

Данные банковской статистики об объёмах поступления денежной наличности в кассы приднестровских банков от реализации товаров, работ (услуг), а также о суммах совершённых с использованием банковских карт платёжных операций свидетельствуют о повышении потребительской активности в мае 2021 года, что во многом связано с большим количеством праздничных дней.

Согласно оценке Приднестровского республиканского банка, объём реализации товаров, работ (услуг) населению в магазинах, торговых и сервисных точках достиг 912,8 млн руб. (рис. 1), что на 2,5%, превысило апрельский уровень и на 32,1% значение мая 2020 года. Столь существенный рост по отношению к параметрам базисного периода в значительной степени носил восстановительный характер и был обусловлен действием строгих ограничительных мер в мае 2020 года, в том числе включающих закрытие ряда магазинов, организаций общественного питания, культурно-досуговых учреждений.

Сумма операций по оплате товаров (услуг), совершённых посредством банковских карт, составила 207,1 млн руб. (+27,6% к значению мая 2020 года), или 22,7% от общего объёма.

По итогам января-мая 2021 года ёмкость потребительского рынка, согласно оценке ПРБ, сложилась на уровне 4 264,7 млн руб., что ввиду низкой базы сравнения, на 15,4% превысило отметку сопоставимого периода 2020 года. Доля безналичных платежей достигла 22,7% (против 19,2% годом ранее) от общего объёма, или 966,6 млн руб. (+36,6% к параметрам базисного периода).

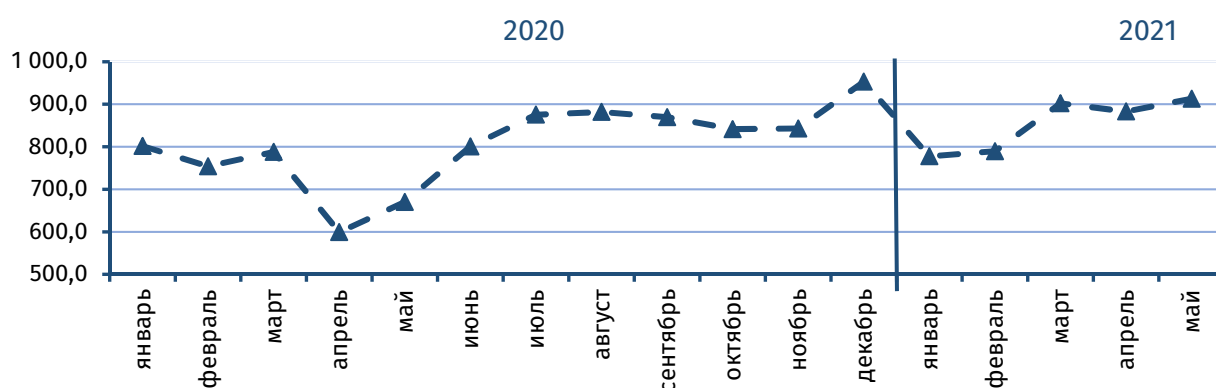


Рис. 1. Динамика потребительского рынка ПМР¹, млн руб.

¹ согласно данным банковской статистики, без учёта дооценки на торговлю между физическими лицами за наличный расчёт