

Обзор инфляции на потребительском рынке Приднестровья в октябре 2019 года

По данным Государственной службы статистики ПМР, в январе-октябре 2019 года сводный индекс потребительских цен сложился на уровне 104,1%, что на 1,9 п.п. ниже значения, зафиксированного в соответствующем периоде 2018 года (табл. 1). На рынках стран-партнёров средние цены с начала года также росли: +5,8% в Молдове, +4,2% в Украине, +3,9% Беларуси, +2,4% в России.

Таблица 1

Темпы роста потребительских цен в ПМР, % к декабрю предыдущего года

	октябрь 2018 года	октябрь 2019 года
Сводный индекс потребительских цен	106,0	104,1
Темпы роста цен на продовольственные товары	111,0	109,0
Темпы роста цен на непродовольственные товары	103,2	99,7
Темпы роста тарифов на услуги	101,8	102,4
Базовая инфляция ¹	104,3	102,2
Небазовая инфляция ²	108,8	107,1

В октябре стоимость стандартного набора товаров и услуг на приднестровском рынке возросла на 0,6%, что на 0,3 п.п. ниже параметров соответствующего месяца 2018 года. Основное проинфляционное влияние генерировалось со стороны продовольственного сегмента: индекс по группе составил 101,5%. В наибольшей степени, ввиду сезонного воздействия, подорожала плодоовощная продукция – +5,2%, её вклад в совокупный прирост цен традиционно является определяющим (0,4 п.п., рис. 1). Наибольший ценовой рост, как и на рынках стран-партнёров, был зафиксирован по овощам (+13,4%). Значительно повысилась стоимость кабачков (+50,0%), сладкого перца (+36,2%), баклажанов (+33,8%), огурцов (+29,0%) и томатов (+16,6%). В то же время на фоне расширения предложения снизились цены на тыкву (-11,5%), капусту (-10,5%), лук (-1,2%), морковь (-0,9%) и свёклу (-0,1%). Стоимость картофеля возросла на 1,6%, что ниже темпов удорожания, наблюдаемых в соседней Молдове, где ввиду сокращения внутреннего предложения и увеличения закупочных цен картофель подорожал на 17,3%.



Рис. 1. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Вследствие сужения предложения по ряду продуктов животного происхождения отмечалась повышательная ценовая динамика. Так, по итогам октября увеличилась стоимость мясной (+0,6%), рыбной (+0,5%), молочной (+1,8%) продукции, что в целом коррелировало с динамикой на рынках стран-партнёров.

В то же время по широкому перечню продовольственных товаров наблюдалась дефляция. Второй месяц подряд снижались цены на яйца и мёд – в октябре ещё на 1,4% и на 0,3% соответственно. Также на 2,7% подешевели фрукты, что главным образом было связано с уменьшением стоимости груш (-17,5%), яблок (-13,0%), лимонов (-9,5%). Схожие тенденции наблюдались и в соседних странах. В частности, в Украине стоимость фруктов снизилась на 0,6%, в Молдове – на 0,1%.

Цены на растительное масло на внутреннем рынке понизились на 0,1 п.п. При этом согласно данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО) ООН, индекс цен на растительные масла, характеризовавшийся поступательным ростом с июля текущего года, в октябре увеличился ещё на 0,5%, составив 136,4 пункта. Ввиду повышения котировок пальмового и рапсового масел, октябрьское значение индекса достигло максимального уровня за последние 12 месяцев. На рынках стран-партнёров наблюдалась их разнонаправленная динамика.

По итогам октября на рынке республики на 0,1% снизилась стоимость сахара, что коррелировало с понижательными корректировками в Украине (-2,3%), являющейся его основным поставщиком. В то же время индекс ФАО на сахар в октябре увеличился на 5,8%, до 178,3 пункта, что объясняется ожидаемым сокращением предложения в сезоне 2019-2020 годов.

В непродовольственном сегменте цены на наблюдаемые товары в среднем остались на сентябрьском уровне (100,9% в октябре 2018 года). При этом на рынках стран-партнёров в отчётном месяце фиксировался рост в среднем на 0,3%.

Незначительное удешевление (в пределах 1%) на рынке республики произошло по таким позициям, как парфюмерно-косметические товары, моющие средства, вычислительная техника, стройматериалы, медикаменты. Более существенным снижением характеризовались цены на телерадиотовары (-2,1%). Коррелируя с динамикой на рынках стран-партнёров, стоимость табачных изделий в республике сохранила повышательный тренд – в октябре они выросли ещё на 1,0%. По остальным группам товаров колебания цен были незначительными или отсутствовали. Стоимость топлива, являющегося основным структурным компонентом группы непродовольственных товаров, четвёртый месяц подряд оставалась неизменной. В Молдове и Украине цены на него снизились на 1,2% и 0,1% соответственно, а в России и Беларуси, напротив, возросли на 0,1% и 0,6%.

Цены в сфере услуг, после незначительной дефляции в сентябре, выросли в среднем на 0,02% (99,9% в октябре 2018 года). В отчётном месяце отмечалось повышение тарифов на услуги коммерческих банков (+0,5%), а также на медицинские услуги (+1,7%) вследствие удорожания физиотерапевтического лечения и процедур (+13,4%). В то же время произошло снижение стоимости услуг транспорта (-1,0%), вызванное сокращением цены за проезд в плацкартном (-3,5%) и купейном (-3,7%) вагонах поездов дальнего следования. В сфере образования ввиду роста тарифов на услуги в сегменте негосударственного высшего образования (+0,6%) наблюдалась слабоповышательная динамика (+0,1%). По остальным услугам, оказываемым населению, фиксировалась относительная ценовая стабильность.

На рынках стран-партнёров отмечалась разнонаправленная динамика. В Молдове и Беларуси цены в сфере услуг возросли на 0,1%, в России, напротив, снизились на 0,2%. Для большинства рассматриваемых стран было характерно повышение тарифов в сфере медицины (в Российской Федерации – +0,2%, в Украине и Беларуси – +0,6%, в Молдове – +1,0%) и образования (в Беларуси – +0,2%, в Украине и России – +0,4%). Корректировке также подверглись тарифы ЖКХ: они были увеличены в Молдове на 0,1% и Беларуси на 0,2%, снижены – в России на 0,1% и Украине на 0,4%. В октябре также фиксировалось снижение стоимости проезда в общественном транспорте – в Украине на 0,7%, в Беларуси на 1,1%, в России на 1,7%.

Воздействие рыночной конъюнктуры в отчётном месяце было минимальным – уровень базовой инфляции составил 0,2%, в то время как «небазовая» инфляция была выше – 1,3%. По итогам января-октября текущего года влияние сезонных и административных факторов также было преобладающим: «небазовая» инфляция составила 7,1%, базовая – 2,2%.

В годовом выражении инфляция сохранила понижательный тренд – в октябре она снизилась ещё на 0,2 п.п., до 5,1% (против 8,0% в аналогичном периоде 2018 года, рис. 2). На

рынках стран-партнёров средний рост цен за год был выше: в Беларуси – +5,3%, в Украине – +6,5%, в Молдове – +6,8%; исключением стала Россия, где инфляционные процессы постепенно замедлялись, составив в октябре 3,8%.

Интенсивность прироста цен³, отображающая на сколько за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в октябре сложилась на уровне 2,9%, что на 3,0 п.п. ниже, чем годом ранее. Фактический уровень инфляции превысил показатель интенсивности на 2,2 п.п. (аналогично показателю, сложившемуся годом ранее), что свидетельствует о высокой степени влияния на формирование итогового показателя единичных позиций (в частности, плодоовощной группы товаров).

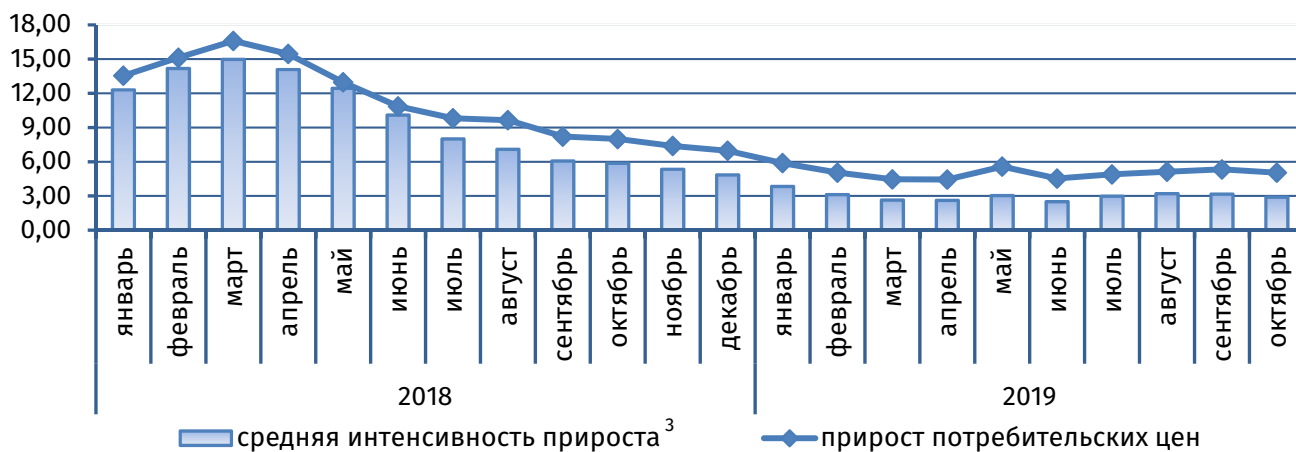


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в годовом выражении, %

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами