повысились на 2,3%, в Беларуси – на 1,4%, в Молдове – на 0,9%, в Украине – на 0,5%. Вследствие пересмотра цен в частных высших учебных заведениях стоимость услуг образовательных учреждений в республике снизилась на 0,1%. В то же время цены на большинство рыночных услуг остались без изменения, за исключением услуг банков, характеризовавшихся снижением тарифов на 0,5%.

Активизация влияния сезонных факторов, отмечаемая в весенний период, обусловила рост цен по товарным позициям, входящим в расчёт «небазовой» (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) инфляции, в мае на 2,4%; базовая составляющая (обусловленная рыночными факторами), в свою очередь, сложилась на отметке 0,1%.

С начала года инфляционный фон в республике также складывался под влиянием административных и сезонных факторов – небазовая инфляция за январь-май составила 7,6%, тогда как базовая компонента характеризовалась практически нулевым влиянием монетарных факторов на инфляцию.

В годовом выражении инфляция в мае сформировалась на уровне 5,6% (рис. 2). При этом в соседних странах средний рост цен за год составил: в Молдове – +4,6%, в России – +5,1%, в Беларуси – +6,2%.

Интенсивность прироста цен³ в текущем году находилась на минимальных с 2018 года отметках и в мае составила 3,0%.



Рис. 2. Динамика показателей инфляции в годовом выражении, %

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами